

GUÍA DE EJEMPLOS DE EVIDENCIAS

COMERCIO ELECTRÓNICO

Ayudas concedidas al amparo de la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital) y modificaciones posteriores, así como las convocatorias derivadas de la misma.

AVISO: La presente guía tiene un carácter informativo y no legal. Cualquier duda relacionada con la misma será interpretada según lo dispuesto en la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- *Next Generation EU* (Programa Kit Digital) y modificaciones posteriores; Resoluciones de la Entidad Pública Empresarial Red.es. por las que se publican las correspondientes convocatorias en el marco del Programa Kit Digital, así como la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, sus disposiciones de desarrollo; la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, así como la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y el Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos; la normativa del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en su defecto, por las restantes normas de Derecho Administrativo y, en último término, por las normas de Derecho Privado, conforme a lo dispuesto en el artículo 5.1 de la citada Ley 38/2003.

ÍNDICE

1. CATÁLOGO DE PRODUCTOS.	4
2. MÉTODOS DE PAGO	8
3. DISEÑO RESPONSIVE.	11
4. POSICIONAMIENTO BÁSICO EN DIRECTORIOS DE EMPRESAS.	16
5. AUTOGESTIONABLE.	22
6. FORMAS DE ENVÍO.	26
7. PUBLICIDAD.	29
8. INFORME DE REVISIÓN DE LA ACCESIBILIDAD (No aplica a Convocatoria C005/22-SI).. 32	
9. INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO SEO.	35
10. HARDWARE (No aplica a Convocatoria C005/22-SI)	52

COMERCIO ELECTRÓNICO

El presente documento tiene por objeto recopilar una serie de ejemplos de evidencias que puedan servir de orientación y recomendación para justificar la implantación y el funcionamiento de la solución de digitalización. Su contenido es de **CARÁCTER INFORMATIVO y NO VINCULANTE**, ante cualquier duda la guía deberá ser interpretada a tenor de lo dispuesto en las Bases Reguladoras y la Convocatoria que resulte de aplicación.

En ningún caso la guía de ejemplos de evidencias sustituye ni amplía los requisitos exigidos en el Anexo IV de las Bases Reguladoras y la Convocatoria.

A continuación, se especifica el tipo de captura para cada apartado, que puede ser:

- **Personalizada:** en este tipo de captura se requiere que aparezca información identificativa del Beneficiario, por ejemplo, nombre de la empresa, CIF, emails cuyo dominio sea el dominio web del Beneficiario, etc.
- **Genérica:** no es necesario incluir información específica del Beneficiario, pero sí evidenciar que la captura o información de la hoja de producto aportadas, corresponden a la herramienta implantada en el Beneficiario, bien porque se visualiza el nombre de la herramienta y coincide con el indicado en la memoria técnica, o bien porque las capturas de pantalla tienen el mismo interfaz que las “personalizadas” aportadas en este mismo documento.

1. CATÁLOGO DE PRODUCTOS.

Información que aportar	Adjuntar, a continuación, las capturas de pantalla del catálogo de productos implementado, en las que se evidencien todas las referencias de productos incluidas, conforme a lo indicado en el formulario de justificación. El número de referencias a cargar será de al menos 100 referencias de productos, salvo que el Beneficiario no disponga de este número, en cuyo caso deberá coincidir con el número de referencias que dispone el Beneficiario.
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<p>Las capturas deben incluir algún elemento que indique el número total de productos existentes en la página, que debe coincidir con el indicado en la memoria técnica, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N páginas con productos. - Una página donde se vea un árbol de catálogo con categorías y el número de productos por categoría. - Un paginador en el que se muestre información del tipo 1 de N o Página 1 de N y x resultados por página.

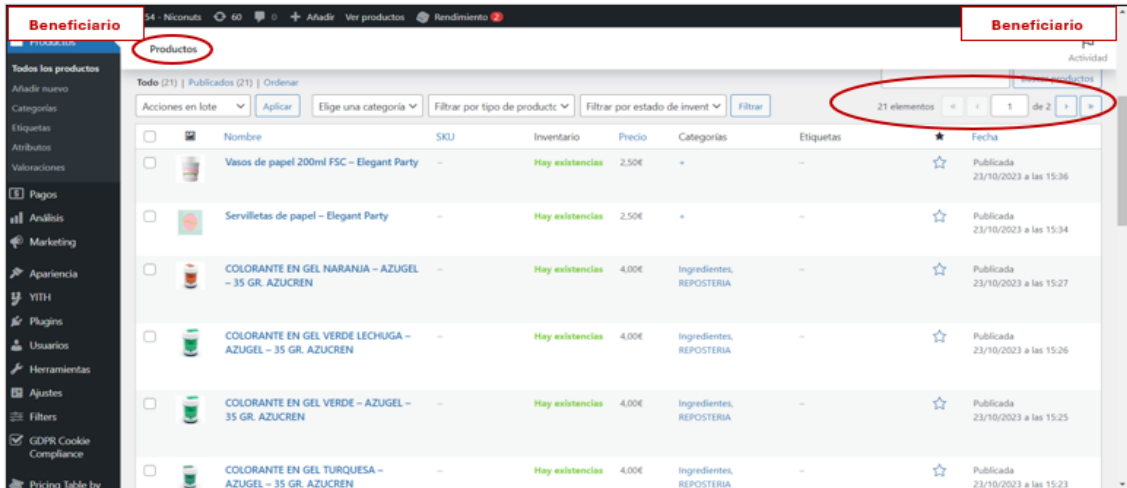
CORRECTA

Ejemplo 1:

He dado de alta en el catálogo el siguiente número de referencias en la tienda online:

Nº de productos/referencias de la PYME:

Nº de productos/referencias dados de alta:



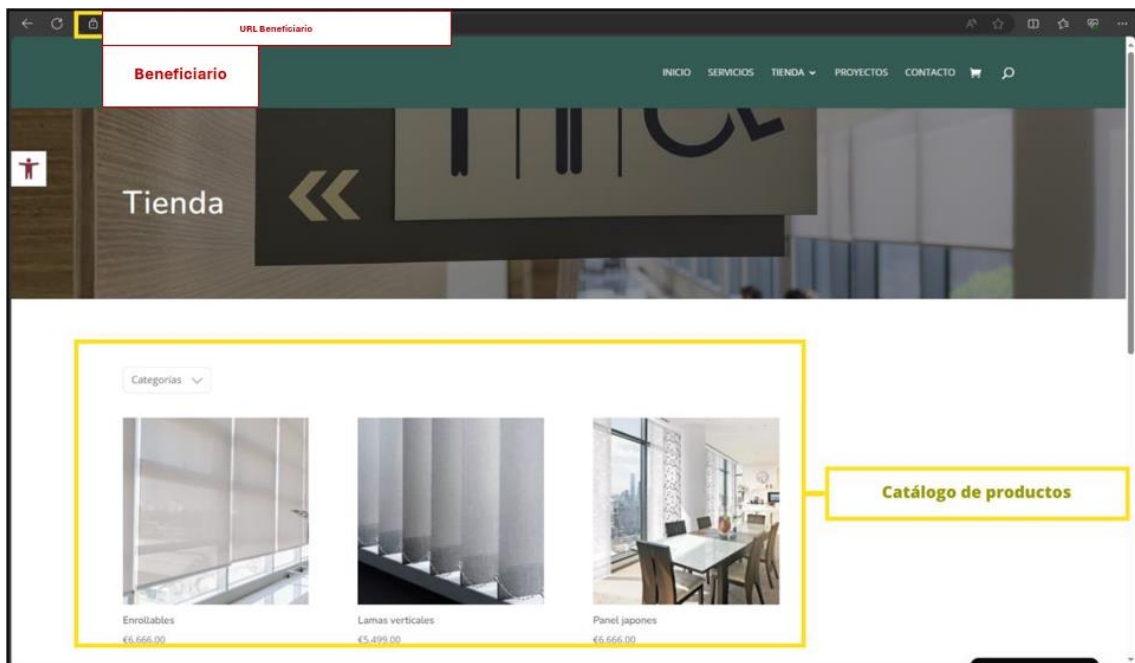
Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	Fecha
globos profesionales blancos		Hay existencias	3,00€	GLOBOS		Publicada 16/10/2023 a las 15:50
Platos de papel FSC 23cm - Elegant Party		Hay existencias	4,00€			Publicada 16/08/2023 a las 15:43
Empresa		Hay existencias	-	GLOBOS		Publicada 16/08/2023 a las 15:41
Para los peques		Hay existencias	-	CHUCHES		Publicada 16/08/2023 a las 15:39
Marcasitos Lettering		Hay existencias	24,90€	REGALOS		Publicada 16/08/2023 a las 08:10
FONDANT AZUCREN ELITE BLANCO 2.5 KG SIN E-171		Hay existencias	18,00€	REPOSTERIA		Publicada 15/08/2023 a las 21:20

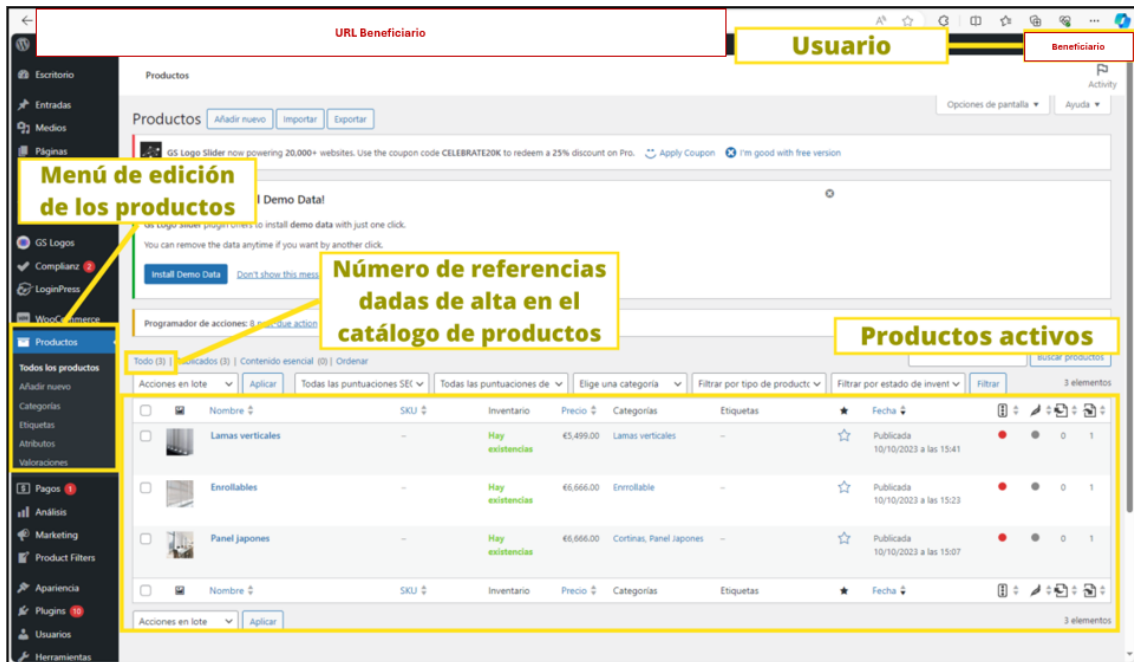
Ejemplo 2:

He dado de alta en el catálogo el siguiente número de referencias en la tienda online:

Nº de productos/referencias de la PYME:

Nº de productos/referencias dados de alta:





INCORRECTA

Ejemplo: El número de productos que aparecen en la captura (5) no coincide con el número de productos indicados en la memoria técnica (10).

He dado de alta en el catálogo el siguiente número de referencias en la tienda online:


Nº de productos/referencias de la PYME:

Nº de productos/referencias dados de alta:


BENEFICIARIO Y DATOS BÁSICOS

Inicio Tienda Quiénes somos Galería Contacto


Relevancia **Filtrar**




Customización horquilla Fox 38
195,00 €
● Disponible




Mantenimiento horquilla Lefty Básico 100 Horas
110,00 €
● Disponible



Reparación horquilla RockShox Sid
95,00 €
● Disponible





Mantenimiento completo amortiguador Fox Float DPX2
155,00 €
● Disponible


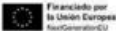



Reparación amortiguador Fox
95,00 €
● Disponible

Política de privacidad Política de cookies

Esta web está financiada por la Unión Europea - Next Generation EU

2. MÉTODOS DE PAGO.

Información que aportar	<i>Adjuntar, a continuación, las capturas de pantalla en las que se muestren los medios de pago indicados en el formulario de justificación.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	

CORRECTA

Ejemplo 1:

MÉTODOS DE PAGO

He configurado e integrado diversos métodos de pago:

Tarjeta de crédito

Paypal

Bizum

Trasferencia bancaria

Contrareembolso

Otros:

Método	Activado	Descripción
WooCommerce Payments - Tarjeta de crédito/débito	<input type="checkbox"/>	Con WooCommerce Payments, tu tienda podrá aceptar tarjetas de crédito o débito y Apple Pay. Ofrece los métodos de pago más populares en cada lugar y otras carteras digitales, como Google Pay, para que tus clientes tengan aún más opciones. Al utilizar WooCommerce Payments, aceptas nuestros términos y condiciones y confirmas que has leído nuestra política de privacidad.
Pagos por cheque - Bizum	<input checked="" type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.
Redsys Lite (por) - Pago con Tarjeta	<input checked="" type="checkbox"/>	Redsys Lite works redirecting customers to Redsys.
Bizum Lite (por) - Bizum	<input checked="" type="checkbox"/>	Bizum Lite funciona redirigiendo a los clientes a Bizum.
Transferencia bancaria directa	<input checked="" type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.
Contra reembolso	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.

Ejemplo 2:

MÉTODOS DE PAGO

He configurado e integrado diversos métodos de pago:

Tarjeta de crédito

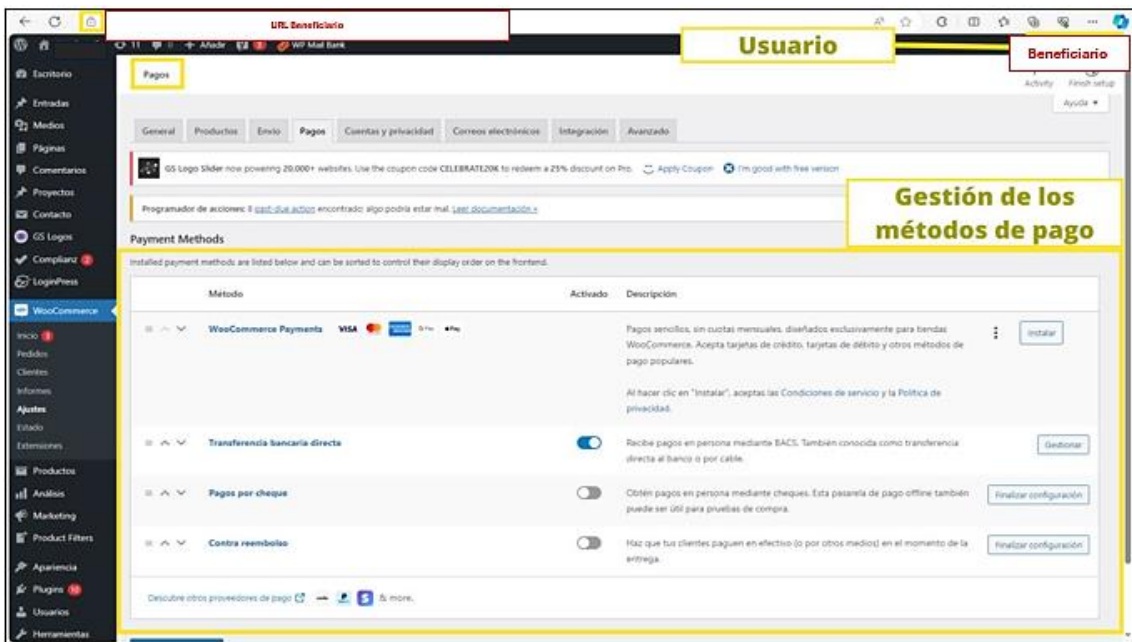
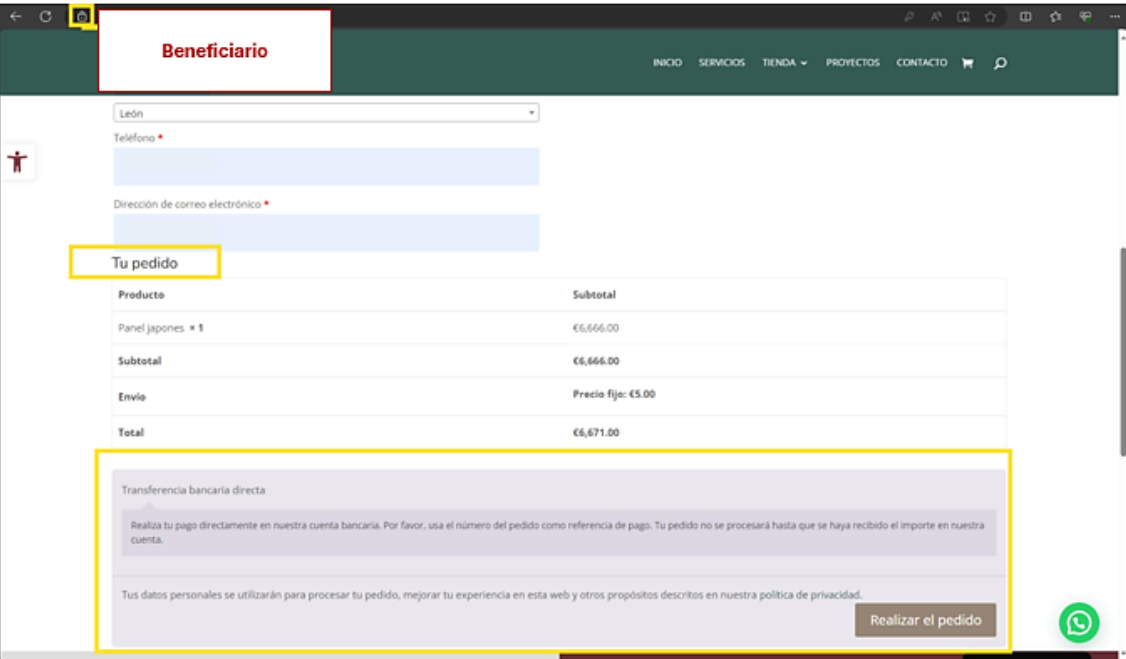
Paypal

Bizum

Trasferencia bancaria

Contrareembolso

Otros:



INCORRECTA

Ejemplo: No se observa ningún elemento que vincule la captura de pantalla con el Beneficiario.

MÉTODOS DE PAGO

He configurado e integrado diversos métodos de pago:

Tarjeta de crédito

Paypal

Bizum

Trasferencia bancaria

[Cesta](#) [Dirección](#) [Entrega](#) [Pago](#) [Comprobar y realizar pedido](#)

Forma de pago

Transferencia bancaria por Bizum

Contra reembolso
El cargo contra reembolso es de 4 € y será cobrado por el servicio de entrega.

3. DISEÑO RESPONSIVE.

Información que aportar	<p>Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla que evidencien el funcionamiento del e-commerce desde los dispositivos indicados en el formulario de justificación (al menos PC, smartphone y tablet).</p> <p>Estas capturas de pantalla podrán realizarse desde los dispositivos que se han indicado en el formulario de justificación o mediante el uso de las opciones de emulación de distintos dispositivos que ofrecen los navegadores más comunes.</p>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	

CORRECTA

Ejemplo 1:

DISEÑO RESPONSIVE

El E-Commerce que he diseñado es funcional en todo tipo de dispositivos:

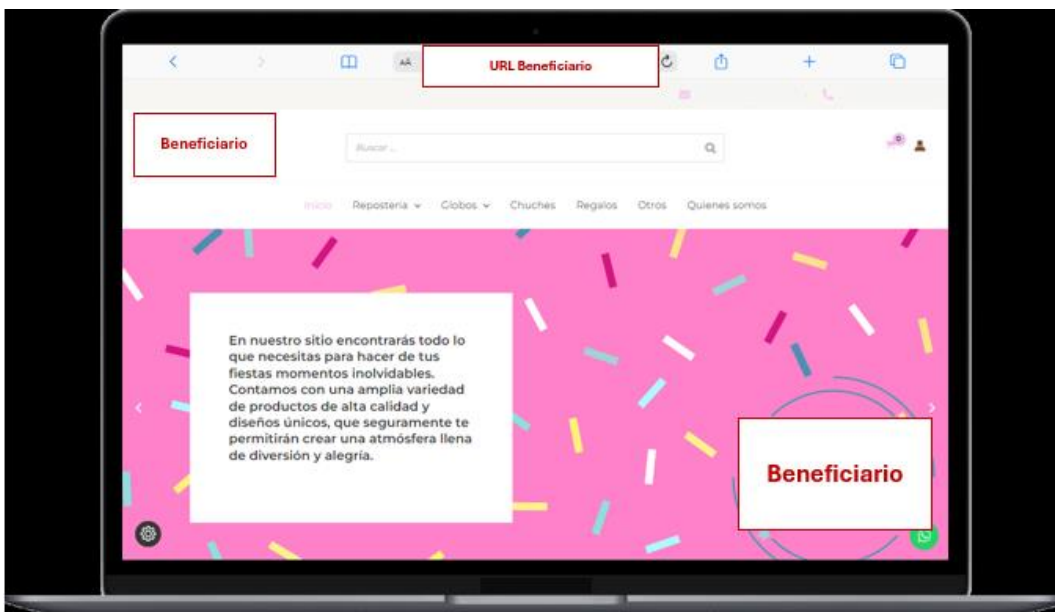
Smartphone

PC

Tablet

Otros:

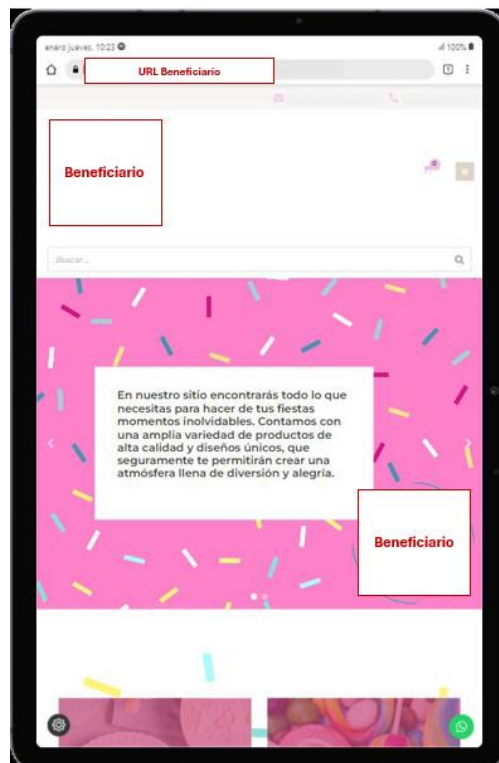
A) Versión web de Escritorio



B) Versión Teléfono Móvil



C) Versión Tableta



D) Otros

(No se ha indicado dicha opción en el formulario)

Ejemplo 2:

DISEÑO RESPONSIVE

El E-Commerce que he diseñado es funcional en todo tipo de dispositivos:

- Smartphone
- PC
- Tablet
- Otros:

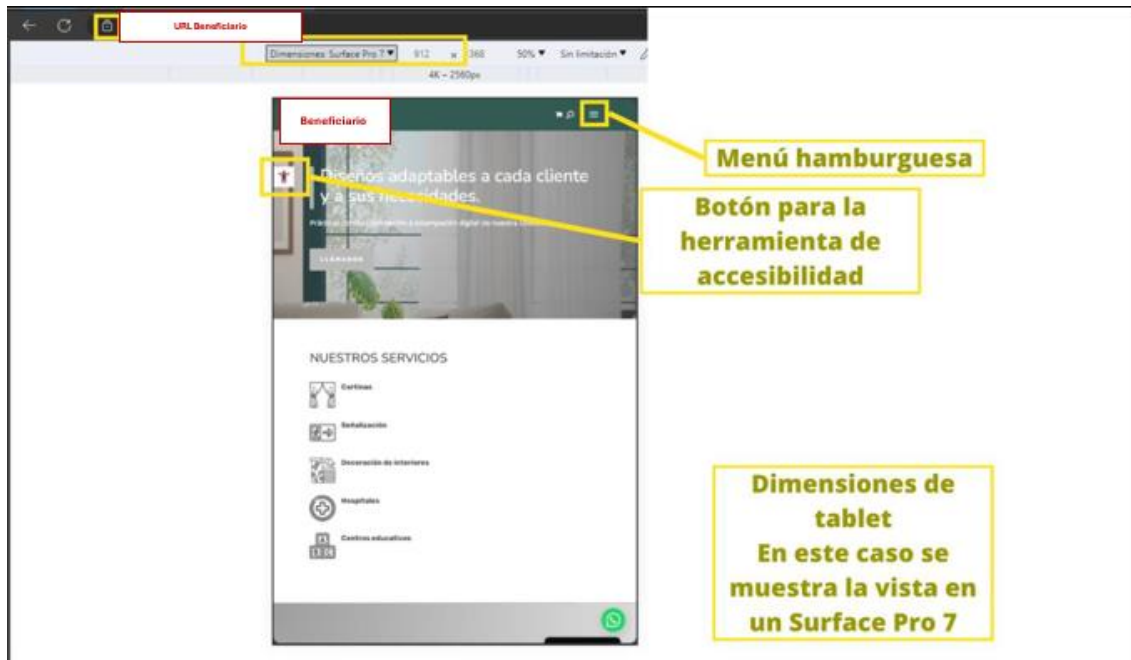
A) Versión web de Escritorio



B) Versión Teléfono Móvil



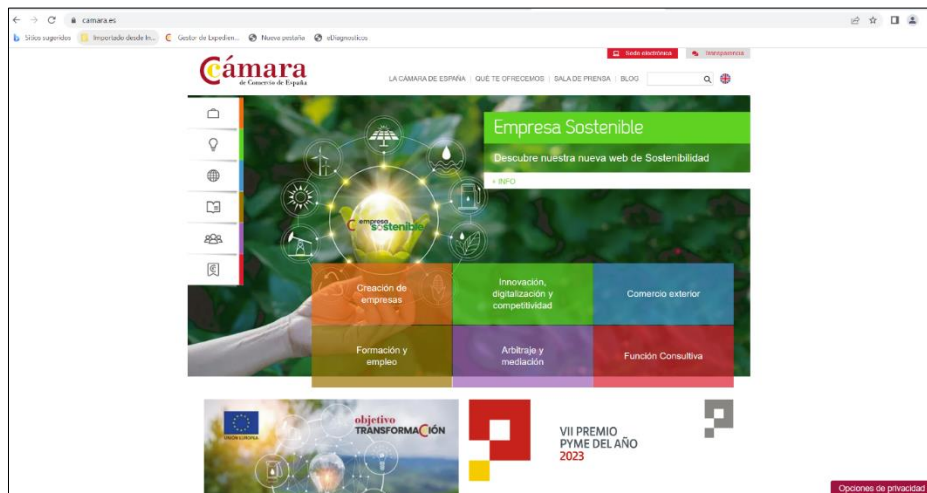
C) Versión Tableta



INCORRECTA

Ejemplo: No se aportan las capturas mínimas necesarias para la justificación de esta funcionalidad (mínimo una por cada dispositivo).

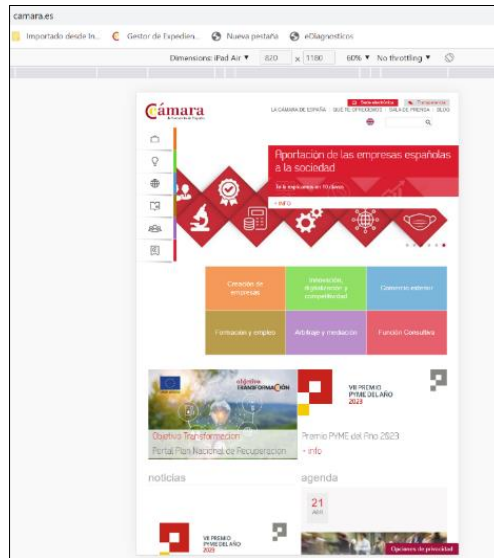
A) Versión web de Escritorio



B) Versión Teléfono Móvil

No presentada

C) Versión Tableta



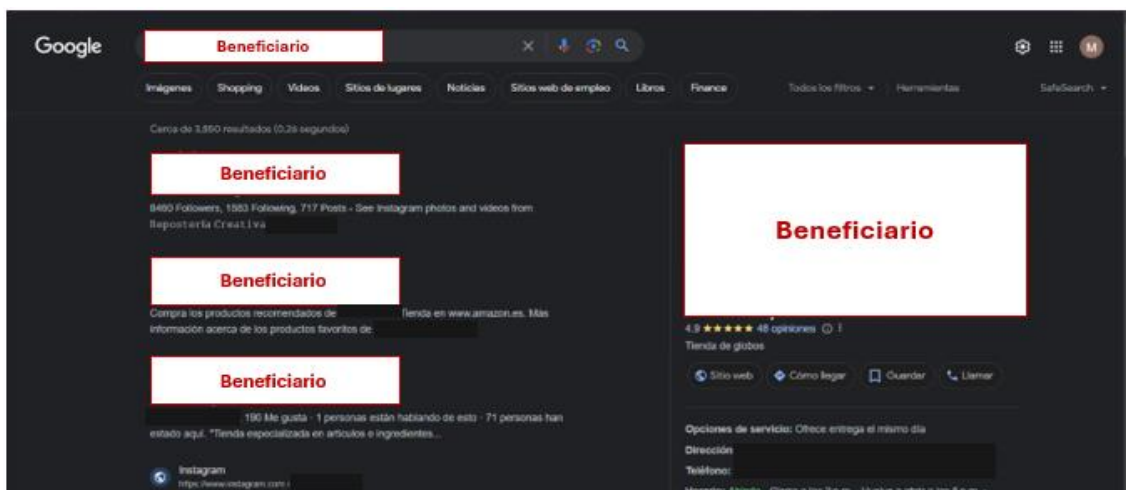
D) Otros

4. POSICIONAMIENTO BÁSICO EN DIRECTORIOS DE EMPRESAS.

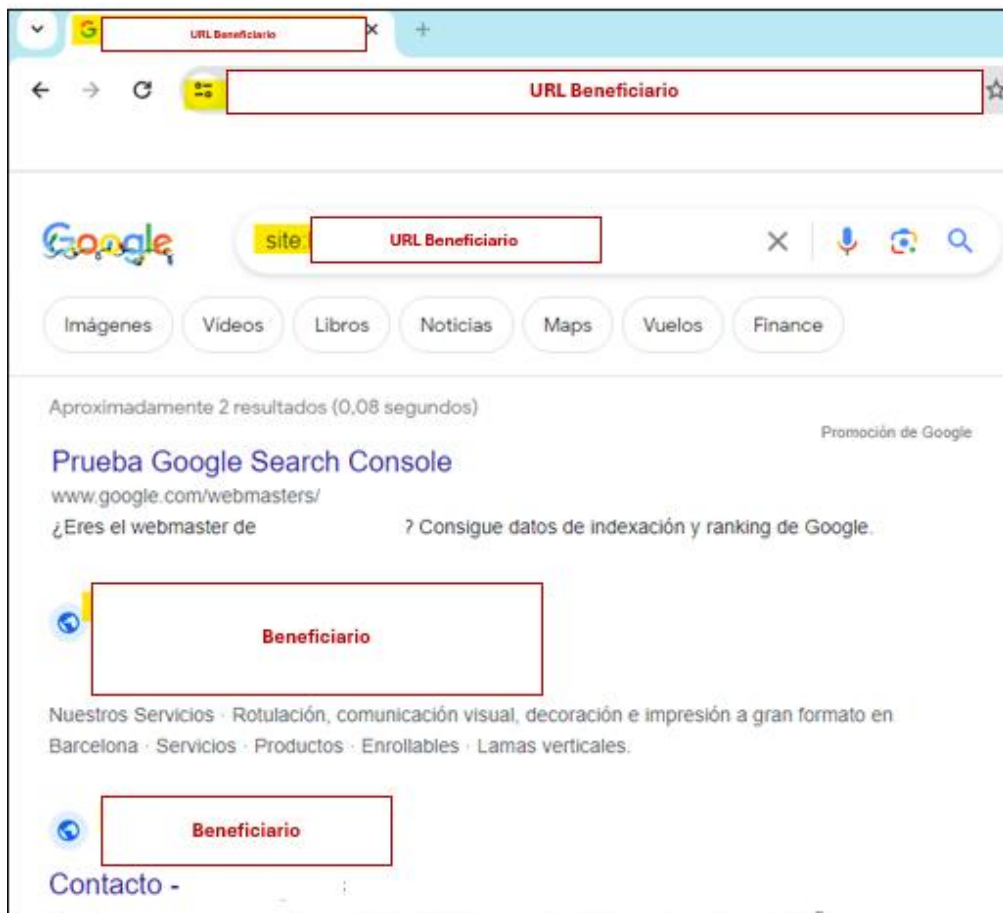
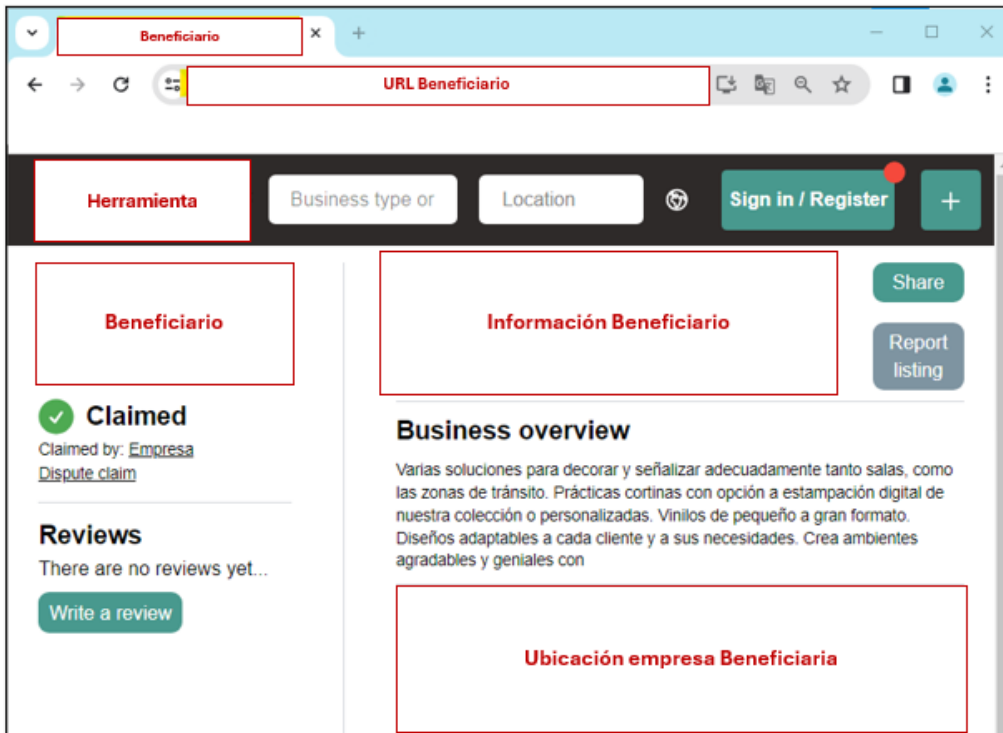
Información que aportar	<i>Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla de la información de la empresa mostrada en los sites o directorios, en los que se haya incluido información del negocio y en las que se evidencien los datos recogidos.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<i>No son válidos los buscadores (Google, Bing, etc.). Google My Business sí es válido.</i>

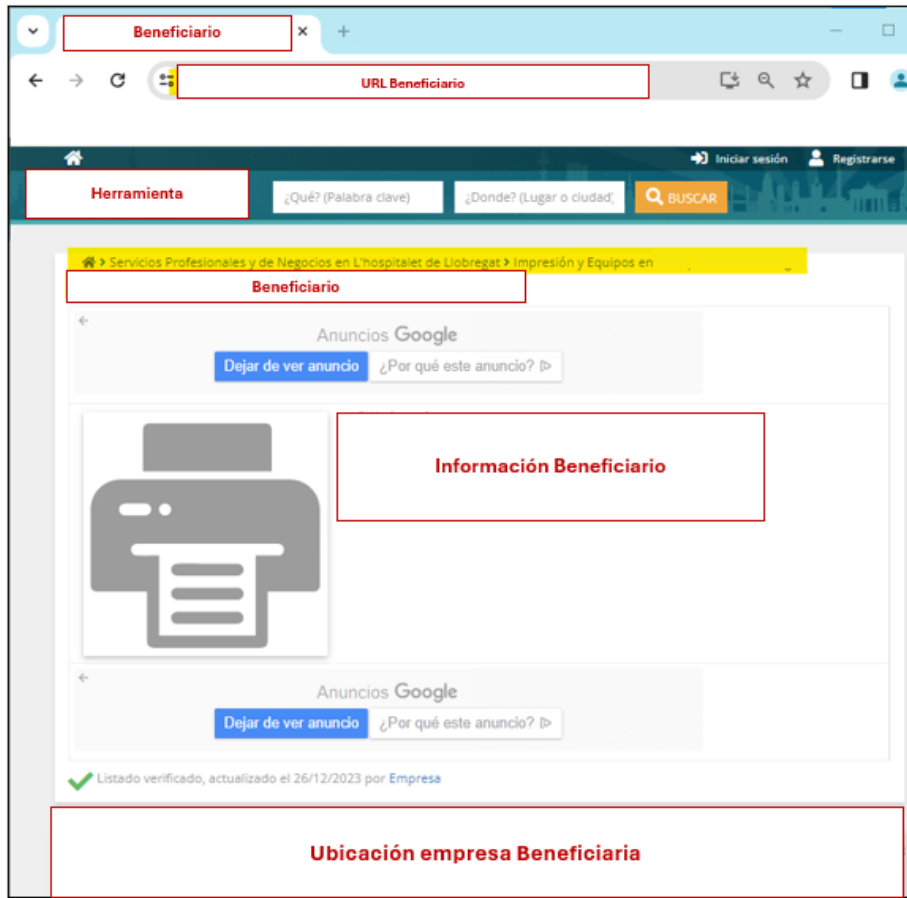
CORRECTA

Ejemplo 1:



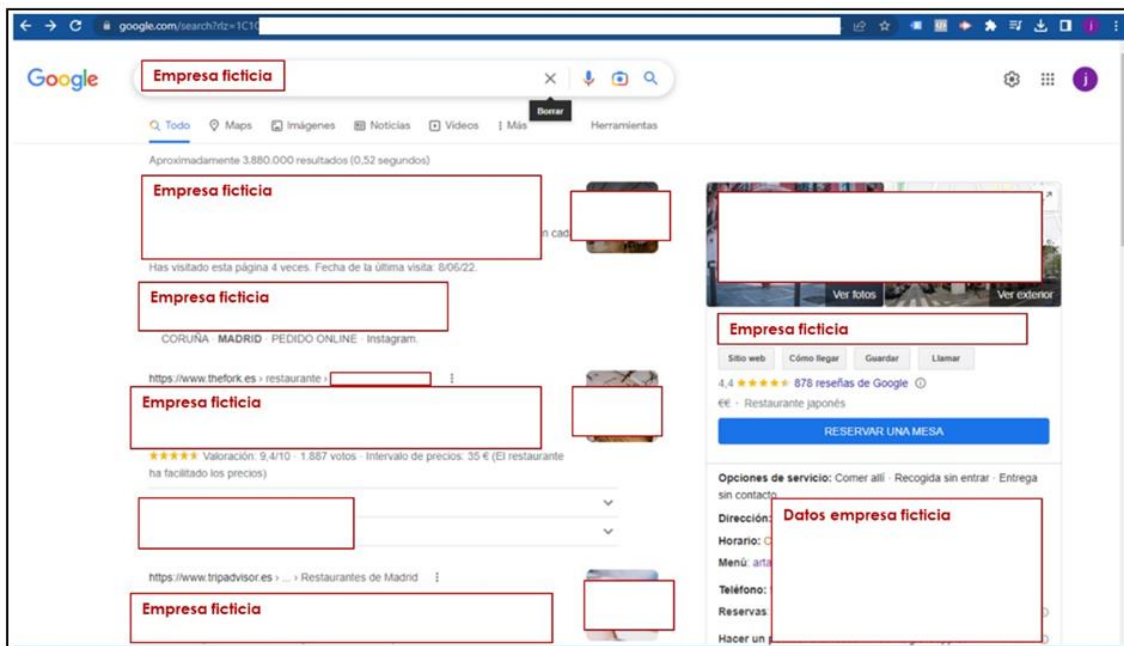
Ejemplo 2:

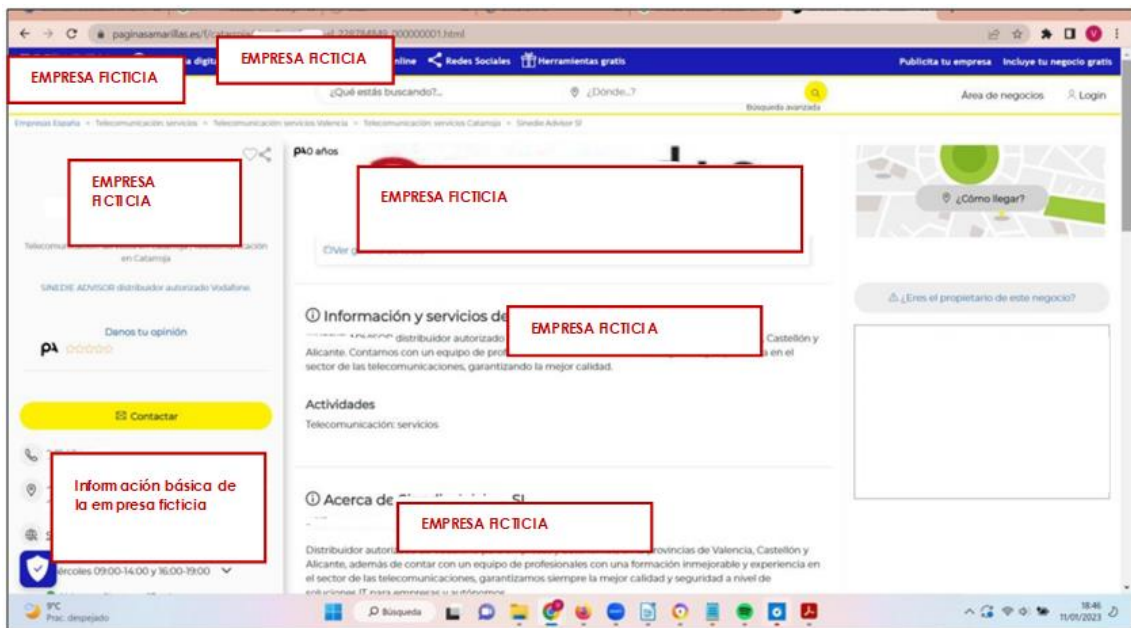




INCORRECTA















Ejemplo 1: Las evidencias aportadas no son válidas debido a que se debe dar de alta a la empresa en directorios de empresas y los buscadores no son válidos.





Ejemplo 2: No se aporta evidencia del alta de información del Beneficiario en los directorios de empresa y, además, se incluyen buscadores que no son válidos (Bing).

Lista de resultados			
Resultados del análisis online de la empresa			
Directorio	Información	Horarios	Fotos
	Listado no encontrado		
	Listado no encontrado		
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✗
	Listado no encontrado		
	Listado no encontrado		
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✓
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✓
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✓
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✓
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	/	/

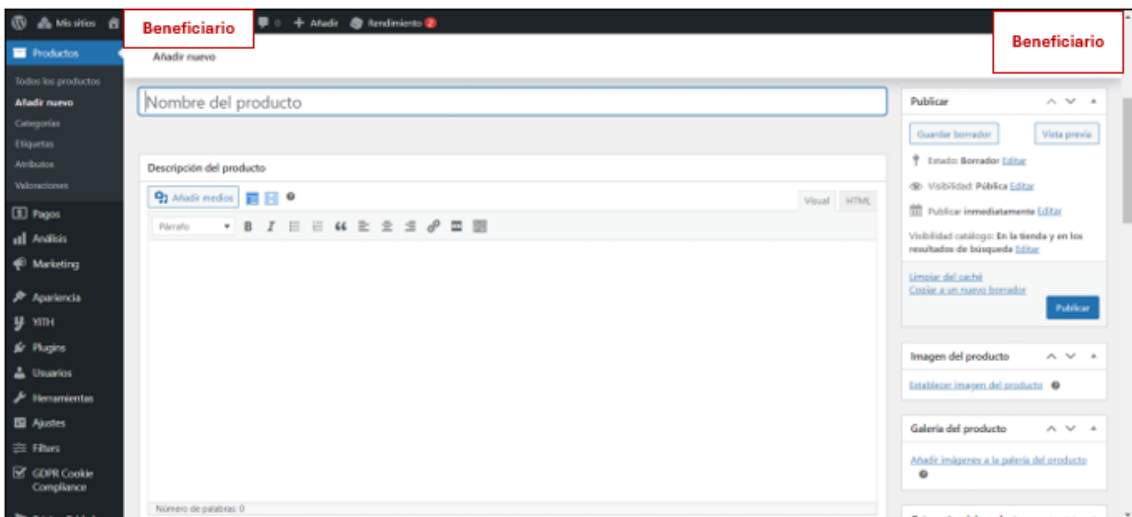
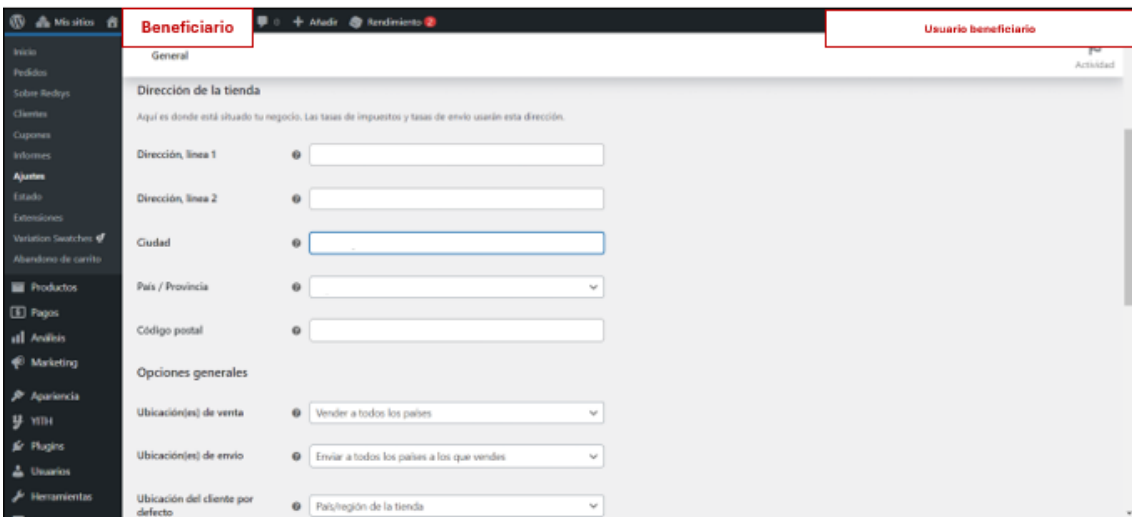
 Yelp	Nombre de Beneficiario y datos básicos	/	/
 Tupalo		✓	✓
 Brownbook	Listado no encontrado		
 Busqueda Local	Nombre de Beneficiario y datos básicos	/	/
 Hotfrog		✓	/
 Where to?		✓	✓
 infostrio	Listado no encontrado		
 abclocal	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✗	✗
 Guidelocal		✓	✓
 jetoo		✓	✓
 iGlobal		✓	✓
 Cytex		✓	✓
 HERE	También creamos y optimizamos el listado de la ubicación en este directorio		
 TomTom	También creamos y optimizamos el listado de la ubicación en este directorio		

5. AUTOGESTIONABLE.

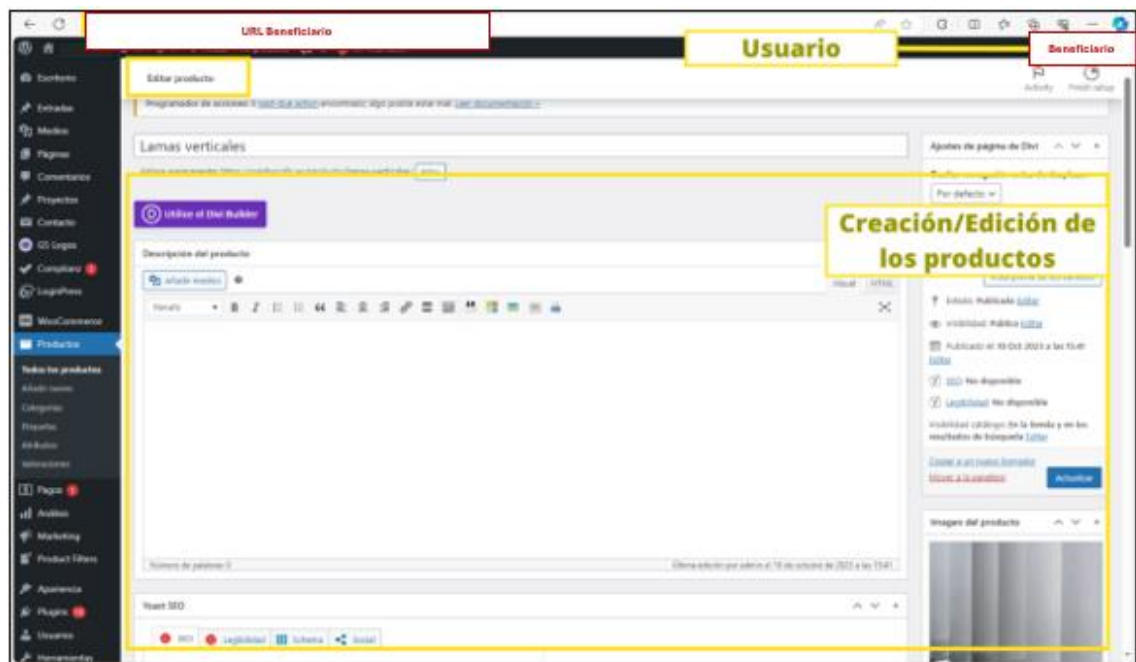
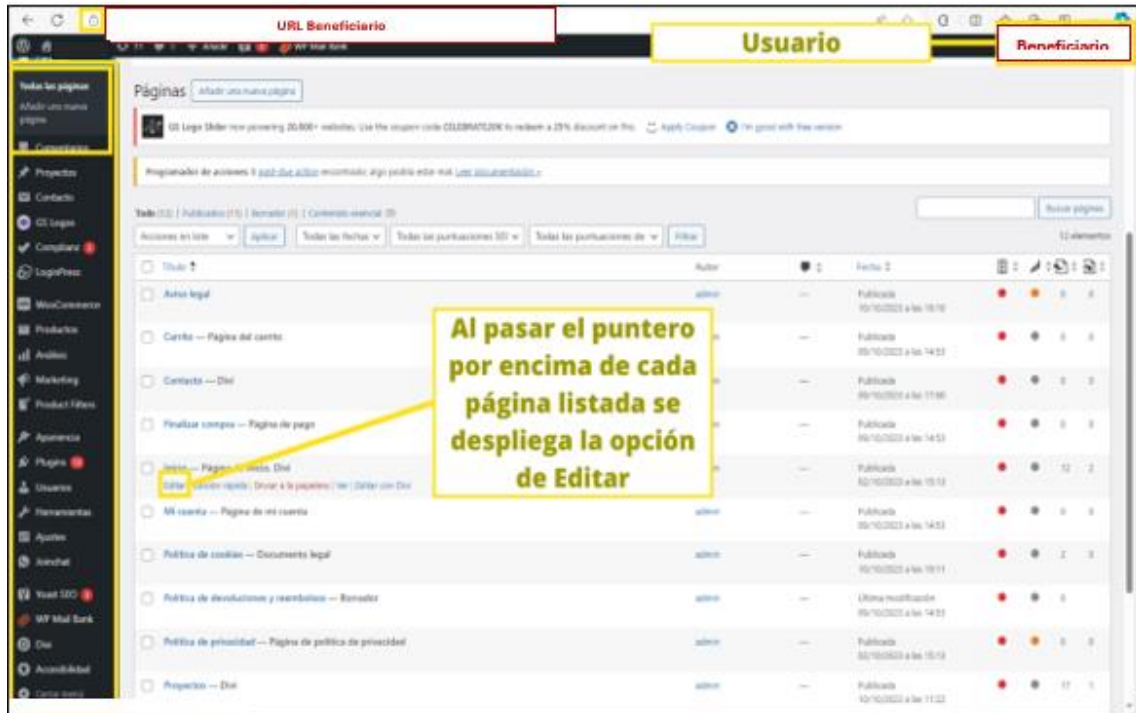
Información que aportar	Adjuntar, a continuación, las capturas de pantalla de la herramienta de gestión de contenidos del e-commerce desarrollado en las que se evidencie la posibilidad de crear y editar contenidos de las distintas páginas que componen el site.
Tipo de evidencia esperada	Genérica
Observaciones	Para aceptar capturas genéricas para este requisito se debe evidenciar que la herramienta de las capturas es la implantada en el Beneficiario.

CORRECTA

Ejemplo:



Ejemplo 2:



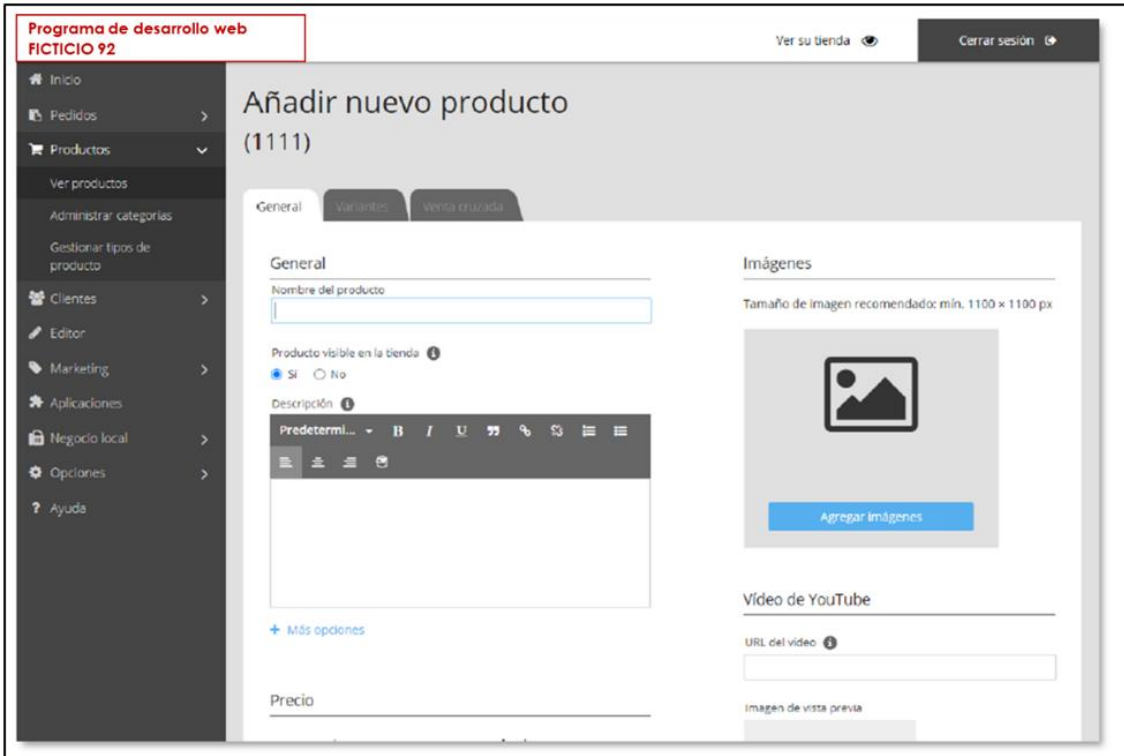
INCORRECTA

Ejemplo: No se evidencia que la herramienta se corresponde con la implantada al Beneficiario.

Nº acuerdo: KD/000 [] Categoría de solución de digitalización: Sitio Web y Presencia en Internet

NIF Pyme [] NIF Digitalizador [] Nombre de la solución **DIGITAL111**

Fabricante **DIGITAL111** Versión 1.0



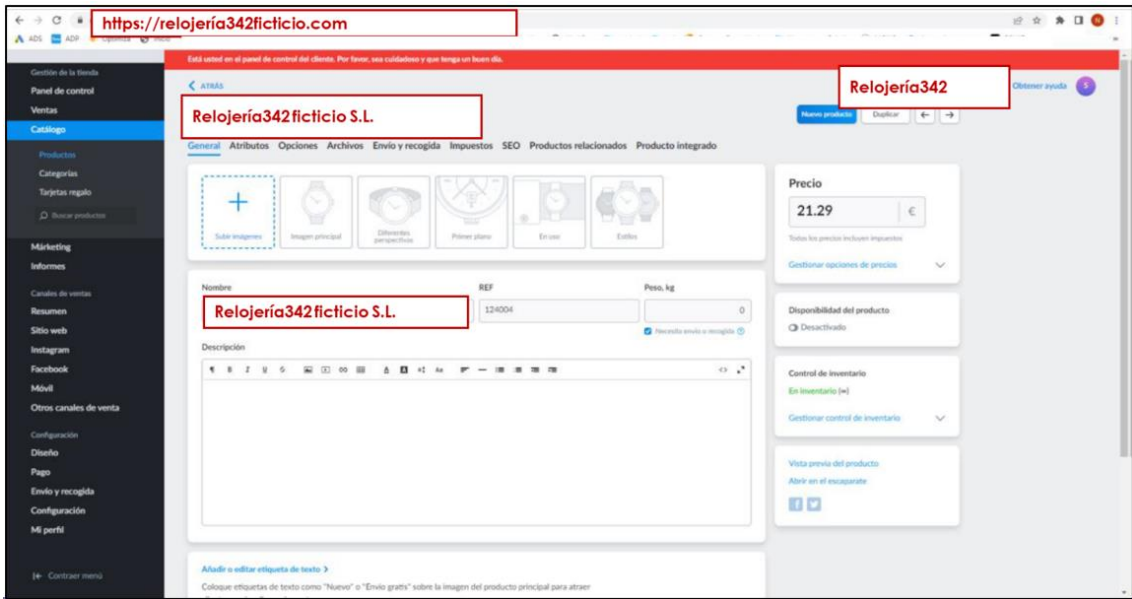
Ejemplo 2: La página web no se corresponde con la URL que figura en la memoria técnica (<https://clientescazadoficticio.com/tienda-online>) y se aportan evidencias de la página www.relojería342ficticio.com.

CREACIÓN DEL E-COMMERCE Y ALTA DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS

He creado una tienda online y producido un catálogo mediante el alta, importación o carga de los productos o artículos del Beneficiario:

URL:

<https://clientescazadoficticio.com/tienda-online>



6. FORMAS DE ENVÍO.

Información que aportar	<i>Adjuntar, a continuación, las capturas de pantallas que evidencien las formas de envío indicadas en el formulario de justificación.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	

CORRECTA

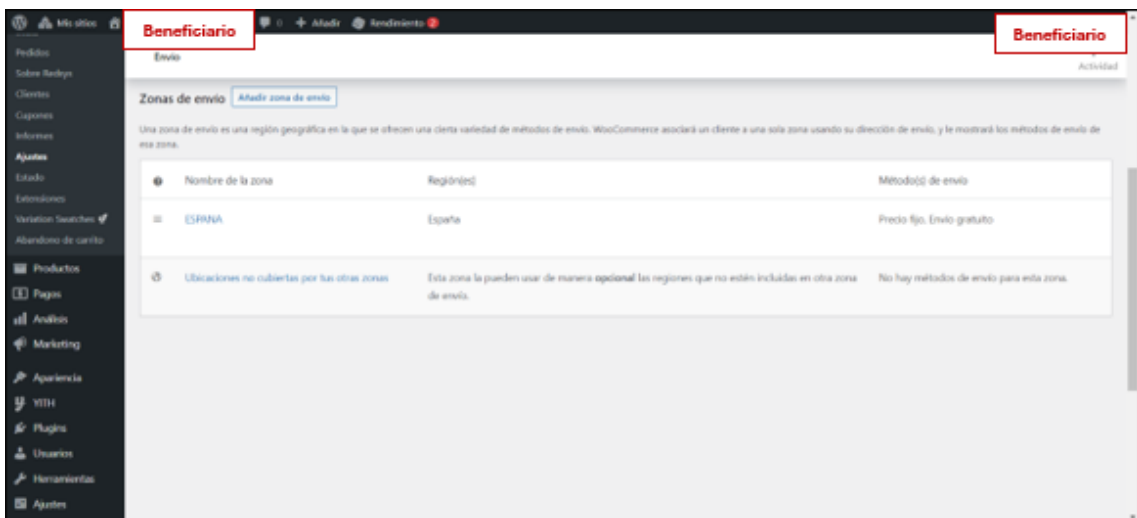
Ejemplo 1:

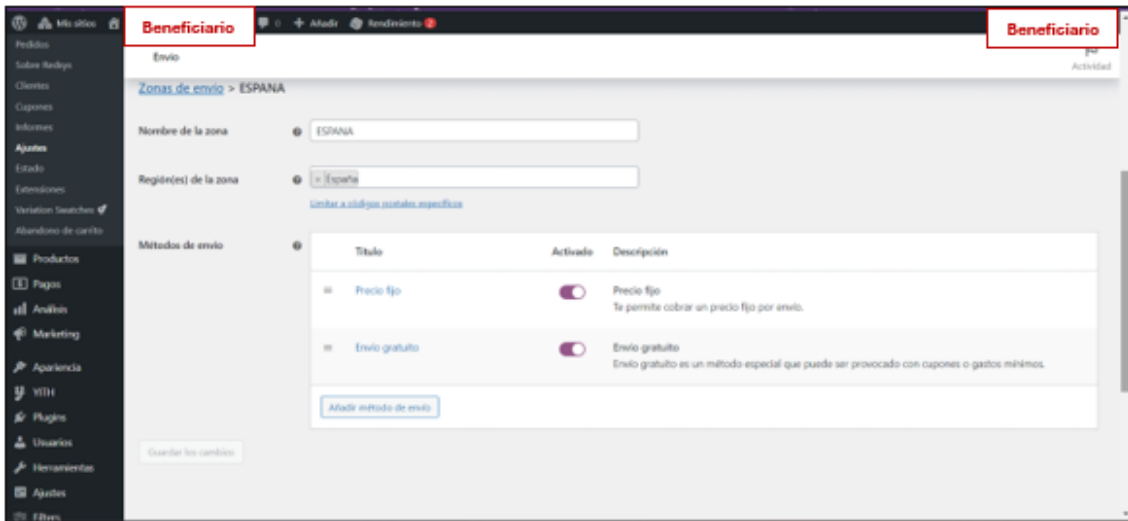
FORMAS DE ENVÍO

He configurado e integrado los siguientes métodos de envío digital y/o físico de los productos comercializados:

Formato Digital

Formato Físico





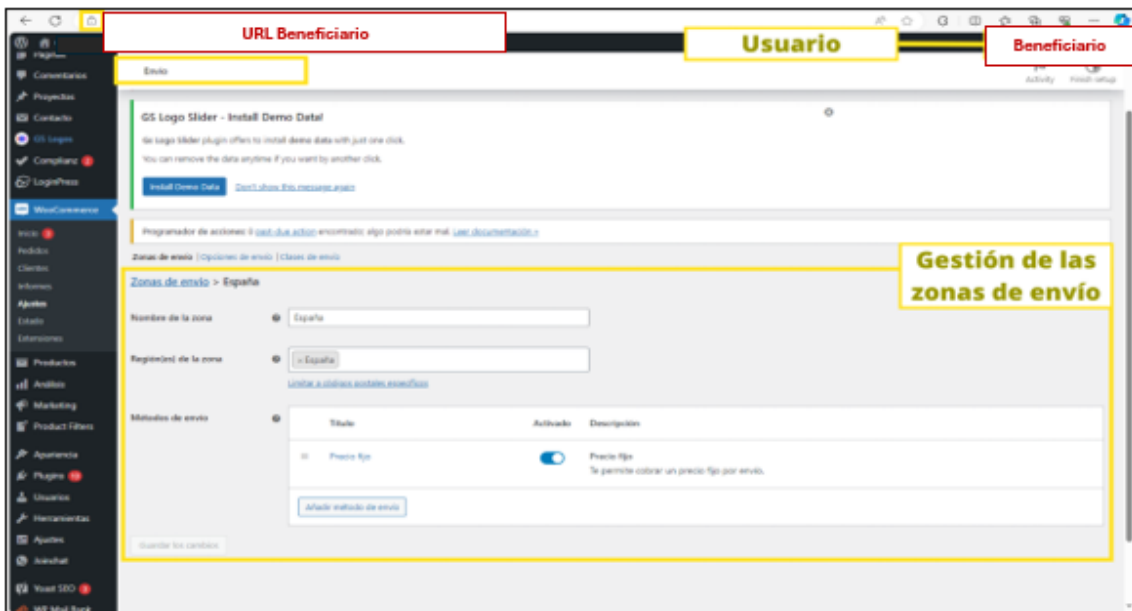
Ejemplo 2:

FORMAS DE ENVÍO

He configurado e integrado los siguientes métodos de envío digital y/o físico de los productos comercializados:

Formato Digital

Formato Físico



INCORRECTA

Ejemplo 1: Los métodos señalados en la memoria técnica (formato físico y digital) no coinciden con los que se evidencia en la captura de pantalla (formato físico).

FORMAS DE ENVÍO

He configurado e integrado los siguientes métodos de envío digital y/o físico de los productos comercializados:

Formato Digital

Formato Físico

The screenshot shows the 'Envío' (Shipping) settings page in a WordPress admin interface for a store named 'EMPRESA FICTICIA'. The page is divided into several sections:

- Zonas de envío (Shipping Zones):** Shows a single zone named 'España' with the region also set to 'España'.
- Métodos de envío (Shipping Methods):** A table listing available shipping methods. One method, 'Envío gratuito' (Free Shipping), is shown as active.

Título	Activado	Descripción
Envío gratuito	<input checked="" type="checkbox"/>	Envío gratuito Envío gratuito es un método especial que puede ser provocado con cupones o gastos mínimos.

Buttons for 'Añadir método de envío' and 'Guardar los cambios' are visible at the bottom of the configuration area.

7. PUBLICIDAD.

Información que aportar	<i>Comprobación de la inclusión de información acerca de la financiación de la solución en el E-commerce.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<p><i>Todas las medidas de información y publicidad incluirán los elementos siguientes:</i></p> <p><i>a) El emblema de la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas, disponible en el link https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual.</i></p> <p><i>b) La declaración de financiación adecuada que indique «financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU».</i></p> <p><i>c) El logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, disponible en el link https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual.</i></p>

CORRECTA

Los ejemplos expuestos a continuación son de **carácter informativo**, la ubicación de los logos de publicidad se podrá elegir libremente en el E-commerce.

Ejemplo 1:



Ejemplo 2:



Ejemplo 3:



INCORRECTA

Ejemplo 1: La captura no incluye los logos obligatorios para la correcta justificación de esta funcionalidad. No contiene el logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Ejemplo 2: La captura no incluye los logos obligatorios para la correcta justificación de esta funcionalidad y no se observa nombre del Beneficiario ni algún otro elemento que permita vincularlo con este.



Ejemplo 3: La captura no incluye los logos obligatorios para la correcta justificación de esta funcionalidad y no se observa nombre del Beneficiario ni algún otro elemento que permita vincularlo con este.



8. INFORME DE REVISIÓN DE LA ACCESIBILIDAD (No aplica a Convocatoria C005/22-SI)

Información que aportar	<p>Se deberá cumplimentar y adjuntar el informe correspondiente, conforme al modelo establecido “Informe de revisión de accesibilidad” en el siguiente enlace: https://portal.gestion.sedepkd.red.gob.es/portal/espacioAD/guias/justificaciones.</p>
Tipo de evidencia esperada	Personalizado
Observaciones	<p>Para cumplir con los criterios de conformidad de nivel AA de las pautas WCAG.2.1, en la pestaña “RESULTADOS” del informe de revisión presentado deberá constar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una puntuación mínima de un “5”. - Situación en cumplimiento con resultado mínimo de “parcialmente conformes” o “conformes”. <p>No se admitirán capturas de pantalla que se correspondan a la pestaña “RESULTADOS” del informe, se debe adjuntar el informe previamente cumplimentado (documento Excel).</p> <p>Se puede consultar el tutorial “Cómo cumplimentar el documento de justificación de la accesibilidad de #KitDigital” en la siguiente dirección: https://www.youtube.com/watch?v=1GhBfN5K2RQ</p> <p>No aplicable a la Convocatoria C005/22-SI</p>

CORRECTA

Ejemplo 1:

Documento de justificación de la accesibilidad

Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	39 (42,39 %)	2 (2,17 %)	51 (55,43 %)	0	0
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	28,47 %	1,46 %	70,07 %	0 %	0 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	195	38,61 %
Falla	10	1,98 %
No aplica	300	59,41 %
TOTAL	505	100,00 %

Situación de Cumplimiento: **Parcialmente Conforme**

Puntuación Media del Sitio Web: **9,51**

¿Muestra Correcta? **SI**

PÁGINAS WEB		Muestra						
ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2
1	HOME	Información URL Beneficiario	Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T
2	Aviso legal		Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T

Ejemplo 2:

Documento de justificación de la accesibilidad

Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	60 (65,22 %)	0 (0 %)	32 (34,78 %)	0	0
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	43,8 %	0 %	56,2 %	0 %	0 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	190	96,07 %
Falla	0	0,00 %
No aplica	141	43,93 %
TOTAL	321	100,00 %

Situación de Cumplimiento: **Plenamente Conforme**

Puntuación Media del Sitio Web: **10,00**

¿Muestra Correcta? **SI**

PÁGINAS WEB		Muestra									
ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2	6.2.2.1	6.2.2.2	6.2.2.3
1	Inicio	Información URL Beneficiario	Pasa	N/A	Pasa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	Contacto		Pasa	N/A	Pasa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	Cursos LAR		Pasa	N/A	Pasa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

INCORRECTA

Ejemplo 1: En la pestaña “RESULTADO” se observa que la situación de cumplimiento es “Evaluación en curso” y no figura el número de puntuación (mínimo 5).

Documento de justificación de la accesibilidad

Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	62 (67,39 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0	30
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	45,26 %	0 %	32,85 %	0 %	21,9 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	245	60,05 %
Falla	0	0,00 %
No aplica	45	10,90 %
TOTAL	295	76,94 %

Situación de Cumplimiento: **Evaluación en curso**

Puntuación Media del Sitio Web: **5,00**

¿Muestra Correcta? **SI**

PÁGINAS WEB		Muestra									
ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2	6.2.2.1	6.2.2.2	6.2.2.3
1	HOME	Información URL Beneficiario	Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
2	Aviso legal		Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T

Ejemplo 2: Se ha incorporado un documento en formato PDF.

INFORME DE ACCESIBILIDAD KD/00000

Documento de justificación de la accesibilidad
Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisito de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	38 (42,39 %)	2 (2,17 %)	51 (55,43 %)	0	0
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
TÍTULO WEB	28,47 %	1,46 %	70,07 %	0 %	0 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos / Nº Páginas	%
Pasa	195	38,01 %
No aplica	300	58,41 %
TOTAL	505	100,00 %

Situación de Cumplimiento: **Parcialmente Conforme**

Puntuación Media del Sitio Web: **9,51**

¿Muestra Correcta? **SI**

PÁGINAS WEB

Muestra		URL de la Página web					
ID	Nombre corto	6.2	6.3	6.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2
1	HOME	Pasa	Pasa	Pasa	NIT	NIT	NIT
2	Aviso legal	Pasa	Pasa	Pasa	NIT	NIT	NIT

Información URL Beneficiario

9. INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO SEO.

<p>Información que aportar</p>	<p><i>Se debe adjuntar el informe del último trimestre de la prestación de servicio que recoja el seguimiento del posicionamiento de SEO.</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="text-align: center;">APARTADOS DEL INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO SEO</th> <th style="text-align: center;">CONTENIDO MÍNIMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Fecha de documento</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Periodo analizado</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td colspan="2">Informe SEO ON -Page</td> </tr> <tr> <td>Análisis de palabras clave</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Análisis de la competencia</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Indexación y jerarquización del contenido</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Archivo robots.txt y sitemaps</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>Tráfico orgánico hacia la web</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>Calidad del contenido</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>Contenido duplicado</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>URLs</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>Velocidad de carga</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>Títulos y metadescripciones</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>Enlaces internos y rotos</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td>SEO en las imágenes</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> </tbody> </table>	APARTADOS DEL INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO SEO	CONTENIDO MÍNIMO	Fecha de documento	Obligatorio	Periodo analizado	Obligatorio	Informe SEO ON -Page		Análisis de palabras clave	Obligatorio	Análisis de la competencia	Obligatorio	Indexación y jerarquización del contenido	Obligatorio	Archivo robots.txt y sitemaps	Opcional	Tráfico orgánico hacia la web	Opcional	Calidad del contenido	Opcional	Contenido duplicado	Opcional	URLs	Opcional	Velocidad de carga	Opcional	Títulos y metadescripciones	Opcional	Enlaces internos y rotos	Opcional	SEO en las imágenes	Opcional
APARTADOS DEL INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO SEO	CONTENIDO MÍNIMO																																
Fecha de documento	Obligatorio																																
Periodo analizado	Obligatorio																																
Informe SEO ON -Page																																	
Análisis de palabras clave	Obligatorio																																
Análisis de la competencia	Obligatorio																																
Indexación y jerarquización del contenido	Obligatorio																																
Archivo robots.txt y sitemaps	Opcional																																
Tráfico orgánico hacia la web	Opcional																																
Calidad del contenido	Opcional																																
Contenido duplicado	Opcional																																
URLs	Opcional																																
Velocidad de carga	Opcional																																
Títulos y metadescripciones	Opcional																																
Enlaces internos y rotos	Opcional																																
SEO en las imágenes	Opcional																																

	<p>Gráficos</p> <p>Gráfico con el posicionamiento (visitas) Opcional</p> <p>Gráfico de Rankings (posición promedio, total palabras, tráfico, tráfico orgánico, métricas de rendimiento, etc.) Opcional</p> <p>Gráfico con el número de personas que accede (fuente por la que accedieron, URL, dominios de referencia o redes sociales) Opcional</p> <p>Otros. Opcional</p>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	Este documento se debe aportar únicamente en la justificación de la Fase 2.

CORRECTA

Los ejemplos expuestos a continuación son de carácter informativo, la estructura del informe se podrá definir libremente.

Ejemplo:

Historial de Ranking Corto		URL de la página Web Beneficiario			
<ul style="list-style-type: none"> ● Ingresaron al TOP 10 ● Salieron del TOP 10 ● En el Top 10 ● Entraron en el Top 100 					
Palabra clave	Base	Hace 6 meses	Hace 3 meses	Hace un mes	Ranking actual
Listado palabras claves	10	7 ▲3	7	9 ▼2	4 ▲5
	9	10 ▼1	9 ▲1	7 ▲2	5 ▲2
	24	5 ▲19	8 ▼3	9 ▼1	6 ▲3

Palabra clave	Base	Hace 6 meses	Hace 3 meses	Hace un mes	Ranking actual
Listado palabras claves	8	8	8	2 ▲6	7 ▼5
	10	13 ▼3	16 ▼3	9 ▲7	9
	25	36 ▼11	38 ▼2	17 ▲21	16 ▲1

Tabla Resumen de Rankings

URL de la página Web Beneficiario

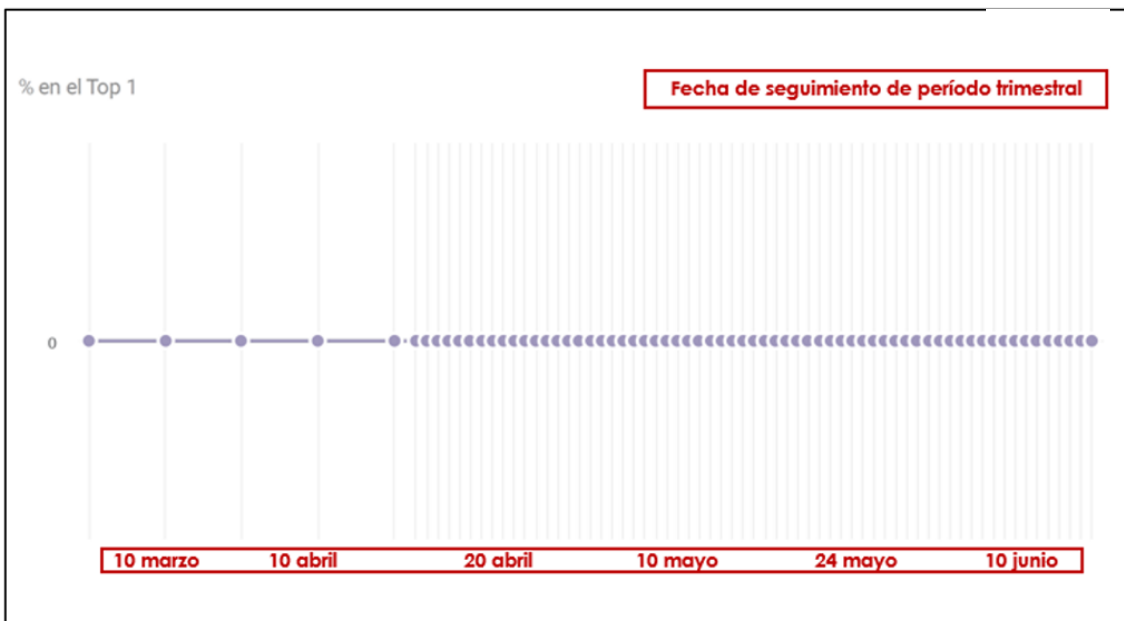
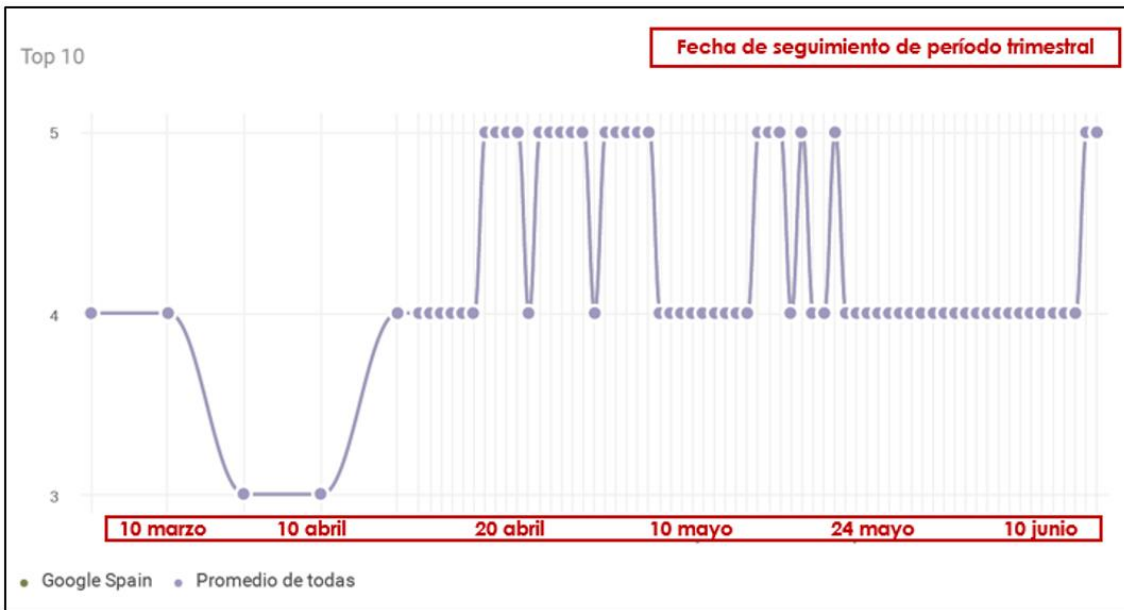
Motores de búsqueda	Total de palabras clave	Top 3	Top 4..10	Top 11..30	Top 100	Sin SERP	Posición promedio
Google Spain	6	0	5	1	0	0	8
General	6	0	5	1	-	0	8

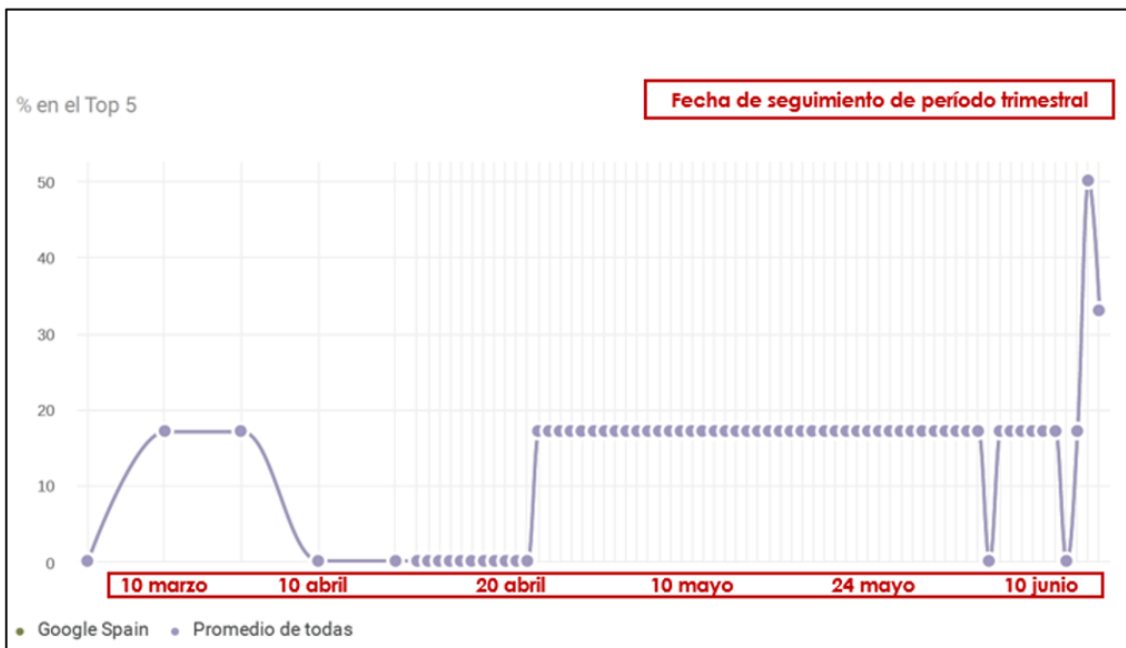
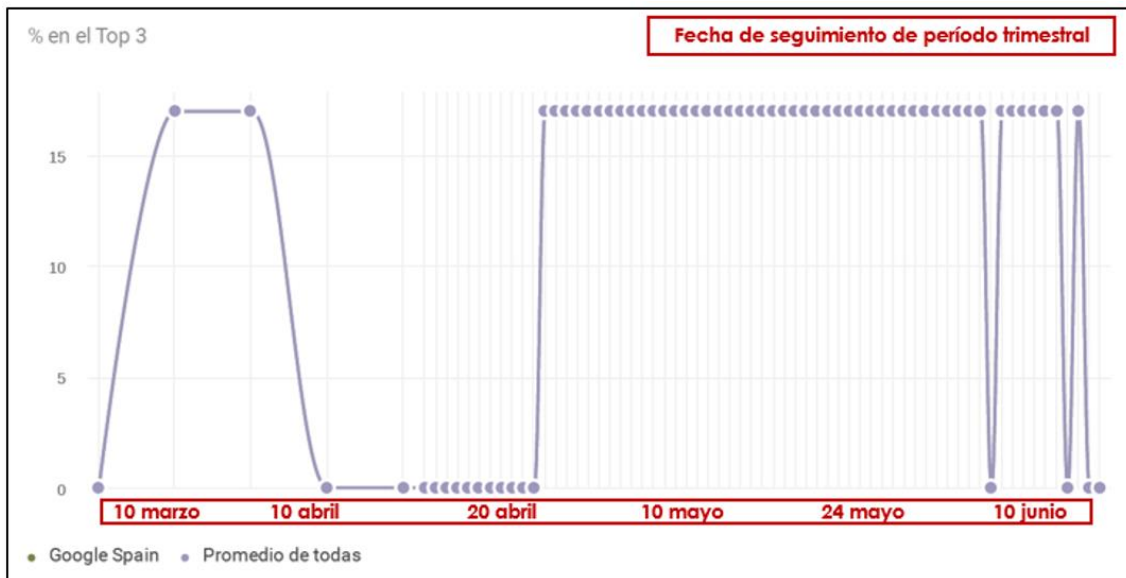
Tabla resumen del tráfico orgánico

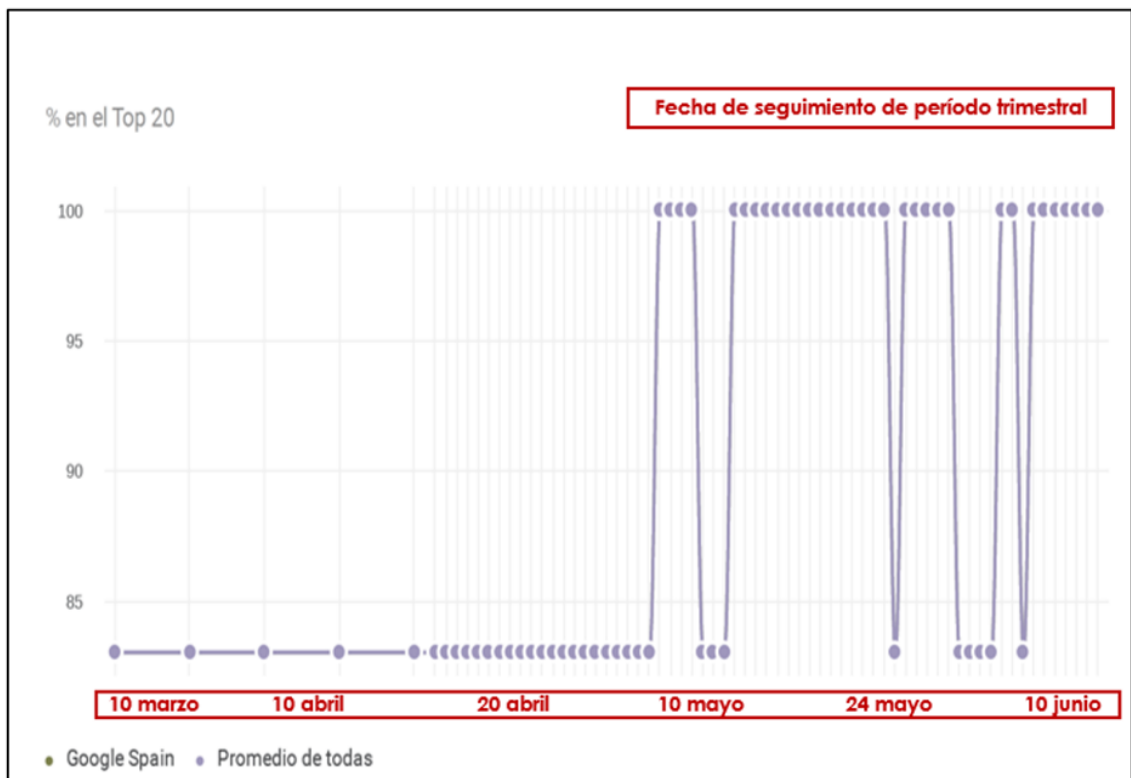
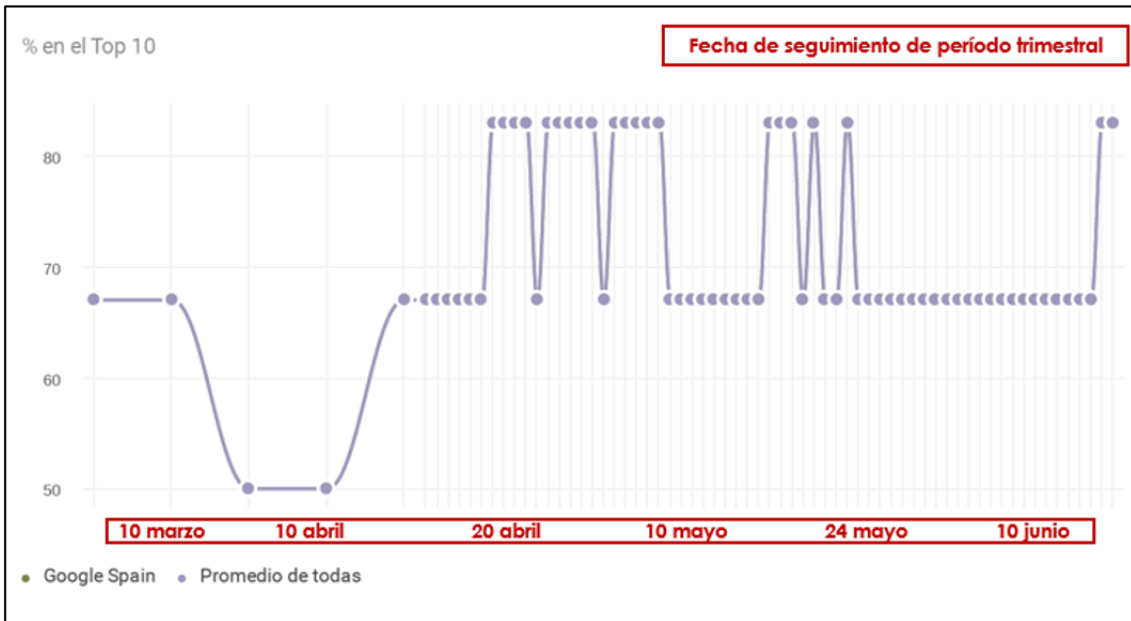
URL de la página Web Beneficiario

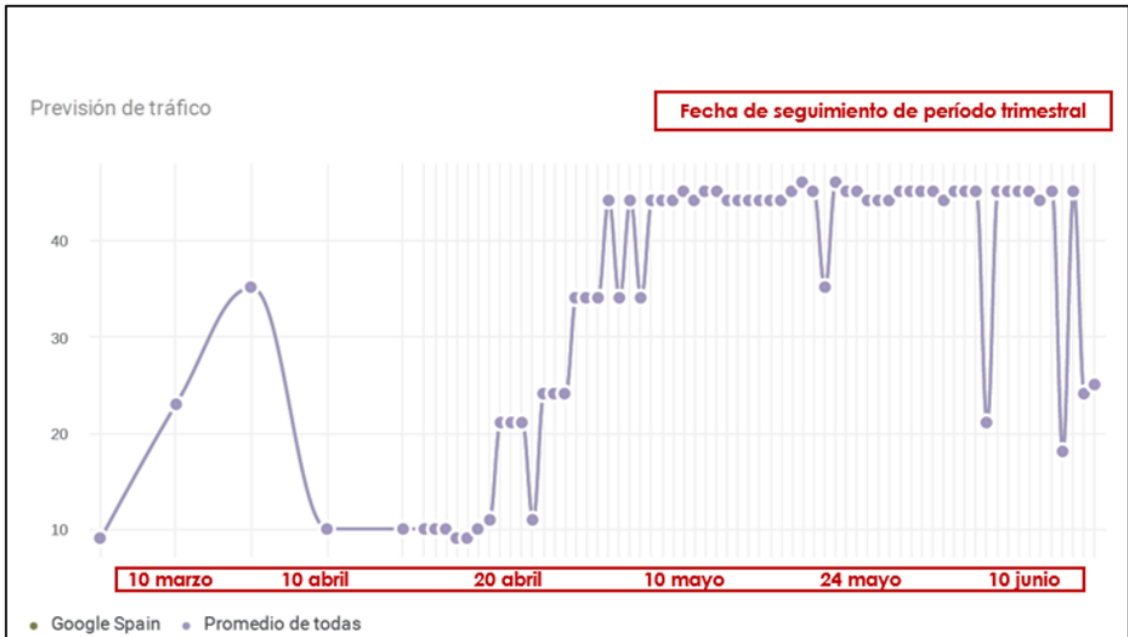
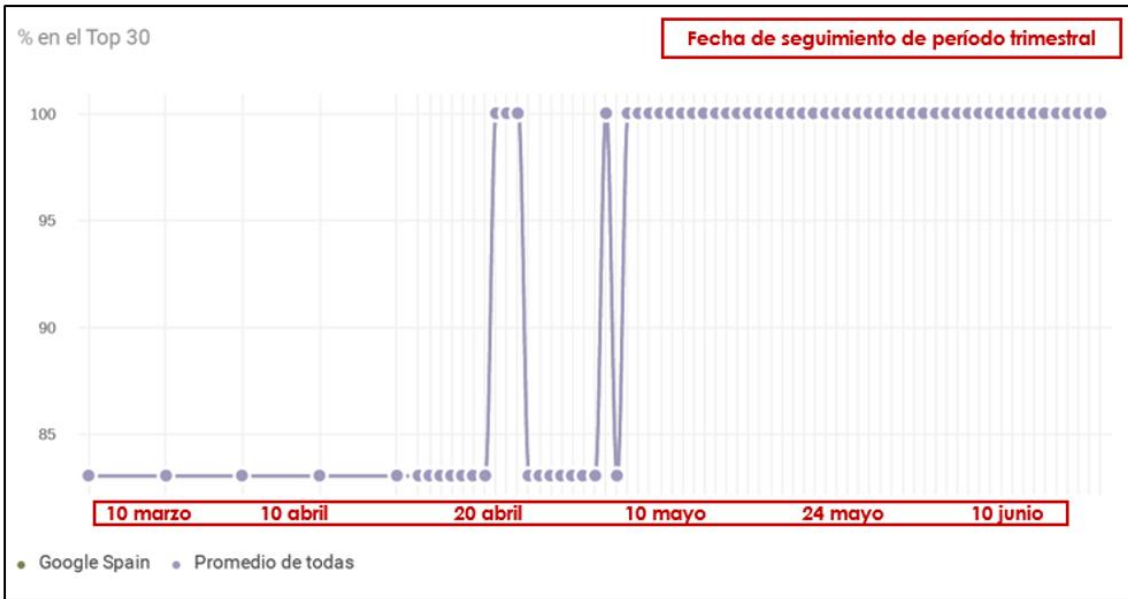
Nombre	Ayer	hace 4 semanas	hace 12 semanas	hace 24 semanas
google	9 -2	11 +4	7 -6	13
Total	9 -2	11 +4	7 -6	13

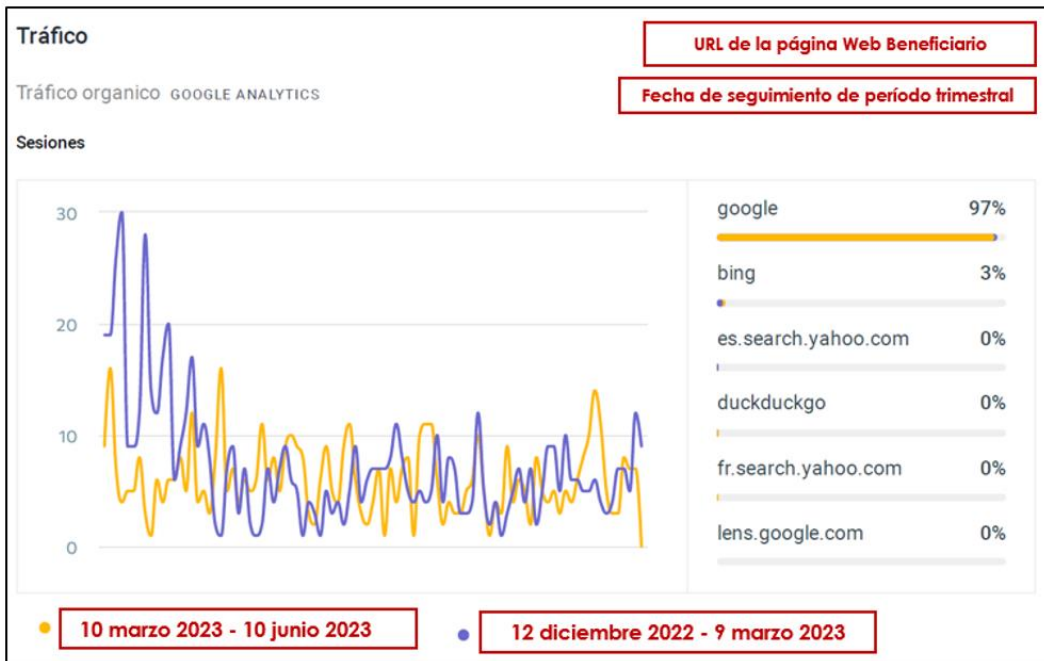
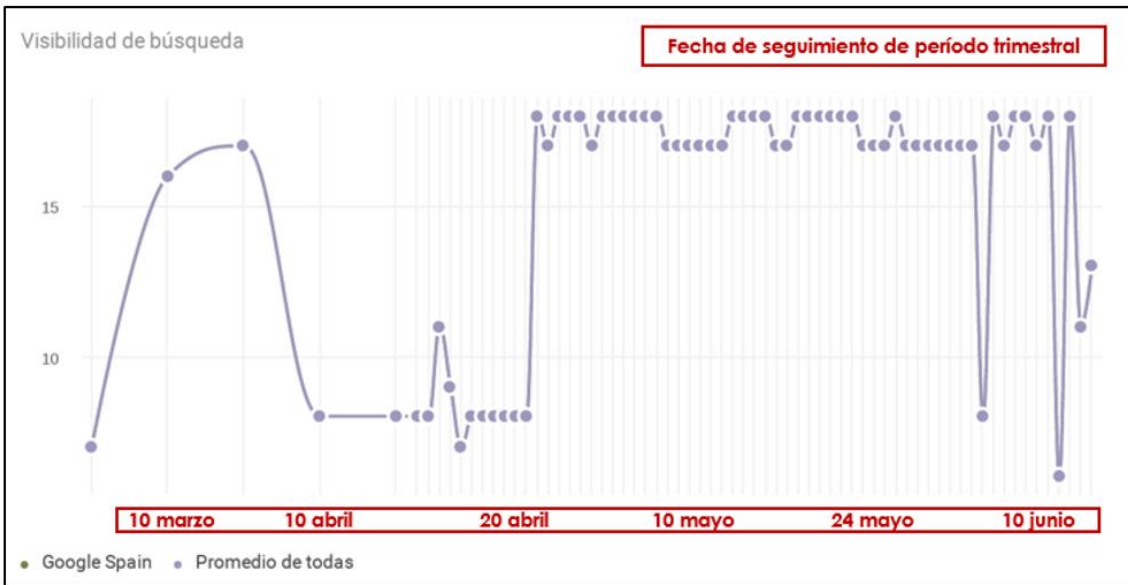








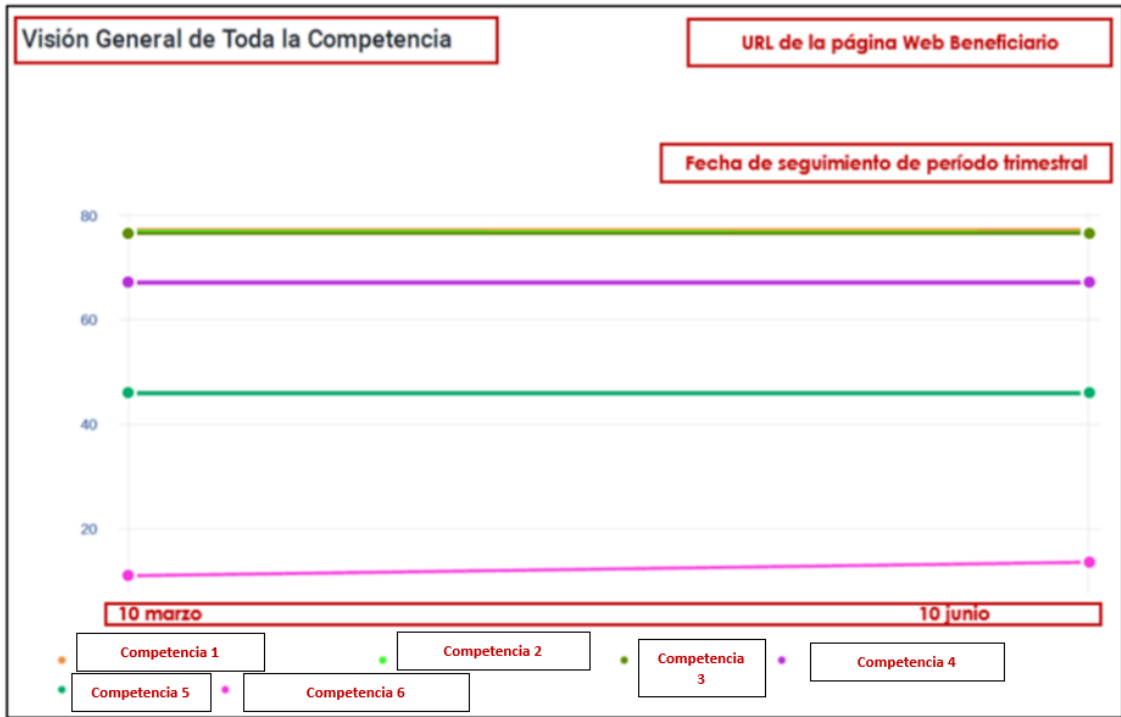




		10 marzo 2023 - 10 junio 2023	12 diciembre 2022 - 9 marzo 2023					
No.	Canal	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios	Visitas de la página	Posición promedio	Tasa de interacción	Objetivos
1	google							
		543	92.98%	570	3.4K	01m:56s	64.41%	12
		668	93.01%	815	4.1K	01m:49s	66.87%	0
	% Cambio	▼ 18.7%		▼ 30.1%	▼ 18.2%	▲ 6.4%	▼ 3.7%	

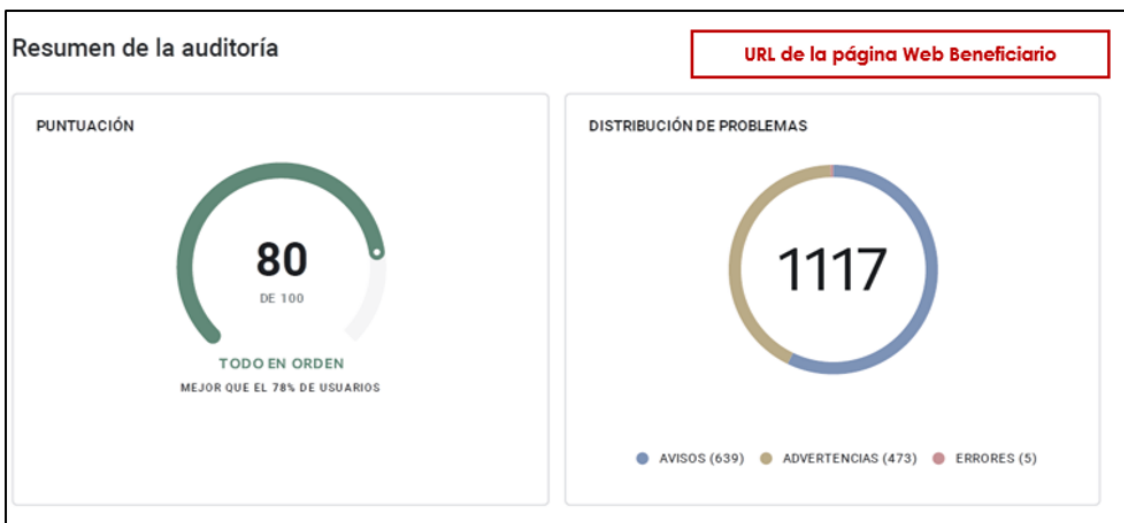
2	bing							
		17	92.31%	13	169	04m:58s	94.44%	2
		12	90%	10	167	07m:03s	80%	0
	% Cambio	▲ 41.7%	▲ 2.6%	▲ 30%	▲ 1.2%	▼ 29.6%	▲ 18%	
3	es.search.yahoo.com							
		2	100%	2	4	55s	100%	0
		2	100%	2	7	01m:39s	100%	0

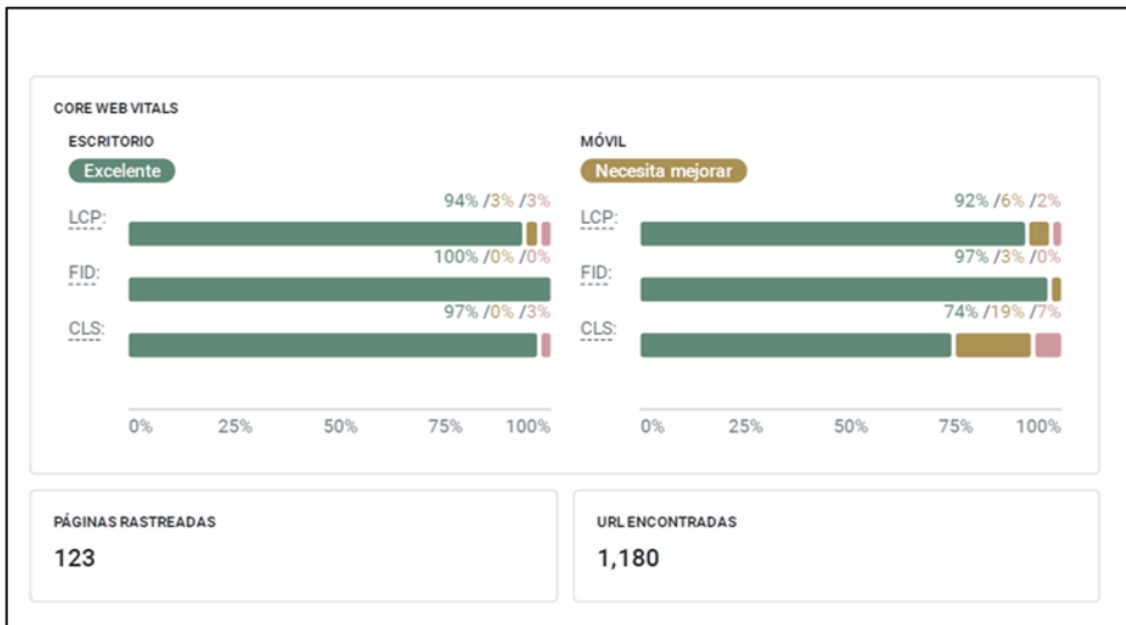
No.	Canal	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios	Visitas de la página	Posición promedio	Tasa de interacción	Objetivos
	% Cambio				▼ 42.9%	▼ 44.7%		
4	duckduckgo							
		1	100%	1	3	01m:06s	100%	0
		3	100%	2	28	05m:32s	100%	0
	% Cambio	▼ 66.7%		▼ 50%	▼ 89.3%	▼ 80.1%		
5	fr.search.yahoo.com							



Nombre	Visibilidad	DT	Backlinks
Competencia	76.98	38	BL: 15 RD: 10
	76.56	3	BL: 0 RD: 0
	76.34	18	BL: 1.3K RD: 112
	66.95	9	BL: 31 RD: 20
	45.8	28	BL: 601 RD: 50
	40.23	17	BL: 850 RD: 75
	38.55	35	BL: 4.3K RD: 303
	22.9	2	BL: 1 RD: 1
	22.9	34	BL: 44 RD: 8

Nombre	Visibilidad	DT	Backlinks
Competencia	12.98	80	BL: 106M RD: 17K
	11.03	2	BL: 0 RD: 0
	10.69	90	BL: 31M RD: 121K
	7.79	3	BL: 3 RD: 2
	6.87	8	BL: 75 RD: 43
	6.49	24	BL: 0 RD: 0
	5.84	66	BL: 37M RD: 3.9K
	4.2	10	BL: 146 RD: 91
	3.89	21	BL: 35K RD: 38





PROBLEMAS PRINCIPALES

⊗	Códigos de estado HTTP 4XX	2
⊗	Description duplicada	2
⊗	No hay enlaces entrantes	1
⚠	Enlaces internos a páginas de redireccionamiento 3XX	118
⚠	JavaScript no minificado	118

MÉTRICAS DEL DOMINIO

📅	Caducidad del dominio	N/A	📄	Páginas en Yahoo!	206
↔	Backlinks	576	🔍	Páginas en Google	205
📍	Referring domains	35	📄	Páginas en Bing	206
🏠	Domain Trust	5			



INCORRECTA

Ejemplo 1: Las evidencias aportadas no son suficientes, ya que se deben aportar, capturas con el análisis de la competencia, indexación y jerarquización del contenido. Además, se debe evidenciar las fechas correspondientes al trimestre correspondiente en cada informe.



Evaluación del sitio

Tu sitio web debe proporcionar la mejor experiencia posible tanto a los usuarios como a los motores de búsqueda. Nuestros sistemas analizan que la velocidad de carga de tu web sea adecuada y que no existan errores de programación que puedan afectar al posicionamiento en los buscadores. Esto es lo que hemos encontrado después de analizar tu sitio web.

¿Tu web carga rápidamente?

SÍ

Ótimo, 0,08 segundos es una buena velocidad de carga para una web.

¿Tienes un certificado SSL?

SÍ

Ótimo, tu web tiene un certificado SSL.

¿Qué has hecho bien?

- Tienes designado un **dominio preferido**.
- Tienes configuradas las páginas de error correctamente.
- Tu sitio tiene un sitemap XML.
- No hay enlaces internos rotos en tu web.

Optimización para Buscadores

Un sitio web optimizado para los motores de búsqueda atrae más visitas. Hemos analizado tu sitio web para descubrir cuáles son los aspectos clave que debes mejorar y así progresar en el posicionamiento de tu sitio web en los buscadores.

¿Qué necesitas revisar?

- Hemos detectado **26 páginas** que le faltan «meta descriptions».
- Hemos detectado **un duplicado** en el «meta description».
- Hemos encontrado **3 «meta description»** muy largas.
- Hemos detectado **5 títulos** duplicados.
- Hemos encontrado **un título** muy largo.
- Hemos detectado **una dirección web** con un título un poco largo.
- Tu sitio web tiene **URLs dinámicas**.
- Hemos detectado **8 páginas** sin etiquetas H1.
- 6 de un total de 392 imágenes** no tienen etiquetas alt.
- Hemos detectado **186 imágenes** sin los atributos de ancho y alto.
- Parece que hay **13 páginas** con meta etiquetas 'noindex'.

Ejemplo 2: No se evidencia el análisis de la competencia, faltaría el análisis de palabras clave y evidenciar las fechas del trimestre al que corresponde.

URL de la página Web Beneficiario

URL de la página Web Beneficiario

URL de la página Web Beneficiario

Visión general de dominio: URL de la página Web Beneficiario

Visión general Comparación de dominios Crecimiento Comparación por países

País	Coste de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave org.	Coste del tráfico org.	Tráfico de pago	Palabras clave de pago	Coste del tráfico de pa...
España	100 %	430 +	312 +	192,35 € +	0	0	0 €
Total		430	312	192,35 €	0	0	0 €

Fecha de seguimiento de período trimestral

Palabras clave orgánicas

POSICIONAMIENTO BÁSICO

ESTADÍSTICAS GOOGLE ANALYTICS

Site Kit

Búsqueda de la URL

Últimos 28 días

Fecha de seguimiento de período trimestral

Tráfico Contenido Velocidad Monetización

Descubre cómo está creciendo tu audiencia

Rastrea el tráfico de tu sitio a lo largo del tiempo

Todos Los Usuarios

352

0 % comparado con los 28 días anteriores

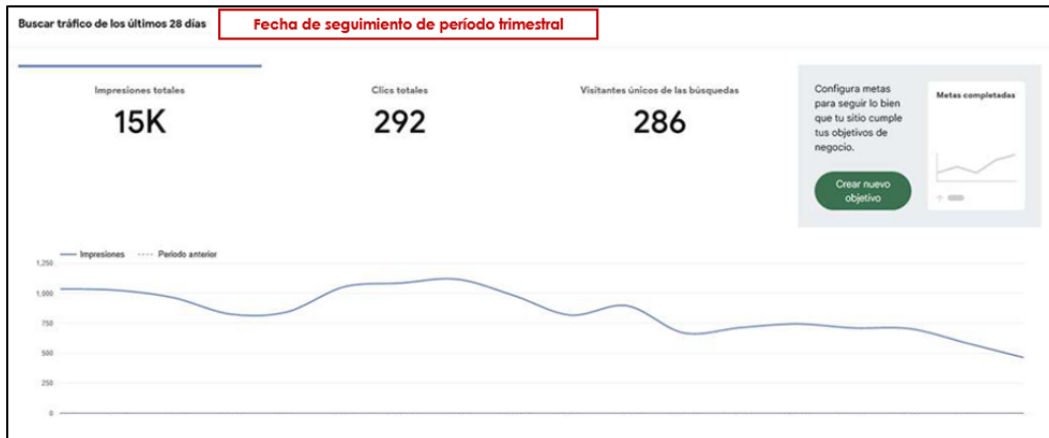
Canales Ubicaciones Dispositivos

Por Canal

76.6% 22.1%

Organo Search Direct Referral

Origin Analytics



Mira cómo está funcionando tu contenido
Mantén el seguimiento de tus páginas más populares y cómo las ha encontrado la gente en la búsqueda

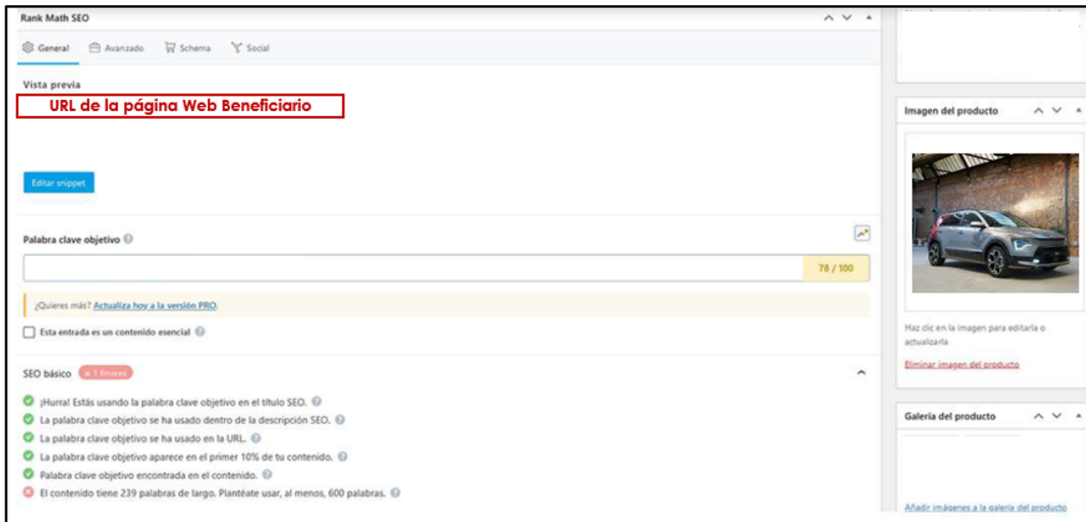
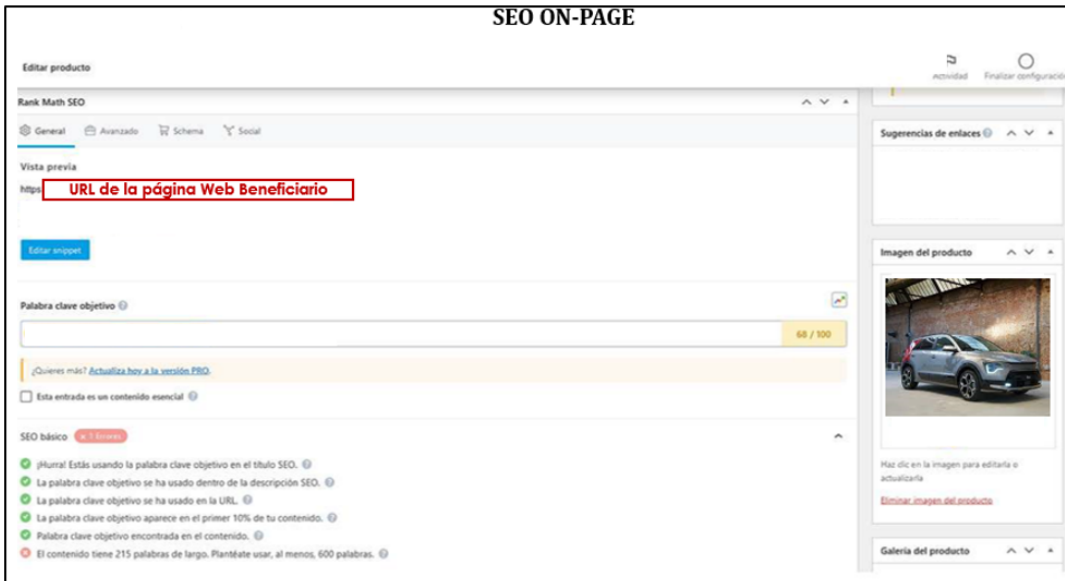
Principales consultas de tu sitio		Clics	Impresiones
1.		15	41
2.		15	65
3.		14	27
4.		13	338
5.		9	110
6.		4	29
7.		4	35
8.		4	99
9.		3	86
10.		3	16

Origen: Search Console

Contenido principal en los últimos 28 días **Fecha de seguimiento de período trimestral**

Título	Páginas vistas	Páginas vistas únicas	Tasa de rebote	Duración de la sesión
1.	299	258	43,82 %	1min 8s
2.	90	71	100 %	0s
3.	58	41	28,57 %	3min 15s
4.	46	37	58,33 %	1min 43s
5.	41	29	0 %	0s
6.	36	29	50 %	3s
7.	34	20	0 %	0s
8.	31	26	0 %	23min 42s
9.	29	21	0 %	0s
10.	29	23	72,22 %	48s

Origen: Analytics



10. HARDWARE (No aplica a Convocatoria C005/22-SI)

Información que aportar	<p><i>Adjuntar las fotografías que evidencie el número de dispositivos suministrados conforme a lo indicado en el formulario de justificación. Estas fotografías deben mostrar todos los elementos suministrados.</i></p> <p><i>En el formulario de justificación dentro del apartado dispuesto: “Indique, a continuación, el motivo por el que ha sido necesario el suministro de los dispositivos mencionados para la implantación de la solución”, se debe describir una justificación suficiente del motivo del suministro de los dispositivos.</i></p>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<p><i>Únicamente serán subvencionables como parte de la solución de digitalización, dispositivos hardware específicos si:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Se requieren expresamente para su uso y si la solución se comercializa con ese hardware.</i> - <i>Su suministro es imprescindible para la prestación de la solución contratada, sin que puedan ser utilizados para otros fines distintos que los de prestar esta solución.</i> <p><i>No se admitirán como gastos subvencionables los ordenadores de sobremesa, los portátiles y smartphones. Dentro de esta gama las tablets sí serán subvencionables. Se ha de tener en cuenta que los dispositivos como la Tablet, deben estar configurados para permitir sólo el uso de la solución implantada.</i></p> <p><i>En las fotografías que se aporten se debe visualizar los siguientes datos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>El producto,</i> 2. <i>La publicidad</i> <p><i>Es obligatorio que se muestre en las fotografías la evidencia de la publicidad de la cofinanciación de la ayuda con el uso de una etiqueta adherida. Esta etiqueta debe ir en un lugar visible del producto.</i></p> <p><i>Todas las medidas de información y publicidad deberán incluir los elementos siguientes:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - El emblema de la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas, disponible en el link https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual. - La declaración de financiación adecuada que indique «financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU». - El logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, disponible en el link: https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual <p>Los dispositivos podrán ser objeto de comprobación material, para verificar que se destinan al uso exclusivo de la solución implantada y que cumplen con los requisitos previamente señalados además de la marca, el modelo y el número de serie del elemento, señalados en el formulario de justificación.</p>
--	--

CORRECTA

Ejemplo 1: Producto: procesador



Ejemplo 2: Producto: Dispositivo de localización Lot



Ejemplo 3: Producto: PTR



Ejemplo 4: Producto: Ipad



INCORRECTA

Ejemplo 1: En las fotografías aportadas no se evidencia la etiqueta adherida de la publicidad de la cofinanciación de la ayuda.

