

GUÍA DE EJEMPLOS DE EVIDENCIAS

SITIO WEB Y PRESENCIA BÁSICA EN INTERNET

Ayudas concedidas al amparo de la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital) y modificaciones posteriores, así como las convocatorias derivadas de la misma.

AVISO: La presente guía tiene un carácter informativo y no legal. Cualquier duda relacionada con la misma será interpretada según lo dispuesto en la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- *Next Generation EU* (Programa Kit Digital) y modificaciones posteriores; Resoluciones de la Entidad Pública Empresarial Red.es. por las que se publican las correspondientes convocatorias en el marco del Programa Kit Digital, así como la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, sus disposiciones de desarrollo; la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, así como la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y el Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos; la normativa del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en su defecto, por las restantes normas de Derecho Administrativo y, en último término, por las normas de Derecho Privado, conforme a lo dispuesto en el artículo 5.1 de la citada Ley 38/2003.

ÍNDICE

1. HOSTING.....	4
2. DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.	7
3. WEB RESPONSIVE.....	11
4. AUTOGESTIONABLE.....	15
5. POSICIONAMIENTO BÁSICO EN DIRECTORIOS DE EMPRESAS.....	19
6. DOMINIO.	25
7. PUBLICIDAD.	28
8. MULTIDIOMA (No aplica a Convocatoria C005/22-SI).....	31
9. INFORME DE REVISIÓN DE LA ACCESIBILIDAD (No aplica a Convocatoria C005/22-SI)..	35
10. INFORME DE RESULTADO DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO.	37
11. HARDWARE (No aplica a Convocatoria C005/22-SI).....	49

SITIO WEB Y PRESENCIA EN INTERNET

El presente documento tiene por objeto recopilar una serie de ejemplos de evidencias que puedan servir de orientación y recomendación para justificar la implantación y el funcionamiento de la solución de digitalización. Su contenido es de **CARÁCTER INFORMATIVO y NO VINCULANTE**, ante cualquier duda la guía deberá ser interpretada a tenor de lo dispuesto en las Bases Reguladoras y la Convocatoria que resulte de aplicación.

En ningún caso la guía de ejemplos de evidencias sustituye ni amplía los requisitos exigidos en el Anexo IV de las Bases Reguladoras y la Convocatoria.

A continuación, se especifica el tipo de captura para cada apartado, que puede ser:

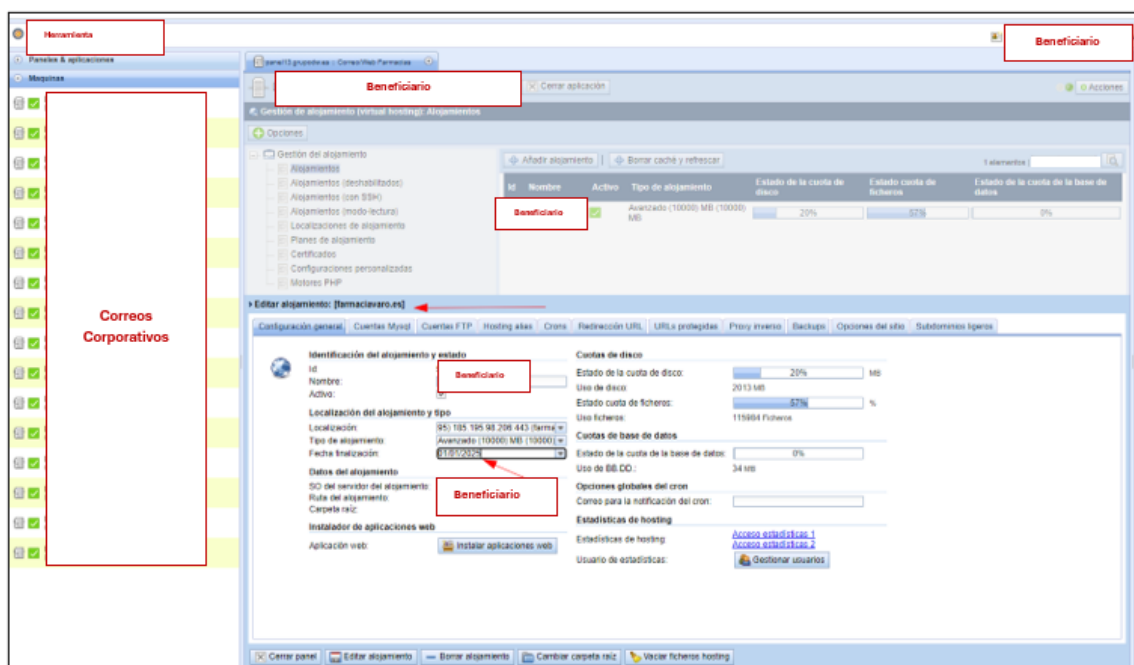
- **Personalizada:** en este tipo de captura se requiere que aparezca información identificativa del Beneficiario, por ejemplo, nombre de la empresa, CIF, emails cuyo dominio sea el dominio web del Beneficiario, etc.
- **Genérica:** no es necesario incluir información específica del Beneficiario, pero sí evidenciar que la captura o información de la hoja de producto aportadas, corresponden a la herramienta implantada en el Beneficiario, bien porque se visualiza el nombre de la herramienta y coincide con el indicado en la memoria técnica, o bien porque las capturas de pantalla tienen el mismo interfaz que las “personalizadas” aportadas en este mismo documento.

1. HOSTING.

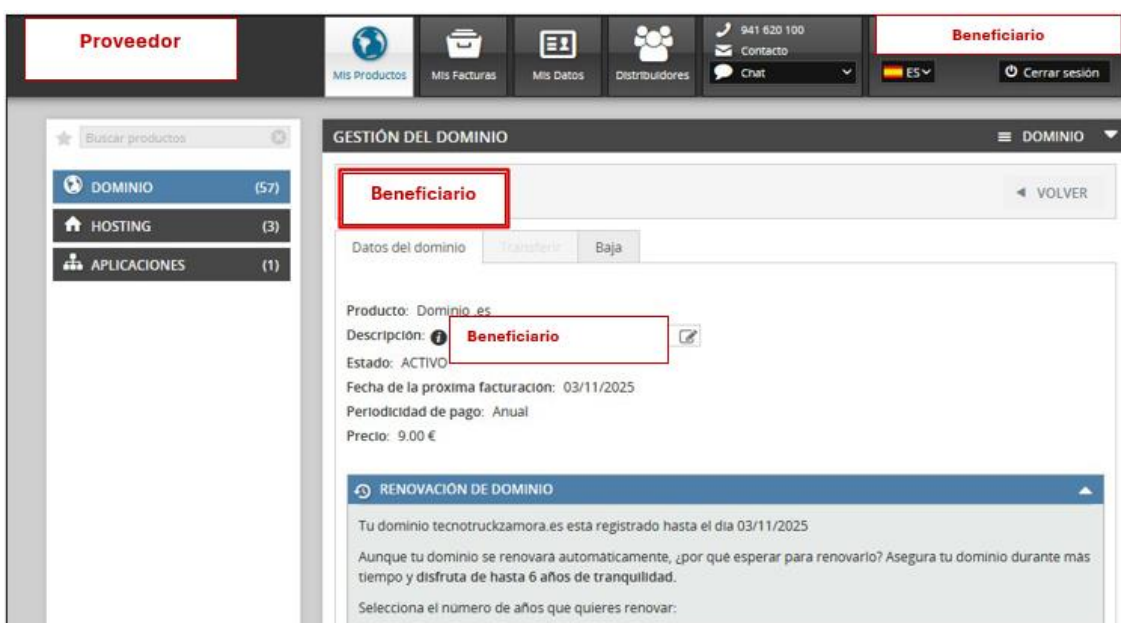
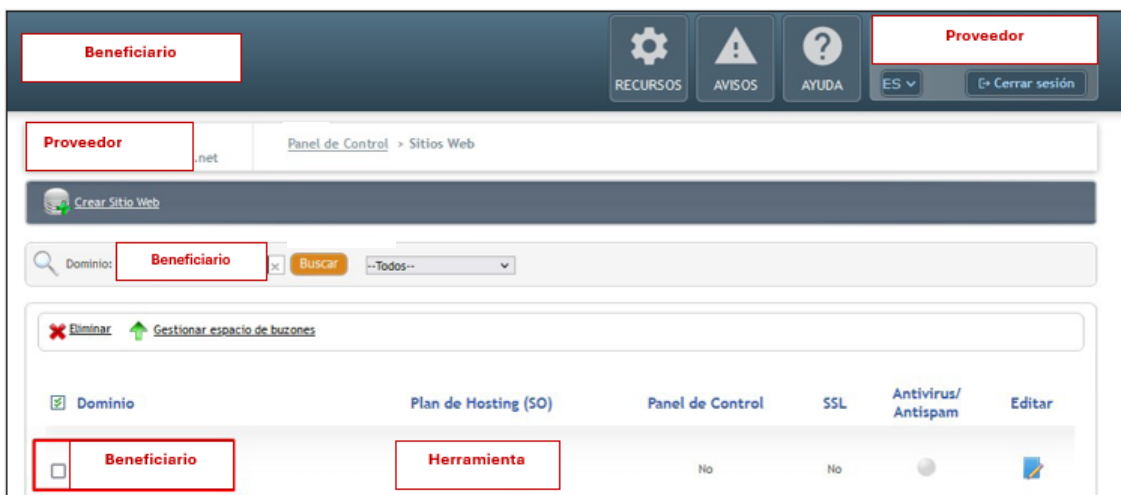
Información que aportar	Adjuntar, a continuación, las capturas de pantalla que evidencien la inclusión del sitio web en un servicio de hosting.
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	

CORRECTA

Ejemplo 1:

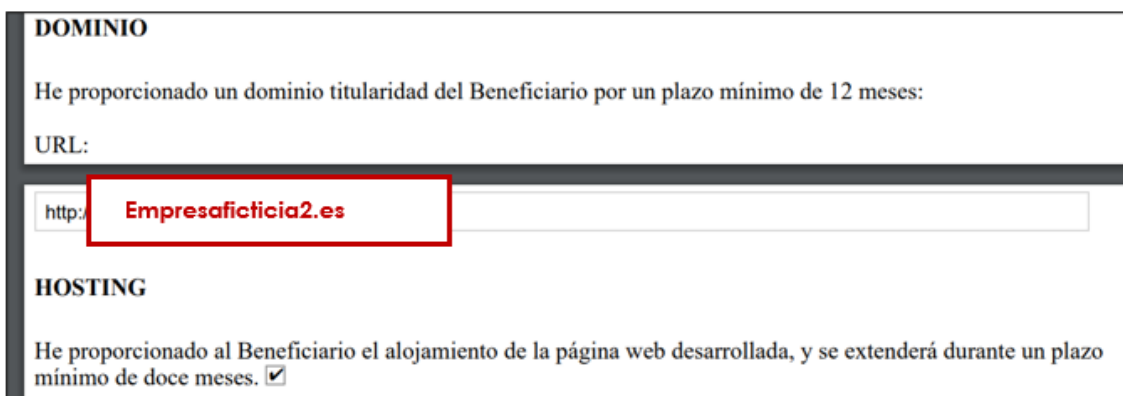


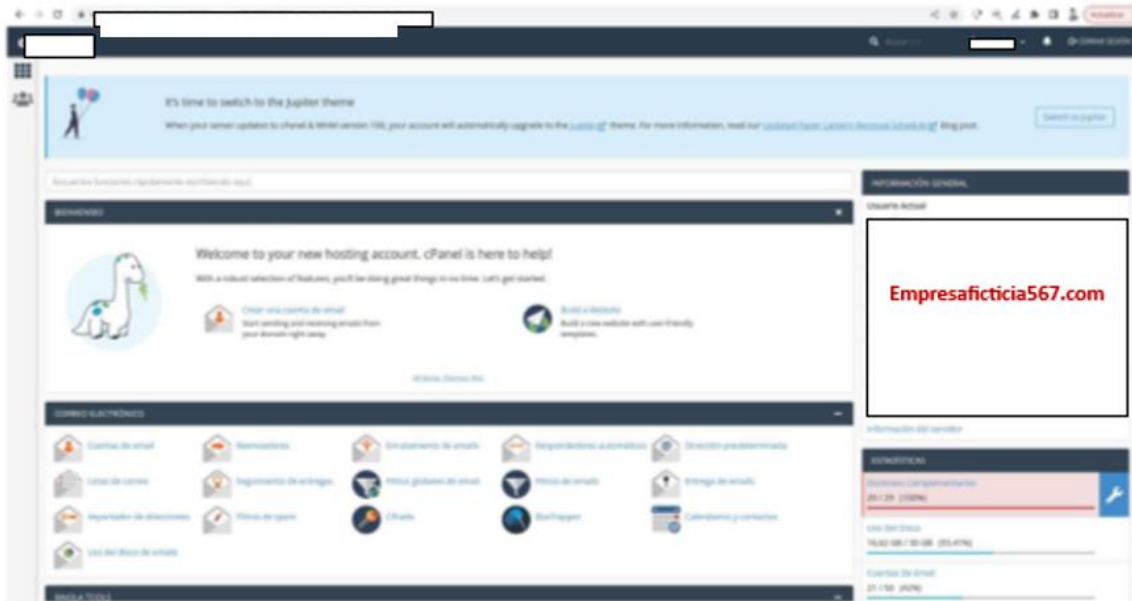
Ejemplo 2:



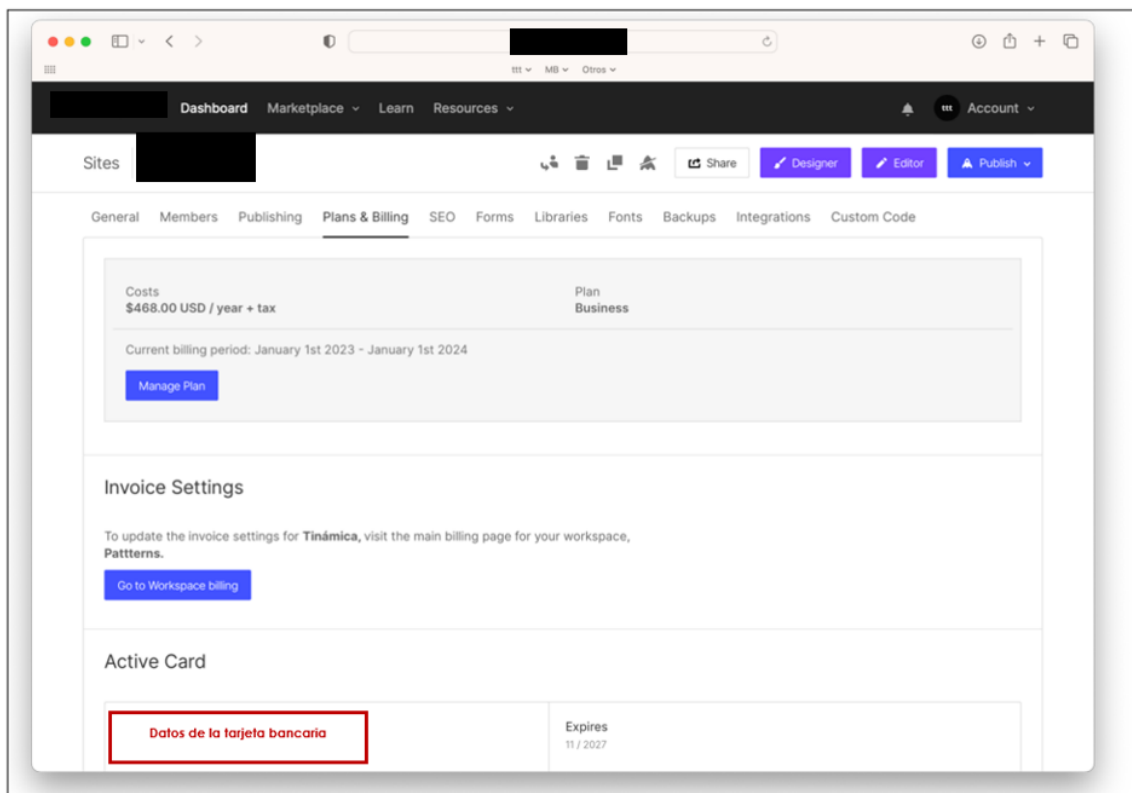
INCORRECTA

Ejemplo 1: La URL que figura en la memoria técnica no coincide con el que consta en la captura de pantalla.





Ejemplo 2: No se identifica la URL del Beneficiario.

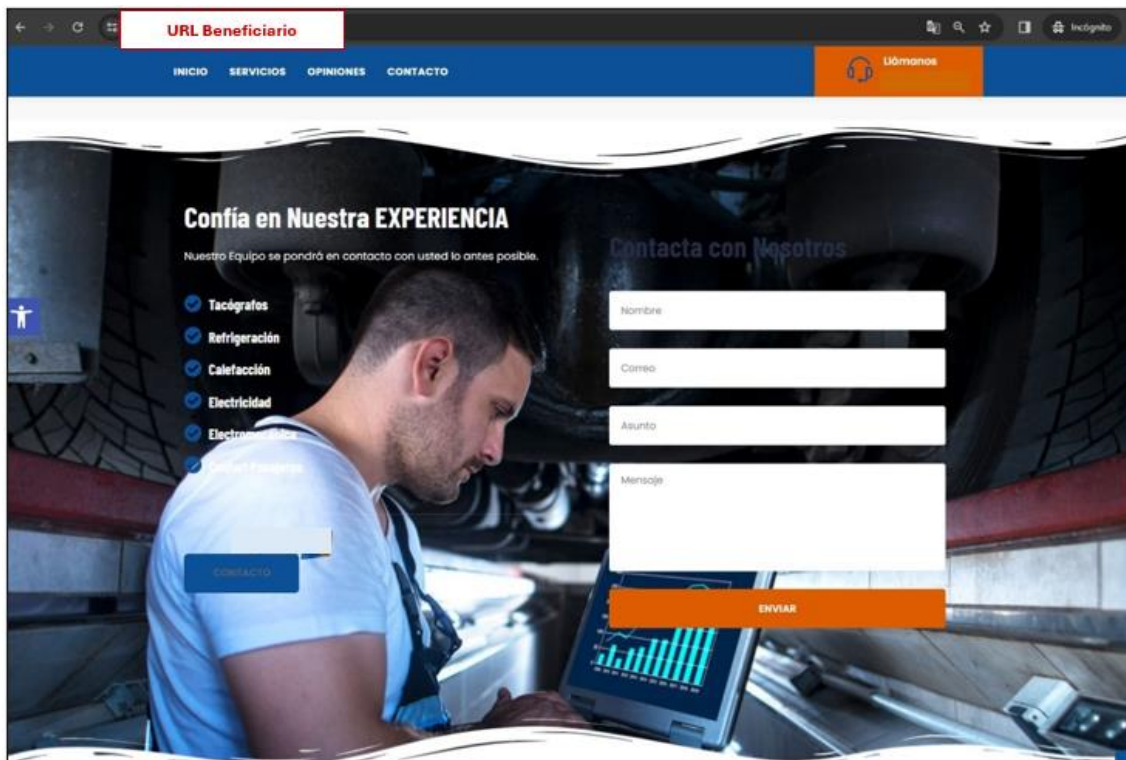


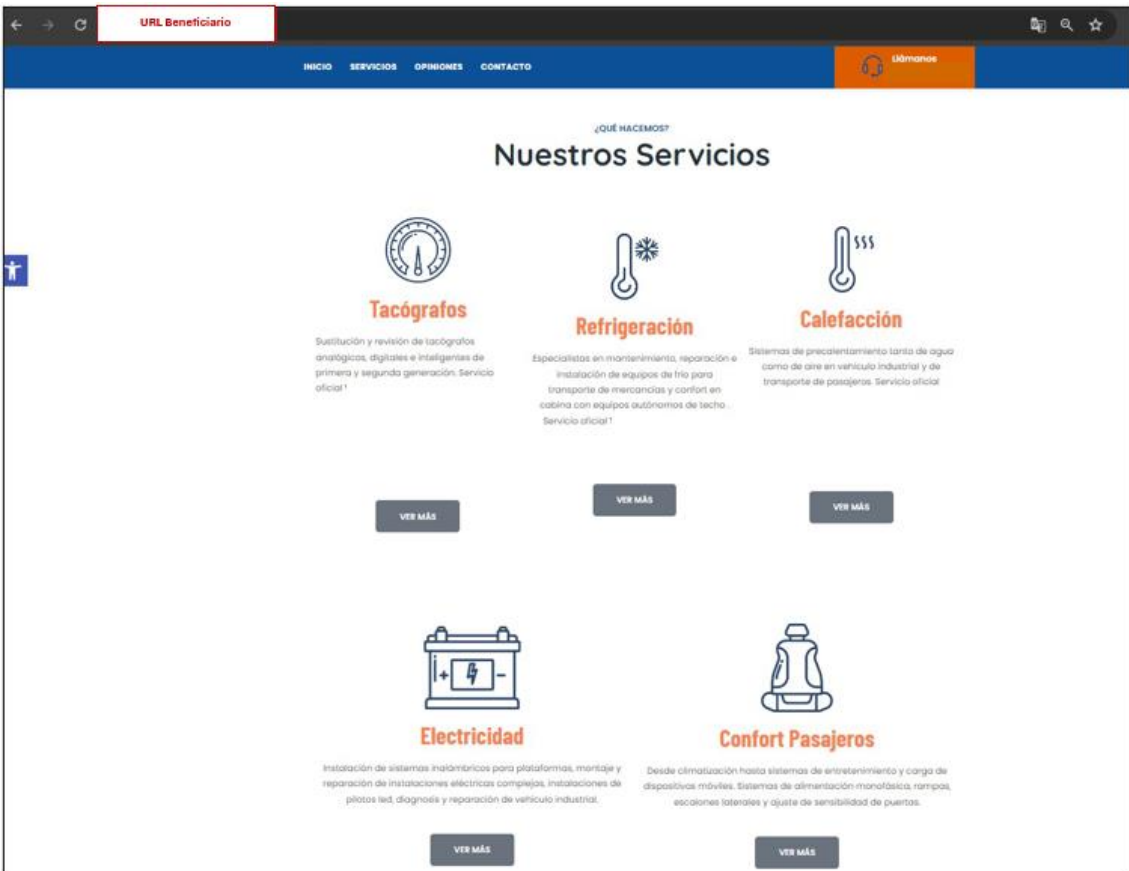
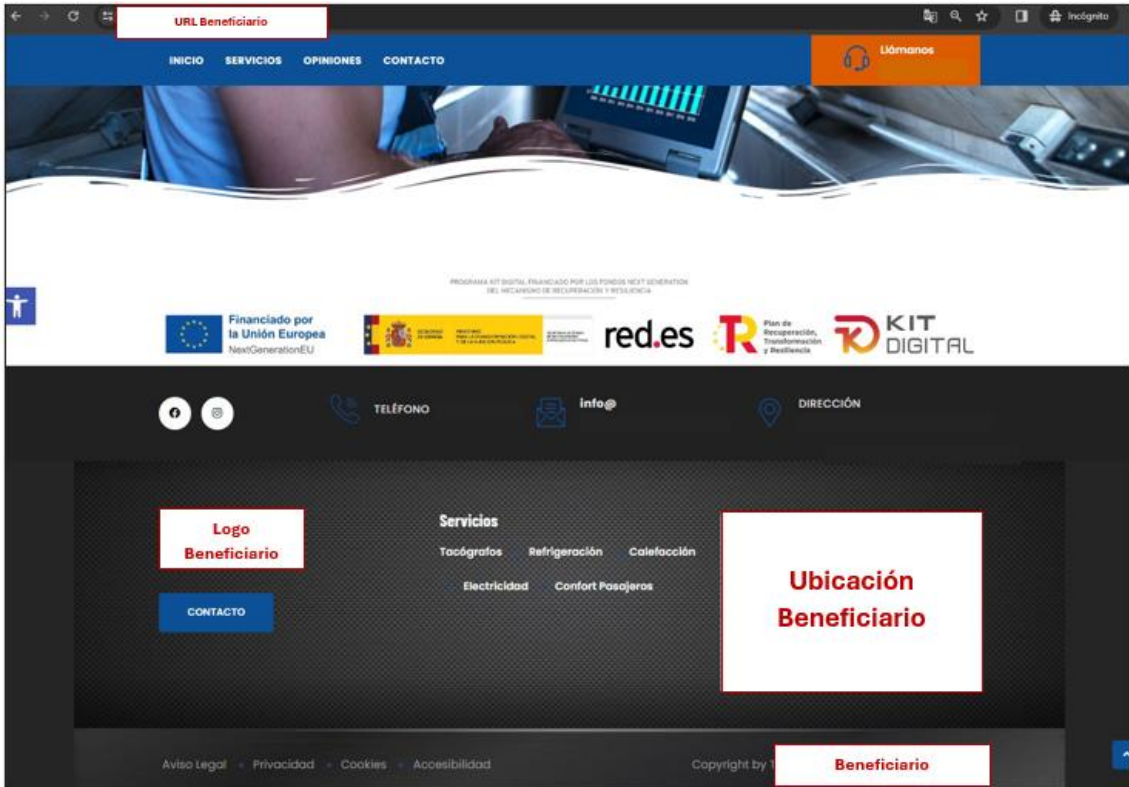
2. DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.

Información que aportar	<i>Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla de, al menos, tres páginas o apartados de la página web desarrollada, como, por ejemplo, una landing page, una página de contacto o una página de servicios y productos ofertados.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<i>Se recomienda incluir en las capturas de pantalla las URL reflejadas en el formulario de justificación.</i>

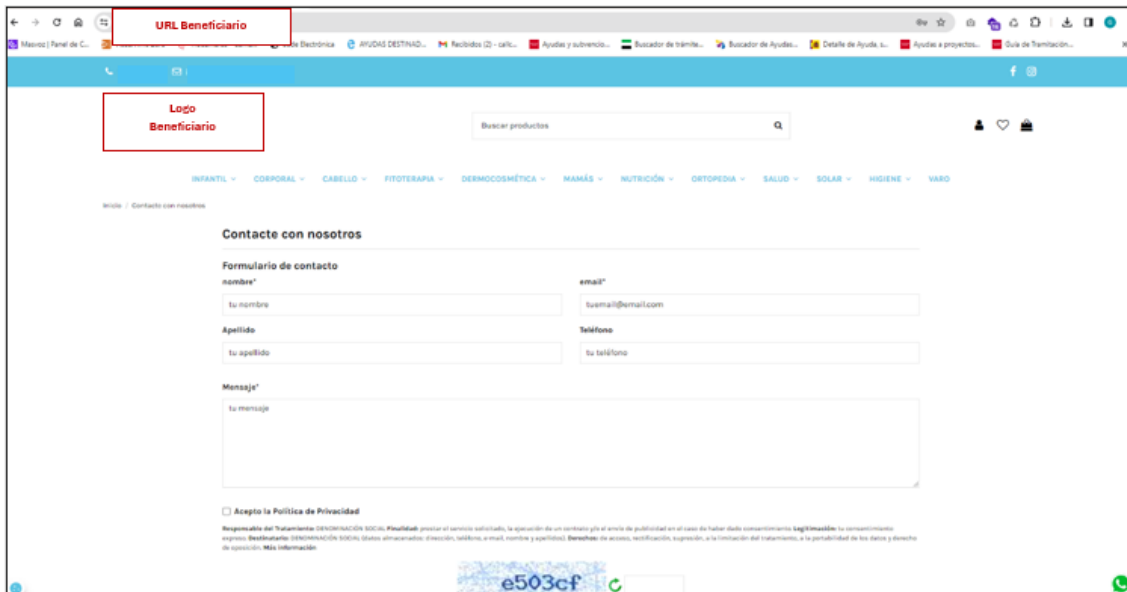
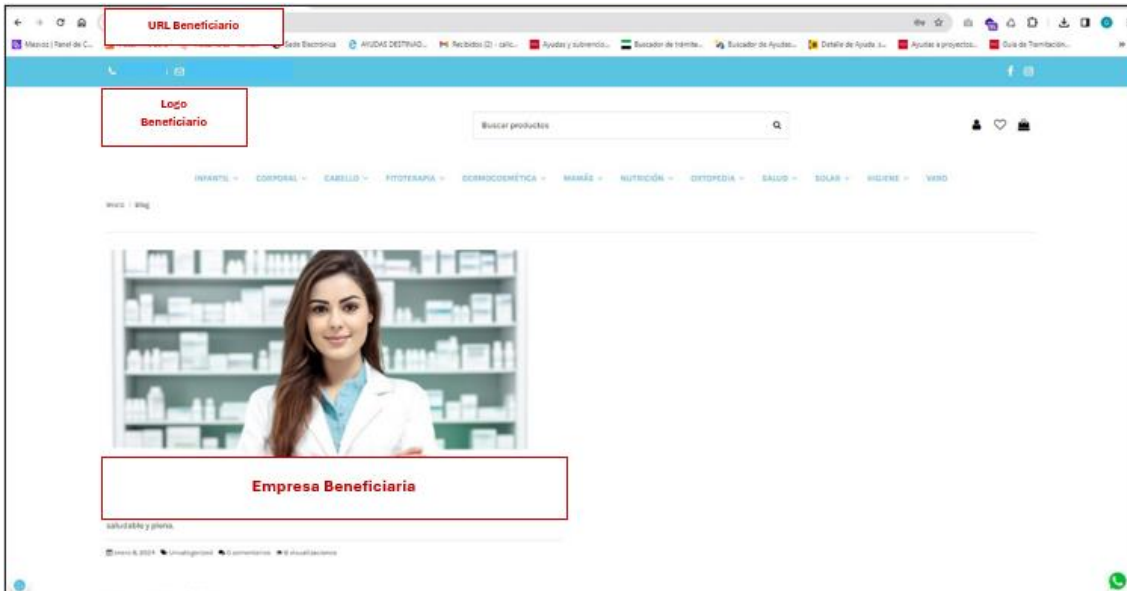
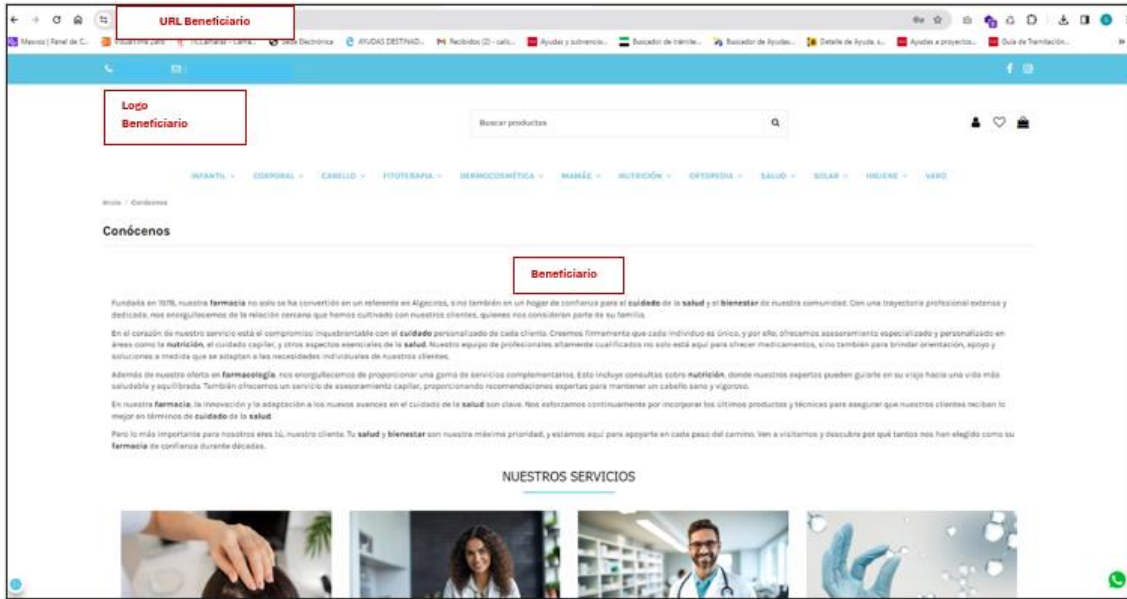
CORRECTA

Ejemplo 1:





Ejemplo 2:



INCORRECTA

Ejemplo: Las evidencias aportadas no son suficientes, ya que se deben aportar, al menos, 3 capturas para la justificación de este apartado.



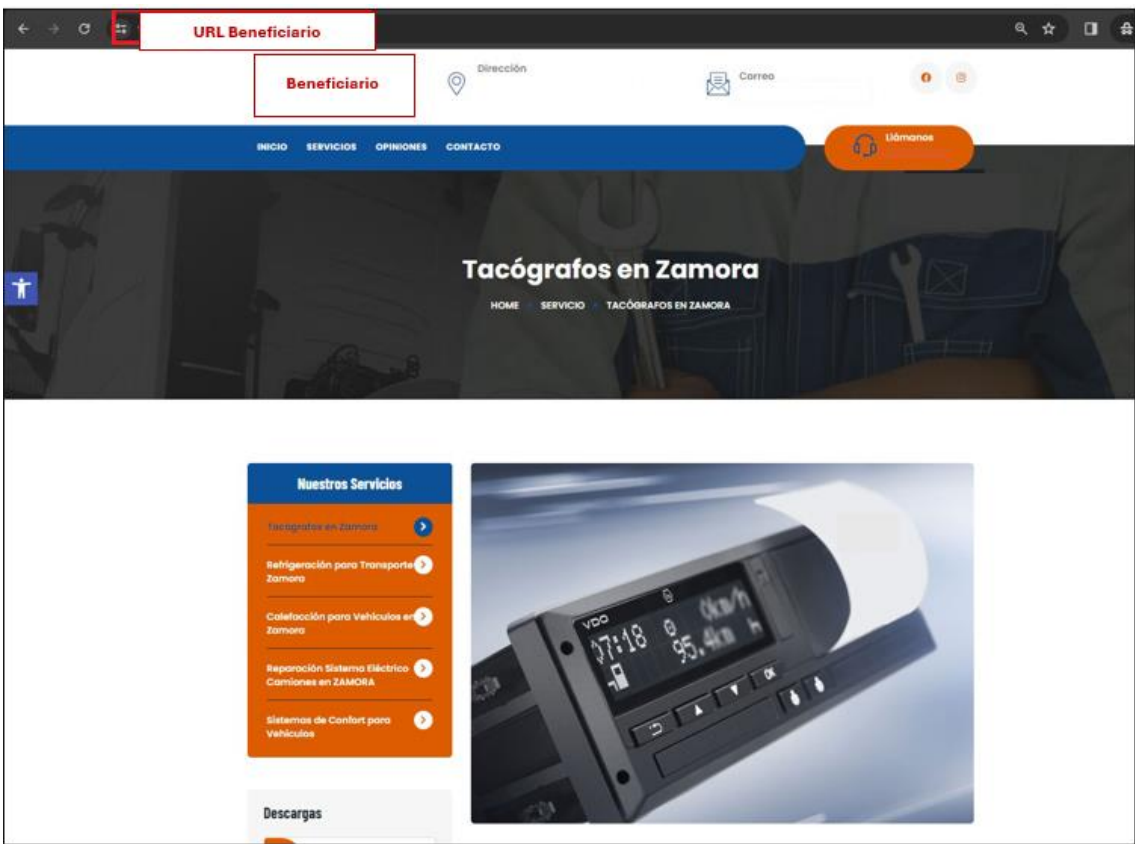
3. WEB RESPONSIVE.

Información que aportar	<p>Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla que evidencien el funcionamiento del sitio web desde los dispositivos indicados en el formulario de justificación (al menos PC, smartphone y tablet).</p> <p>Estas capturas de pantalla podrán realizarse desde los dispositivos que se han indicado en el formulario de justificación o mediante el uso de las opciones de emulación de distintos dispositivos que ofrecen los navegadores más comunes.</p>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	

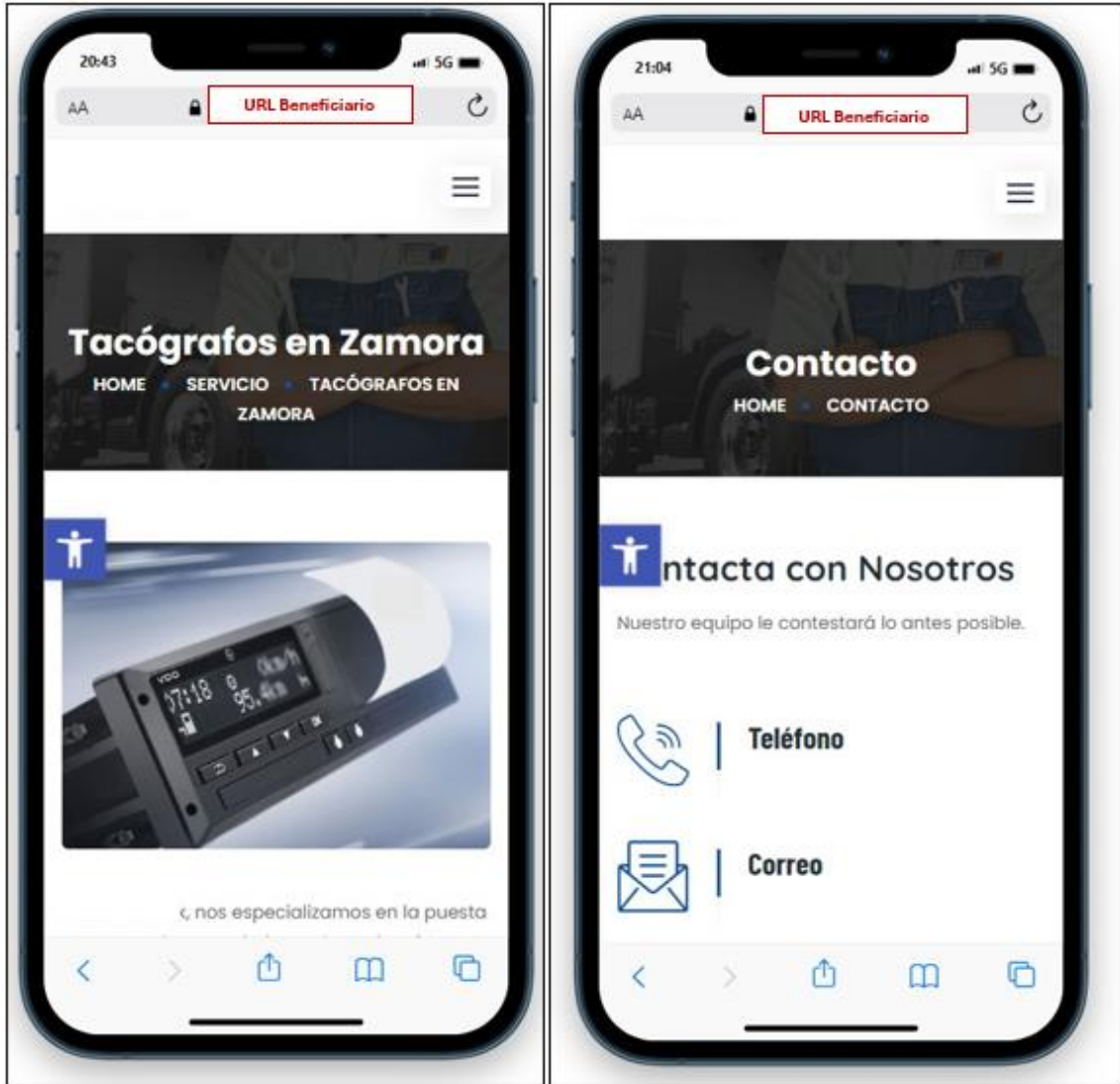
CORRECTA

Ejemplo 1:

A) Versión web de Escritorio



B) Versión Teléfono Móvil



C) Versión Tableta



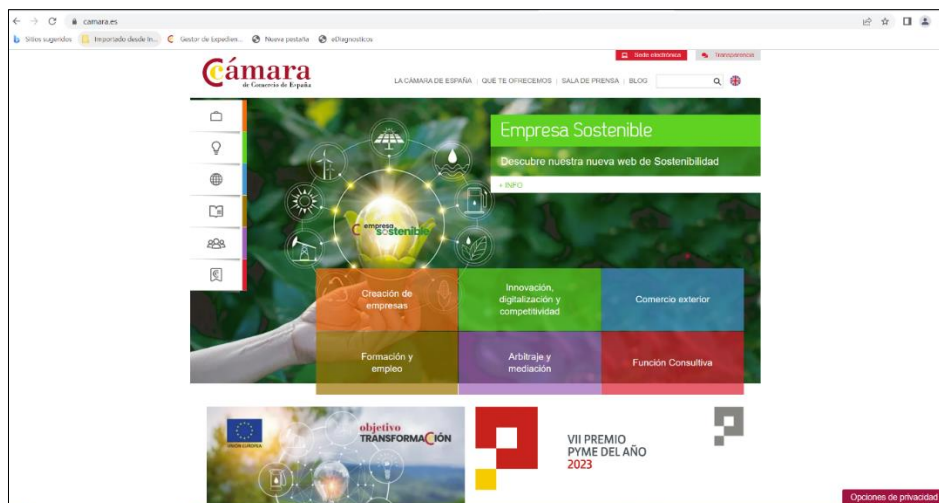
D) Otros

(Únicamente si se ha indicado dicha opción en el formulario)

INCORRECTA

Ejemplo: No se aportan las capturas mínimas necesarias para la justificación de esta funcionalidad (mínimo una por cada dispositivo).

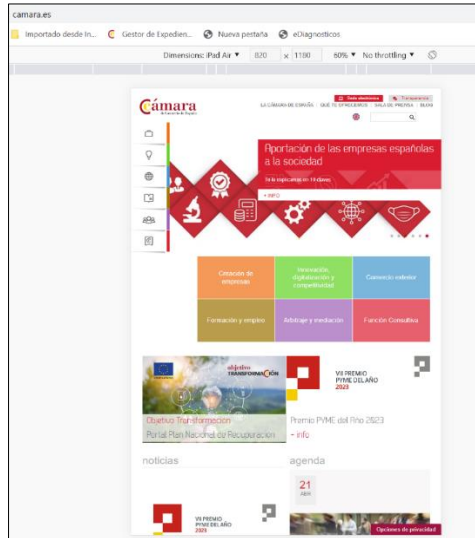
A) Versión web de Escritorio



B) Versión Teléfono Móvil

No presentada

C) Versión Tableta



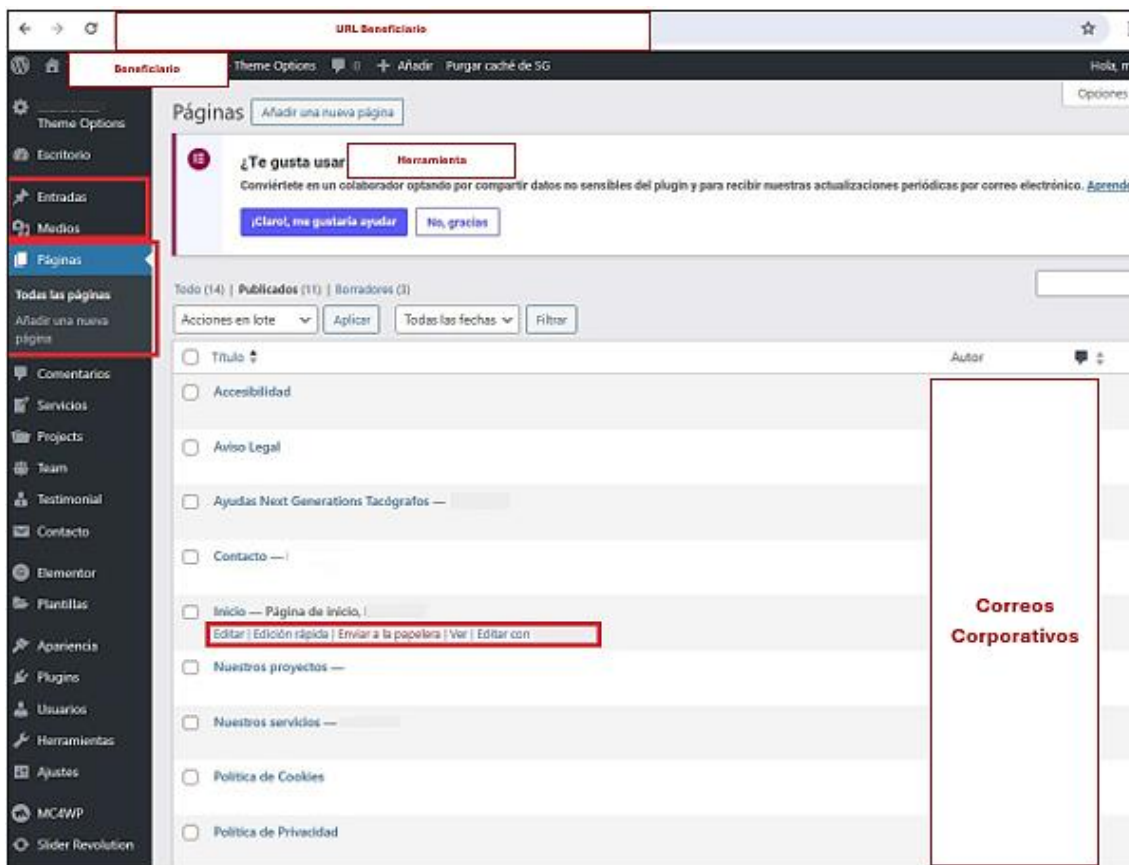
D) Otros

4. AUTOGESTIONABLE.

Información que aportar	Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla de la herramienta de gestión de contenidos de la página web desarrollada en las que se evidencie la posibilidad de crear y editar contenidos de las distintas páginas que componen el site.
Tipo de evidencia esperada	Genérica
Observaciones	Se aceptarán capturas genéricas para este requisito siempre y cuando se evidencie que la herramienta de las capturas es la implantada en el Beneficiario.

CORRECTA

Ejemplo:



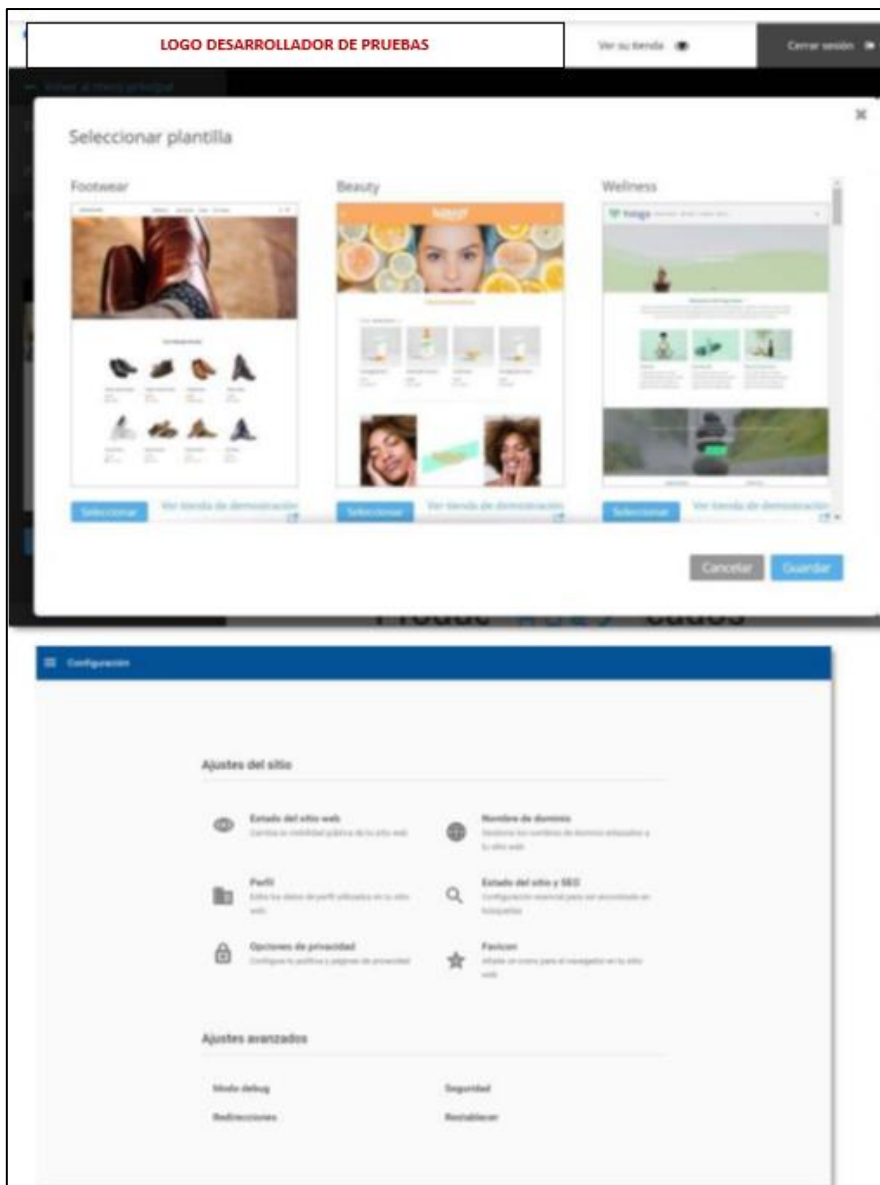


INCORRECTA

Ejemplo 1: No se evidencia que la herramienta se corresponde con la implantada al Beneficiario.

Nº acuerdo: KD/000 [redacted] Categoría de solución de digitalización: Sitio Web y Presencia en Internet

NIF Pyme	NIF Digitalizador	Nombre de la solución
[redacted]	[redacted]	DIGITAL111
Fabricante	Versión	
DIGITAL111	1.0	



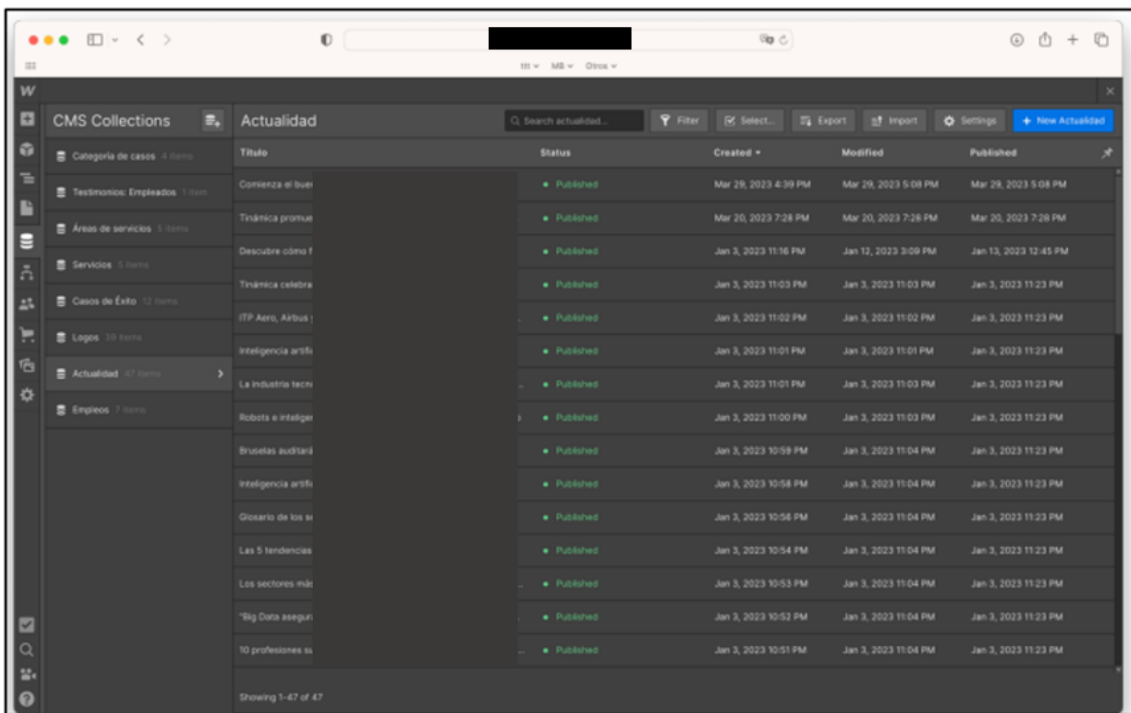
Ejemplo 2: La página web no se corresponde con el dominio creado que figura en la memoria técnica. En la memoria técnica figura *www.empresaficticiacalzados.com* y se aportan evidencias de la página *www.ficticio21.com*

DOMINIO

He dado de alta un nuevo dominio para el Beneficiario durante un plazo mínimo de doce meses, cuya titularidad será en su totalidad del Beneficiario:

URL:

WWW.EMPRESAFICTICIACALZADOS.COM

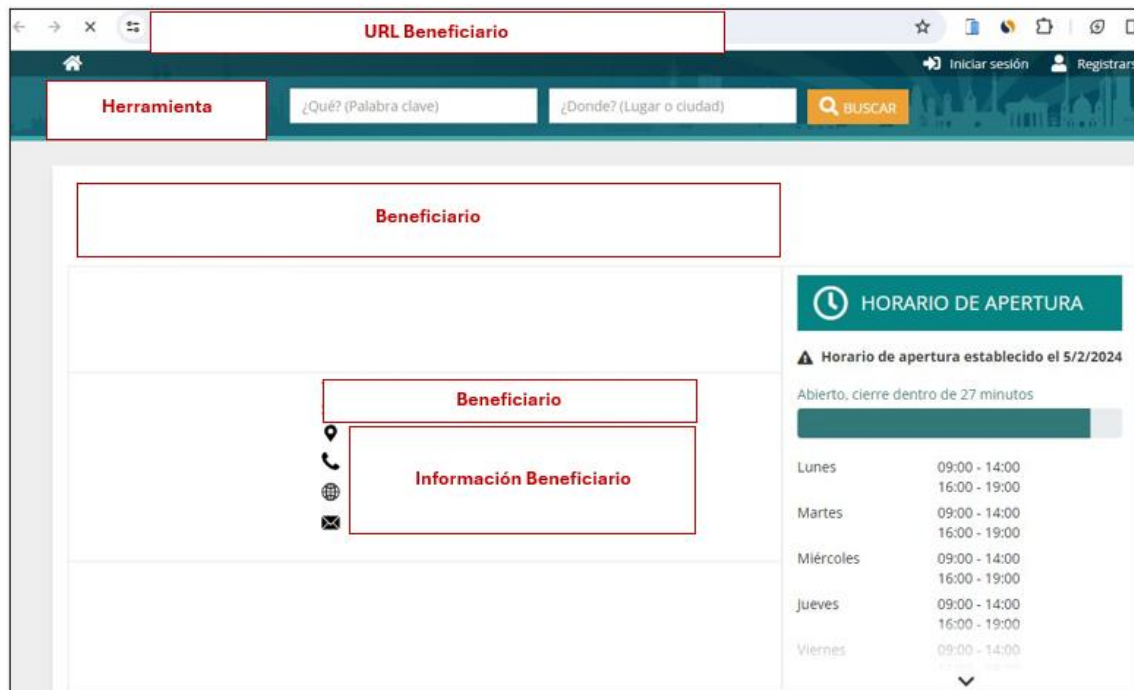


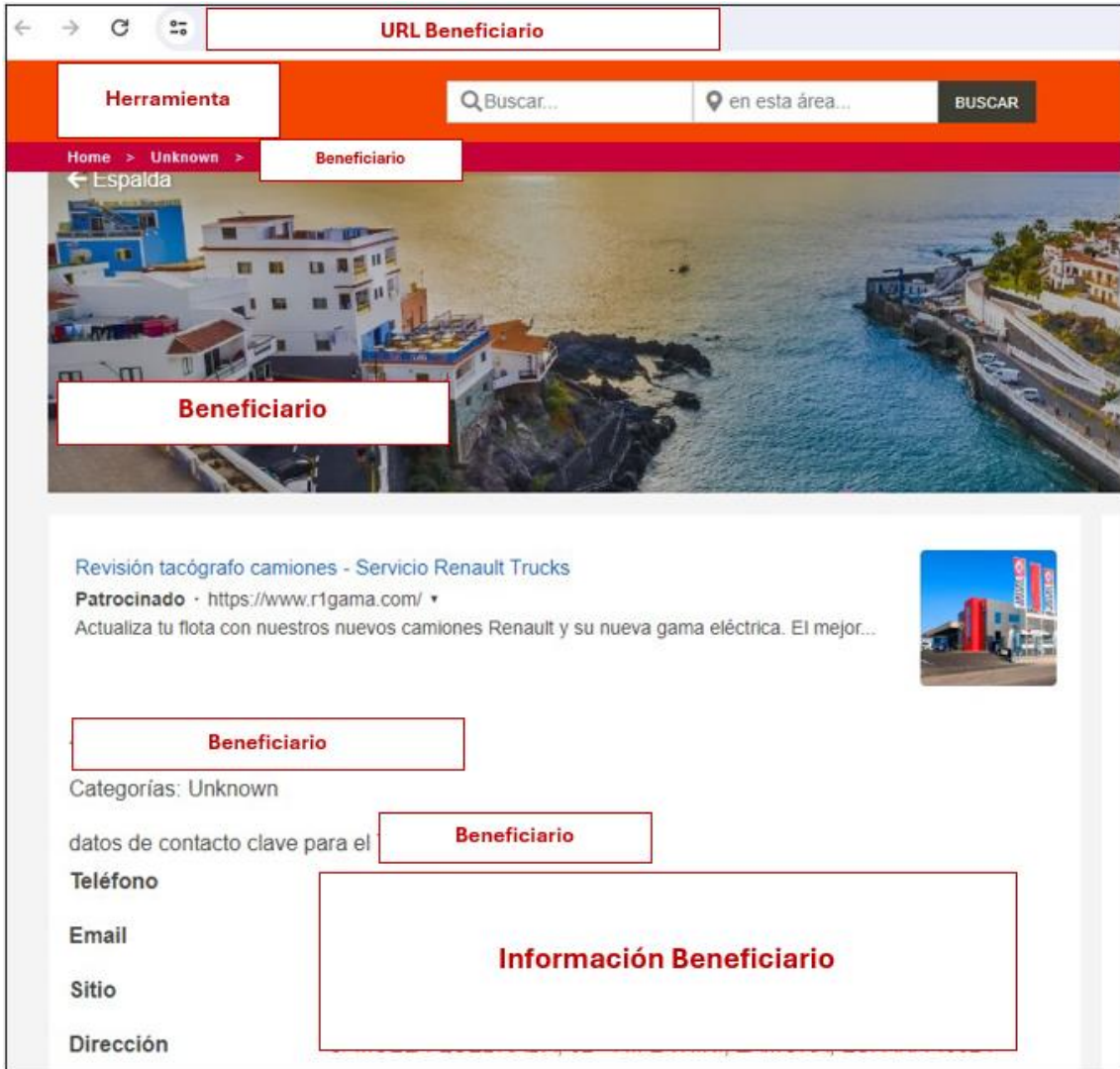
5. POSICIONAMIENTO BÁSICO EN DIRECTORIOS DE EMPRESAS.

Información que aportar	<i>Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla de la información de la empresa mostrada en los sites, redes de negocio o directorios, en los que se haya incluido información del negocio y en las que se evidencien los datos recogidos.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<i>No son válidos los buscadores (Google, Bing, etc.). Google My Business y Bing Place for business sí son válidos.</i>

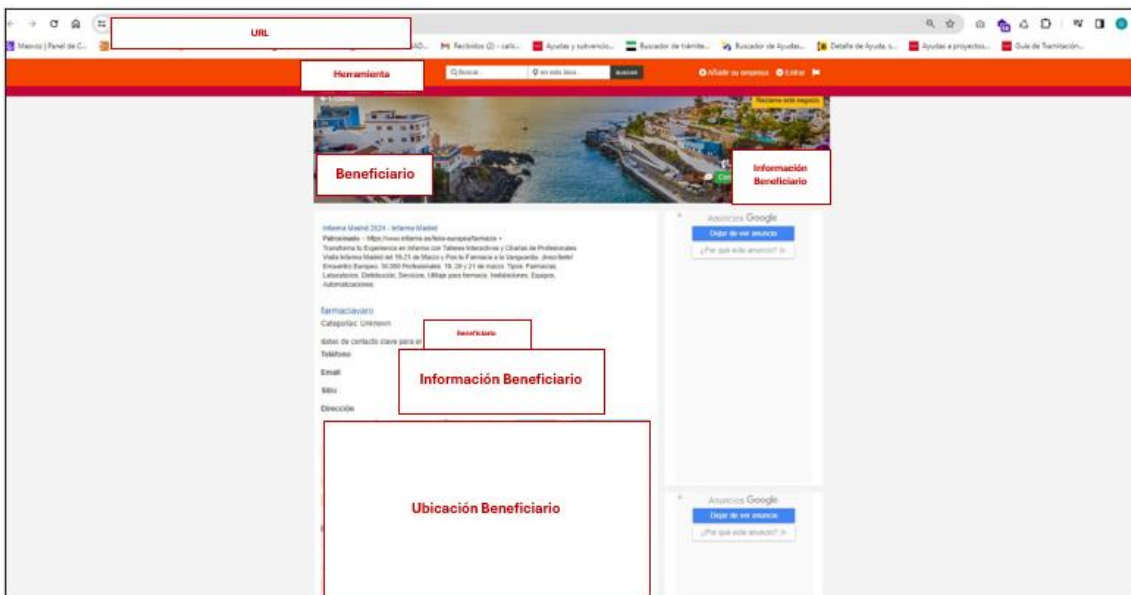
CORRECTA

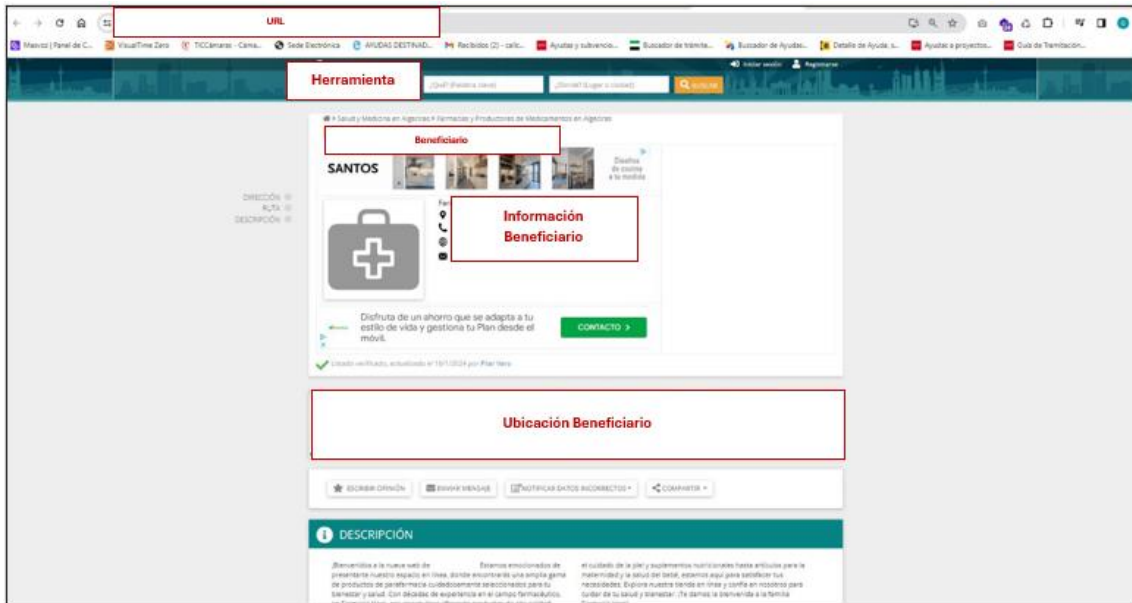
Ejemplo 1:





Ejemplo 2:





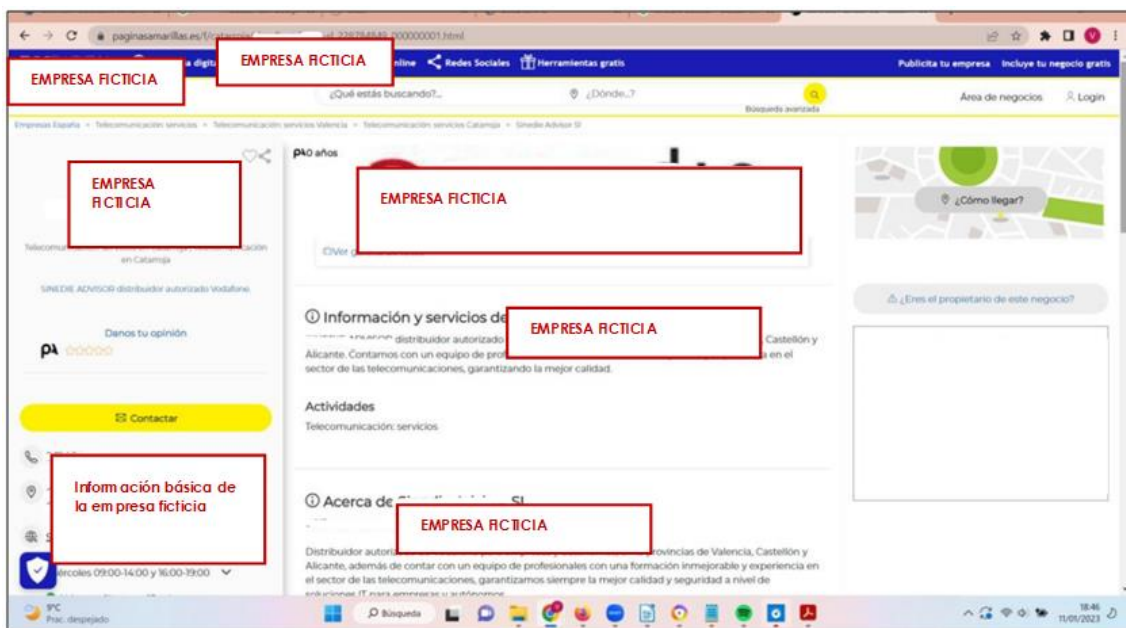
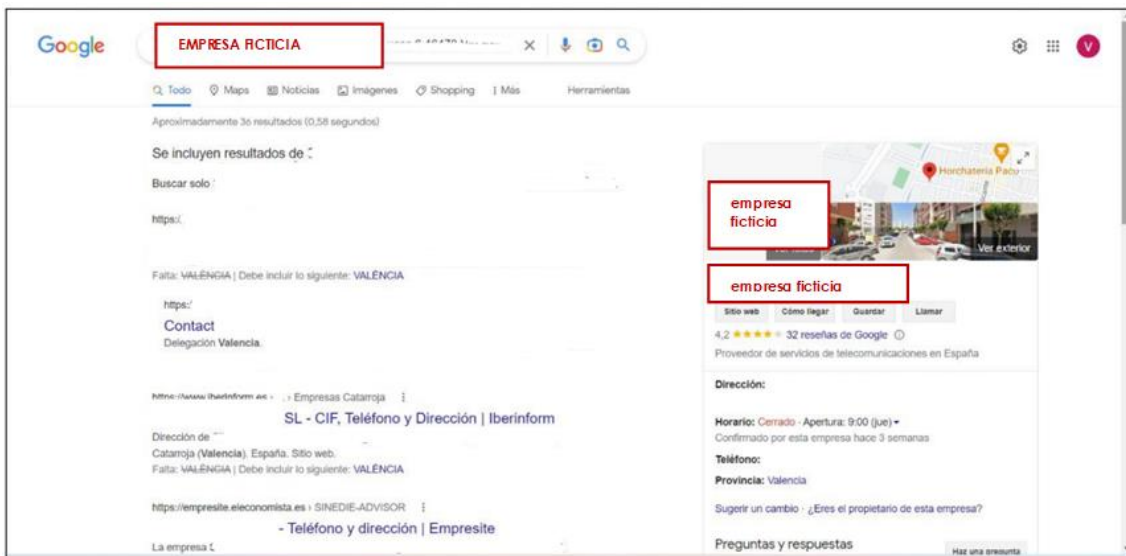
INCORRECTA

Ejemplo 1: No se aporta evidencia del alta de información del Beneficiario en los directorios de empresa y, además, se incluyen buscadores que no son válidos (Bing).

Lista de resultados			
Resultados del análisis online de la empresa			
Directorio	Información	Horarios	Fotos
	Listado no encontrado		
	Listado no encontrado		
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✗
	Listado no encontrado		
	Listado no encontrado		
	Nombre de Beneficiario y datos básicos	✓	✓
		✓	✓
		✓	✓
		✓	✓
		/	/

Yelp	Nombre de Beneficiario y datos básicos			
Tupalo		✓	✓	
	Listado no encontrado			
	Nombre de Beneficiario y datos básicos			
Busqueda Local				
Hotfrog		✓		
	Nombre de Beneficiario y datos básicos			
Where to?				
		✓	✓	
	Listado no encontrado			
	Nombre de Beneficiario y datos básicos			
ablocal			✗	✗
Guidelocal			✓	✓
jeloo		✓	✓	
	Nombre de Beneficiario y datos básicos			
iGlobal				
Cylex		✓	✓	
	También creamos y optimizamos el listado de la ubicación en este directorio			
HERE				
	También creamos y optimizamos el listado de la ubicación en este directorio			
TomTom				

Ejemplo 2: Las evidencias aportadas no son válidas debido a que se debe dar de alta a la empresa en directorios de empresas y los buscadores no son válidos.



6. DOMINIO.

Información que aportar	<i>Adjuntar evidencias de la titularidad del dominio web a nombre del Beneficiario o de alguno de los representantes legales.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<p><i>El dominio debe estar activo y a nombre de la empresa beneficiaria o de uno de sus representantes legales.</i></p> <p>Fase 1: <i>Se comprobará que el dominio está activo desde la fecha de inicio de prestación del servicio.</i></p> <p>Fase 2: <i>Se comprobará que el dominio ha estado activo un mínimo de 12 meses.</i></p>

CORRECTA

Ejemplo:

DOMINIO

He proporcionado un dominio titularidad del Beneficiario por un plazo mínimo de 12 meses, o bien el beneficiario ya disponía de dominio propio:

URL:

URL empresa beneficiaria

Información de Dominio

[Volver](#)

Los datos de contacto de este dominio están ocultos. Si desea comunicarse con el Titular y el PCA pulse [aquí](#)

DATOS DEL TITULAR	
Nombre del Dominio	Datos empresa beneficiaria
Estado	
Identificador	
Titular	
Fecha de Alta	
Fecha de Caducidad	
Agente Registrador	
PERSONA DE CONTACTO ADMINISTRATIVO	
Identificador	Contacto administrativo
PERSONA DE CONTACTO TECNICO	
Identificador	Contacto técnico
PERSONA DE CONTACTO DE FACTURACION	
SERVIDORES DNS	
Nombre Servidor	IP
Servidores	

INCORRECTA

Ejemplo:

DOMINIO

He dado de alta un nuevo dominio para el Beneficiario durante un plazo mínimo de doce meses, cuya titularidad será en su totalidad del Beneficiario:

URL:

Información de Dominio

[Volver](#)

Los datos de contacto de este dominio están ocultos. Si desea comunicarse con el Titular y el PCA pulse [aquí](#)

DATOS DEL TITULAR	
Nombre del Dominio	ZAPATERIAFICTICIA1234.COM
Estado	Activado
Identificador	[Oculto]
Titular	ZAPATERIAPRUEBA S.A.
Fecha de Alta	29-05-1995
Fecha de Renovación	29-05-2023
Agente Registrador	[Oculto]

La URL NO coincide con la incluida en memoria técnica.

El titular del dominio NO es Beneficiario o su representante legal.

PERSONA DE CONTACTO ADMINISTRATIVO	
Identificador	[Oculto]

PERSONA DE CONTACTO TECNICO	
Identificador	[Oculto]

PERSONA DE CONTACTO DE FACTURACION	
Identificador	[Oculto]

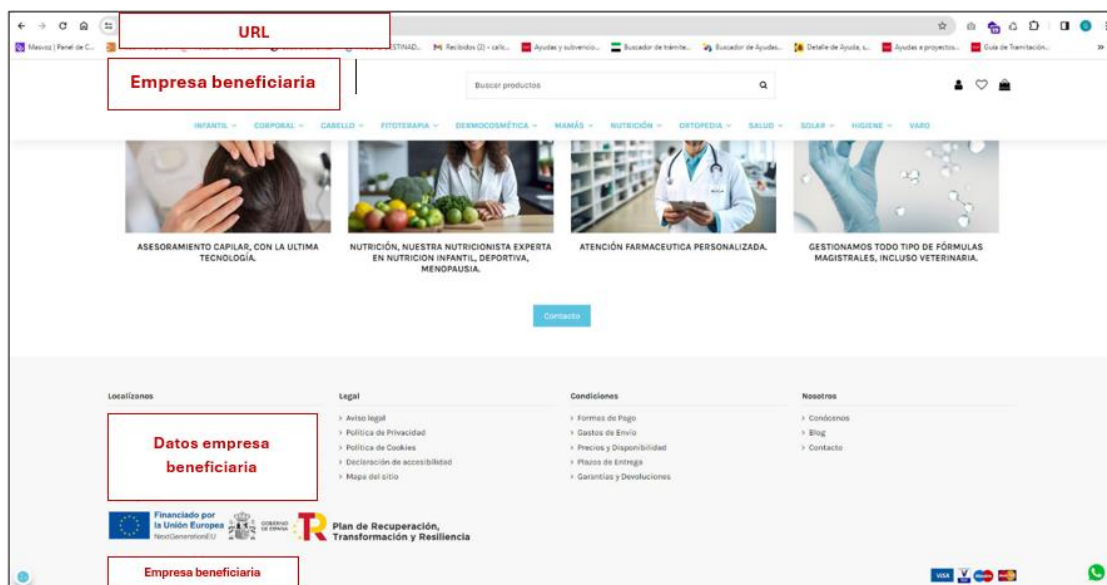
7. PUBLICIDAD.

Información que aportar	<i>Comprobación de la inclusión de información acerca de la financiación de la solución en el sitio web.</i>
Tipo de evidencia esperada	Personalizada
Observaciones	<p><i>Todas las medidas de información y publicidad incluirán los elementos siguientes:</i></p> <p><i>a) El emblema de la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas, disponible en el link https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual.</i></p> <p><i>b) La declaración de financiación adecuada que indique «financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU».</i></p> <p><i>c) El logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, disponible en el link https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual.</i></p>

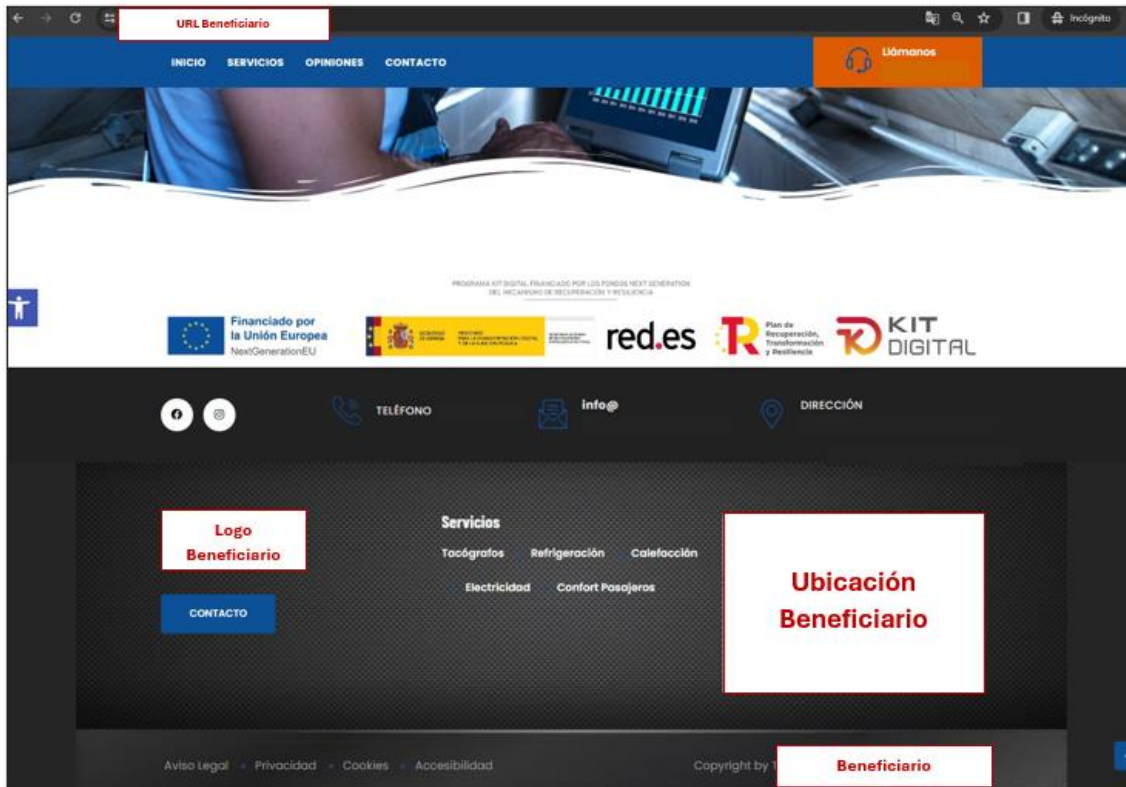
CORRECTA

Los ejemplos expuestos son de carácter informativo, la ubicación de los logos de publicidad se podrá elegir libremente en el Sitio Web.

Ejemplo 1:



Ejemplo 2:



INCORRECTA

Ejemplo 1: La captura no incluye los logos obligatorios para la correcta justificación de esta funcionalidad. No contiene el logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Ejemplo 2: La captura no incluye los logos obligatorios para la correcta justificación de esta funcionalidad y no se observa nombre del Beneficiario ni algún otro elemento que permita vincularlo con este.



Ejemplo 3: La captura no incluye los logos obligatorios para la correcta justificación de esta funcionalidad y no se observa nombre del Beneficiario ni algún otro elemento que permita vincularlo con este.



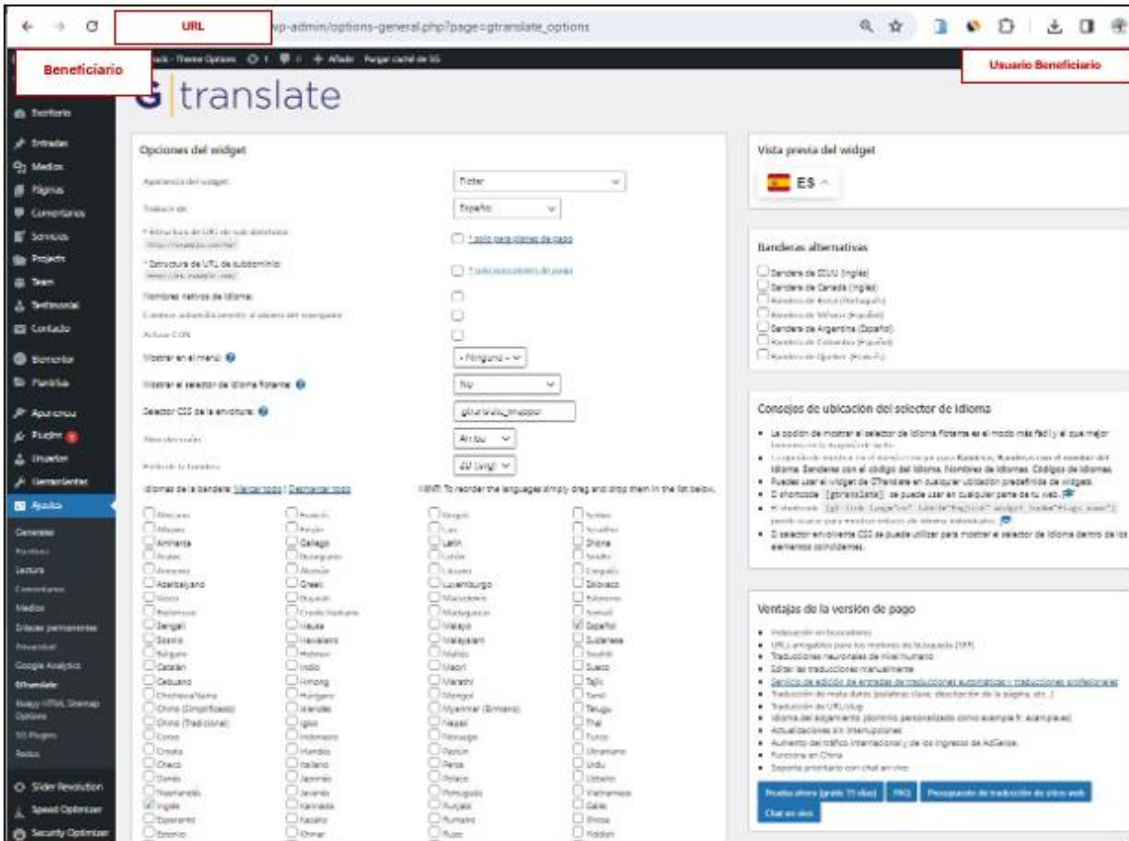
8. MULTIDIOMA (No aplica a Convocatoria C005/22-SI)

Información que aportar	Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla que evidencien que la Página Web está preparada para multidioma conforme a lo señalado en el formulario de justificación y, si así lo ha solicitado el Beneficiario, la traducción de la Página Web a un idioma adicional al castellano.
Tipo de evidencia esperada	Genérica y personalizada
Observaciones	<p>La captura de pantalla que evidencie el punto "A) Preparación de la Página Web para multidioma" puede ser genérica. En tal caso, se debe mostrar el nombre de la herramienta.</p> <p>La evidencia que se adjunte, en su caso, en el punto "B) Traducción de la Página Web" deberá ser personalizada.</p> <p>Si el Beneficiario no ha solicitado la traducción del Sitio Web, bastará con que se adjunte captura de pantalla que acredite que la Página Web está preparada para multidioma.</p> <p>No aplicable a la Convocatoria C005/22-SI.</p>

CORRECTA

Ejemplo 1:

A) Preparación de la Página Web para Multidioma

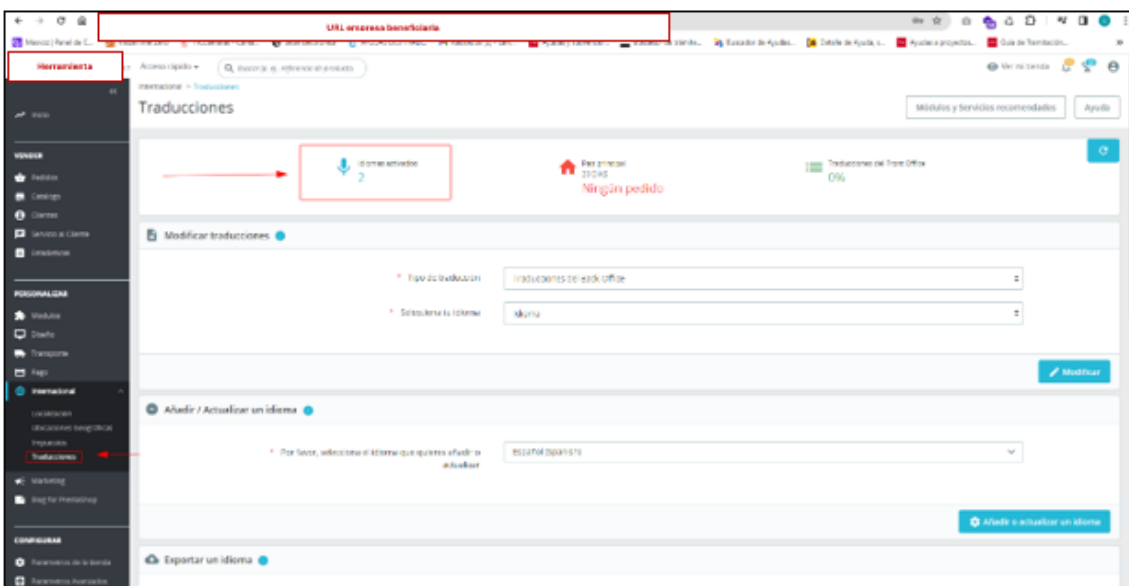


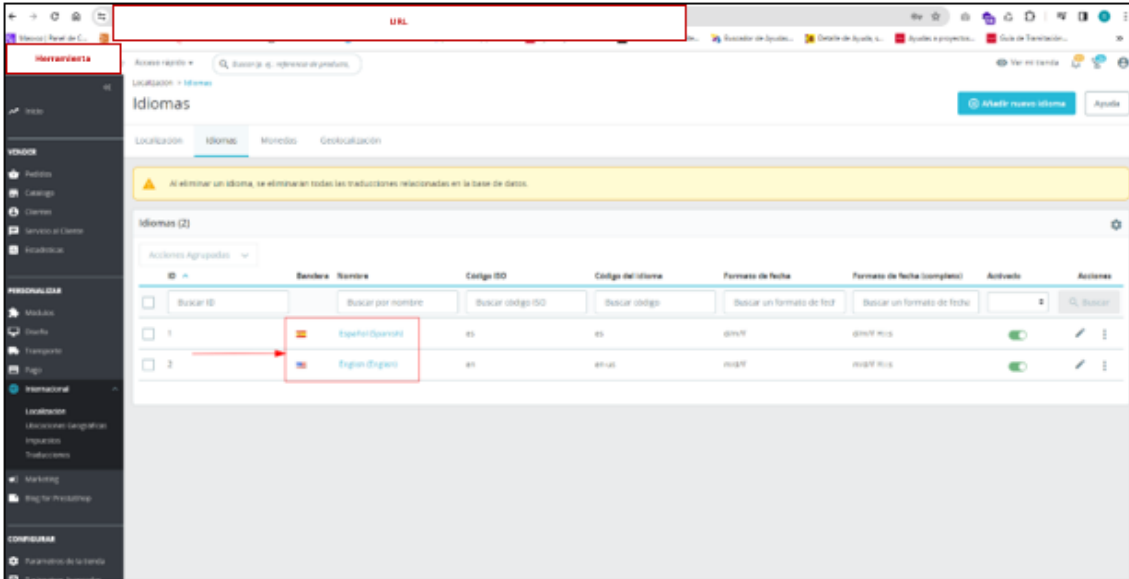
B) Traducción de la Página web

No lo ha solicitado el Beneficiario.

Ejemplo 2:

A) Preparación de la Página Web para Multidioma



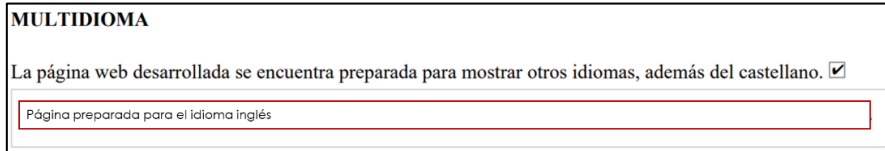


B) Traducción de la Página web

No lo ha solicitado el Beneficiario.

INCORRECTA

Ejemplo 1: No se visualiza que la página web esté preparada para multidioma, ya que únicamente se adjunta una captura de pantalla con un texto traducido al inglés.



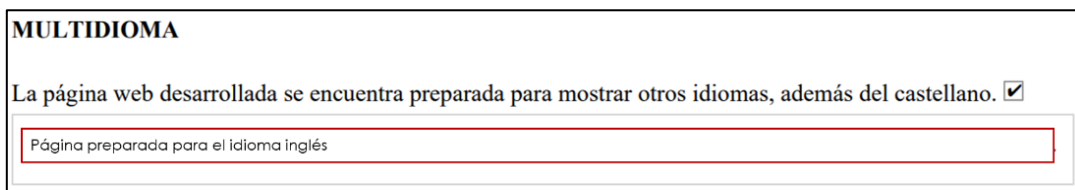
A) Preparación de la Página Web para Multidioma

No se adjunta captura de pantalla.

B) Traducción de la Página web



Ejemplo 2: Si bien se aceptan capturas de pantalla genéricas para el apartado A), en esta se debe visualizar, al menos, el nombre de la herramienta.



A) Preparación de la Página Web para Multidioma



B) Traducción de la Página web

No lo ha solicitado el Beneficiario.

9. INFORME DE REVISIÓN DE LA ACCESIBILIDAD (No aplica a Convocatoria C005/22-SI)

Información que aportar	Se deberá cumplimentar y adjuntar el informe correspondiente, conforme al modelo establecido "Informe de revisión de accesibilidad" en el siguiente enlace: https://portal.gestion.sedepkd.red.gob.es/portal/espacioAD/guias/justificaciones .
Tipo de evidencia esperada	Personalizado
Observaciones	<p>Para cumplir con los criterios de conformidad de nivel AA de las pautas WCAG.2.1., en la pestaña "RESULTADOS" del informe de revisión presentado deberá constar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una puntuación mínima de un "5". - Situación en cumplimiento con resultado mínimo de "parcialmente conformes" o "conformes". <p>No se admitirán capturas de pantalla que se correspondan a la pestaña "RESULTADOS" del informe, se debe adjuntar el informe previamente cumplimentado (documento Excel).</p> <p>Se puede consultar el tutorial "Cómo cumplimentar el documento de justificación de la accesibilidad de #KitDigital" en la siguiente dirección: https://www.youtube.com/watch?v=1GhBfN5K2RQ</p> <p>No aplicable a la Convocatoria C005/22-SI</p>

CORRECTA

Ejemplo 1:

Documento de justificación de la accesibilidad

Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	39 (42,39 %)	2 (2,17 %)	51 (55,43 %)	0	0
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	29,47 %	1,46 %	70,07 %	0 %	0 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	195	38,61 %
Falta	10	1,98 %
No aplica	300	59,41 %
TOTAL	505	100,00 %

Situación de Cumplimiento
Parcialmente Conforme

Puntuación Media del Sitio Web
9,51

¿Muestra Correcta?
SI

PÁGINAS WEB								
Muestra								
ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2
1	HOME	Información URL Beneficiario	Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T
2	Aviso legal		Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T

R11.Software
R12.ServiciosApoyo
RESULTADOS

Ejemplo 2:

Documento de justificación de la accesibilidad
Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	60 (65,22 %)	0 (0 %)	32 (34,78 %)	0	0
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	43,8 %	0 %	56,2 %	0 %	0 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	180	56,07 %
Falla	0	0,00 %
No aplica	141	43,93 %
TOTAL	321	100,00 %

Situación de Cumplimiento: **Plenamente Conforme**

Puntuación Media del Sitio Web: **10,00**

¿Muestra Correcta?: **SI**

PÁGINAS WEB

ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2	6.2.2.1	6.2.2.2	6.2.2.3
1	Inicio	Información URL Beneficiario	Pasa	N/A	Pasa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	Contacto		Pasa	N/A	Pasa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	Carros de Lenta		Pasa	N/A	Pasa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

R11.Software | R12.ServiciosApoyo | RESULTADOS

INCORRECTA

Ejemplo 1: En la pestaña “RESULTADO” se observa que la situación de cumplimiento es “Evaluación en curso” y no figura el número de puntuación.

Documento de justificación de la accesibilidad
Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	62 (67,39 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0	30
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	45,26 %	0 %	32,85 %	0 %	21,9 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	249	60,05 %
Falla	0	0,00 %
No aplica	45	10,90 %
TOTAL	293	70,94 %

Situación de Cumplimiento: **Evaluación en curso**

Puntuación Media del Sitio Web: **9,51**

¿Muestra Correcta?: **SI**

PÁGINAS WEB

ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2	6.2.2.1	6.2.2.2	6.2.2.3
1	HOME	Información URL Beneficiario	Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
2	Aviso legal		Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T

R11.Software | R12.ServiciosApoyo | RESULTADOS

Ejemplo 2: Se ha incorporado un documento en formato PDF.

INFORME DE ACCESIBILIDAD KD/00000

Documento de justificación de la accesibilidad
Análisis de accesibilidad en profundidad de un sitio web

Resultados agregados

Requisitos de accesibilidad	Conforme	No conforme	No aplica	Error	En Curso
PÁGINAS WEB	38 (42,09 %)	2 (2,17 %)	41 (50,43 %)	0	0
DOCUMENTOS NO WEB	0 (0 %)	0 (0 %)	45 (100 %)	0	0
SITIO WEB	28,47 %	1,48 %	70,27 %	0 %	0 %

EVALUADO		
Evaluación	Nº Requisitos x Nº Páginas	%
Pasa	180	56,07 %
Falla	0	0,00 %
No aplica	141	43,93 %
TOTAL	321	100,00 %

Situación de Cumplimiento: **Parcialmente Conforme**

Puntuación Media del Sitio Web: **9,51**

¿Muestra Correcta?: **SI**

PÁGINAS WEB

ID	Nombre corto	URL de la Página web	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2.1.1	6.2.1.2
1	HOME	Información URL Beneficiario	Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T
2	Aviso legal		Pasa	Pasa	Pasa	N/T	N/T	N/T

R11.Software | R12.ServiciosApoyo | RESULTADOS

10. INFORME DE RESULTADO DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO.

	<p><i>Se debe adjuntar el informe que recoja los resultados del servicio de mejora del posicionamiento SEO.</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; background-color: #f2f2f2;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="text-align: center;">APARTADOS DEL INFORME DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO</th> <th style="text-align: center;">CONTENIDO MÍNIMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="padding: 5px;">Fecha de documento</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Informe SEO ON-Page</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Análisis de palabras clave</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Indexación y jerarquización del contenido</td> <td style="text-align: center; color: green;">Obligatorio</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Archivo robots.txt y sitemaps</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Tráfico orgánico hacia la web</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Calidad del contenido</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Contenido duplicado</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">URLs</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Velocidad de carga</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Títulos y metadescripciones</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Enlaces internos y rotos</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">SEO en las imágenes</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Gráficos</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Gráfico con el posicionamiento (visitas)</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Gráfico de Rankings (posición promedio, total palabras, tráfico, tráfico orgánico, métricas de rendimiento, etc.)</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Gráfico con el número de personas que accede (fuente por la que accedieron, URL, dominios de referencia o redes sociales)</td> <td style="text-align: center; color: red;">Opcional</td> </tr> </tbody> </table>	APARTADOS DEL INFORME DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO	CONTENIDO MÍNIMO	Fecha de documento	Obligatorio	Informe SEO ON-Page		Análisis de palabras clave	Obligatorio	Indexación y jerarquización del contenido	Obligatorio	Archivo robots.txt y sitemaps	Opcional	Tráfico orgánico hacia la web	Opcional	Calidad del contenido	Opcional	Contenido duplicado	Opcional	URLs	Opcional	Velocidad de carga	Opcional	Títulos y metadescripciones	Opcional	Enlaces internos y rotos	Opcional	SEO en las imágenes	Opcional	Gráficos		Gráfico con el posicionamiento (visitas)	Opcional	Gráfico de Rankings (posición promedio, total palabras, tráfico, tráfico orgánico, métricas de rendimiento, etc.)	Opcional	Gráfico con el número de personas que accede (fuente por la que accedieron, URL, dominios de referencia o redes sociales)	Opcional
APARTADOS DEL INFORME DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO	CONTENIDO MÍNIMO																																				
Fecha de documento	Obligatorio																																				
Informe SEO ON-Page																																					
Análisis de palabras clave	Obligatorio																																				
Indexación y jerarquización del contenido	Obligatorio																																				
Archivo robots.txt y sitemaps	Opcional																																				
Tráfico orgánico hacia la web	Opcional																																				
Calidad del contenido	Opcional																																				
Contenido duplicado	Opcional																																				
URLs	Opcional																																				
Velocidad de carga	Opcional																																				
Títulos y metadescripciones	Opcional																																				
Enlaces internos y rotos	Opcional																																				
SEO en las imágenes	Opcional																																				
Gráficos																																					
Gráfico con el posicionamiento (visitas)	Opcional																																				
Gráfico de Rankings (posición promedio, total palabras, tráfico, tráfico orgánico, métricas de rendimiento, etc.)	Opcional																																				
Gráfico con el número de personas que accede (fuente por la que accedieron, URL, dominios de referencia o redes sociales)	Opcional																																				
Información que aportar																																					

	<table border="1"> <tr> <td>Otros.</td> <td style="text-align: right;">Opcional</td> </tr> </table>	Otros.	Opcional
Otros.	Opcional		
Tipo de evidencia esperada	Personalizada		
Observaciones	Este documento se debe aportar únicamente en la justificación de la Fase 2.		

CORRECTA

Los ejemplos expuestos a continuación son de carácter informativo, la estructura del informe se podrá definir libremente.

Ejemplo:

Historial de Ranking Corto URL de la página Web Beneficiario

● Ingresaron al TOP 10
 ● Salieron del TOP 10
 ● En el Top 10
 ● Entraron en el Top 100

Palabra clave	Base	hace 1 año	hace 9 meses	Hace 6 meses	Hace 3 meses	Hace un mes
Listado palabras claves	16	15 ▲1	11 ▲4	7 ▲4	7	3 ▲4
	19	19	15 ▲4	12 ▲3	8 ▲4	7 ▲1
	23	21 ▲2	19 ▲2	12 ▲7	10 ▲2	5 ▲5

Período de prestación del servicio (período justificado)

Palabra clave	Base	hace 1 año	hace 9 meses	Hace 6 meses	Hace 3 meses	Hace un mes
Palabra clave	12	12	10 ▲2	8 ▲2	6 ▲2	5 ▲1
				Ranking actual		
Listado palabras claves				3		
				5 ▲2		
				5		
				5		

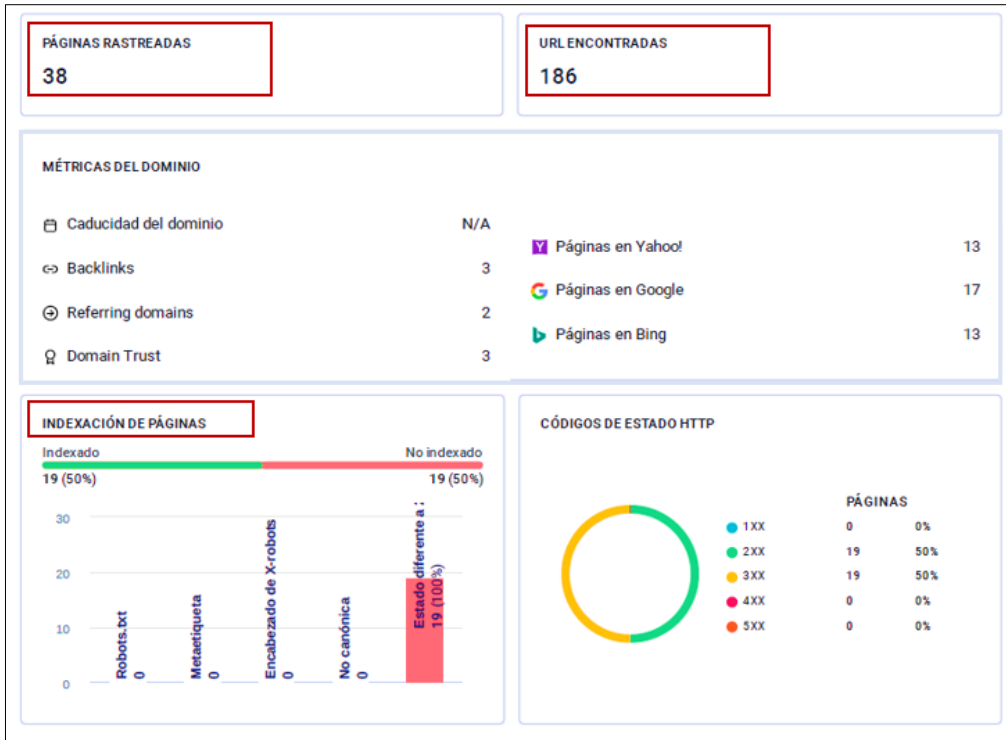


Tabla Resumen de Rankings

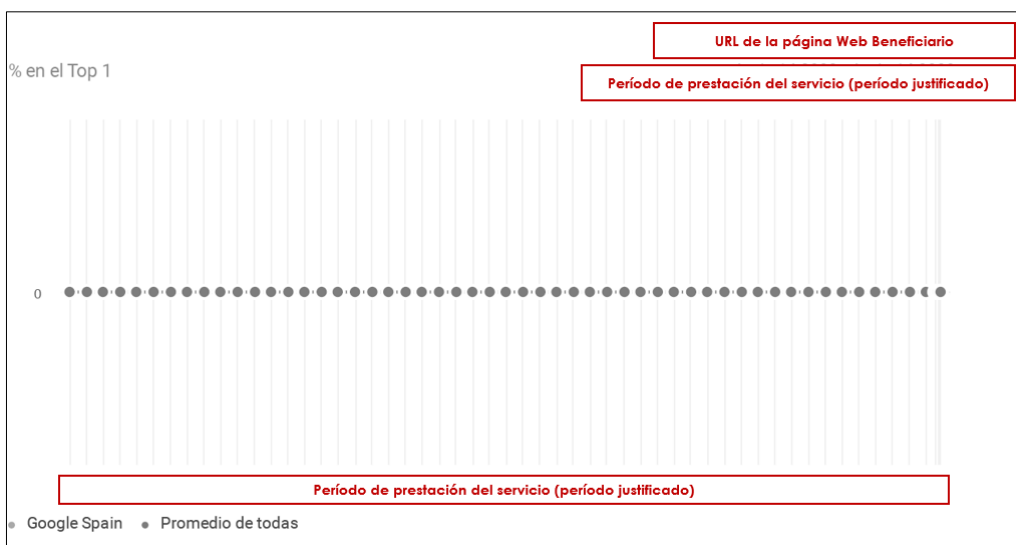
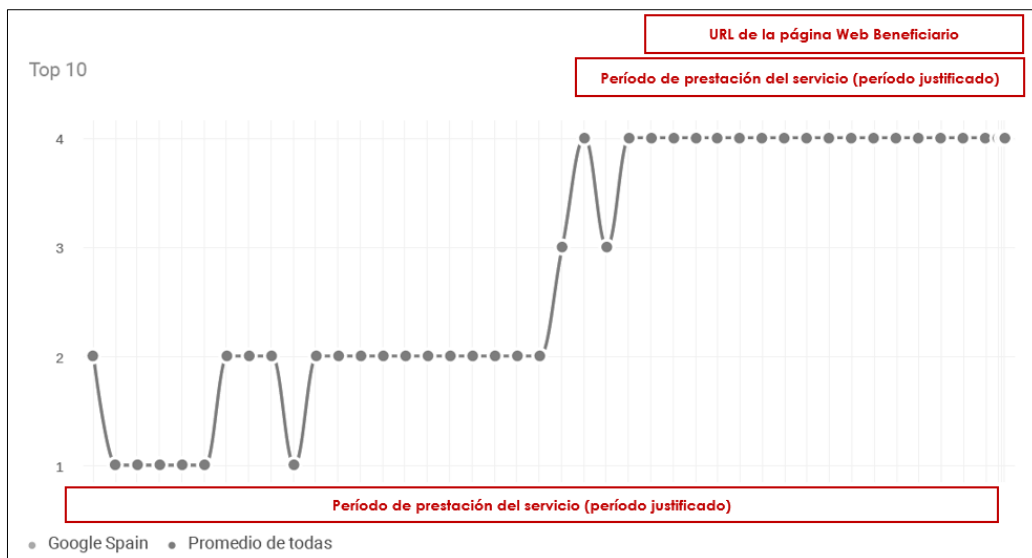
Motores de búsqueda	Total de palabras clave	Top 3	Top 4..10	Top 11..30	Top 100	Sin SERP	Posición promedio
🇪🇸 Google Spain	4	1	3	0	0	0	5
📁 General	4	1	3	0	-	0	5

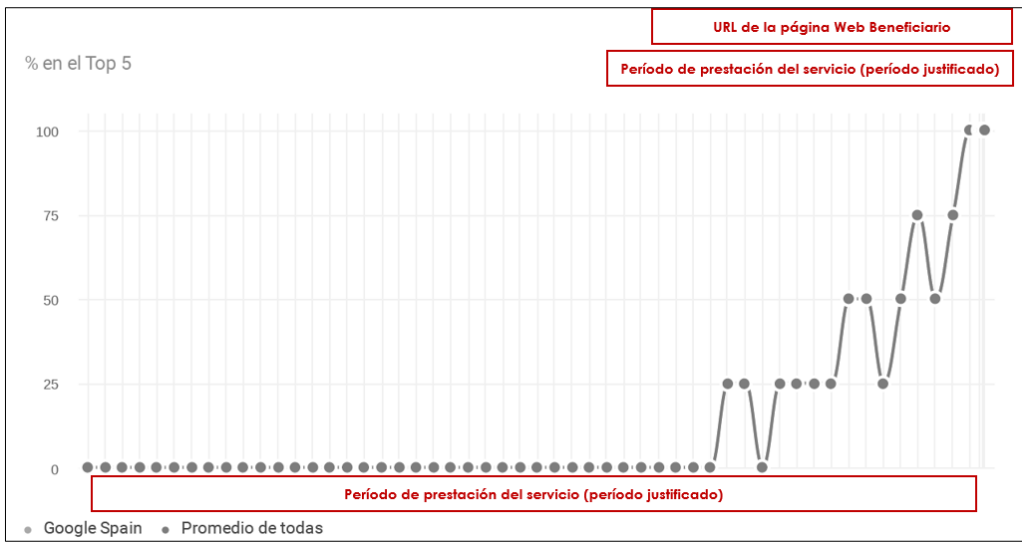
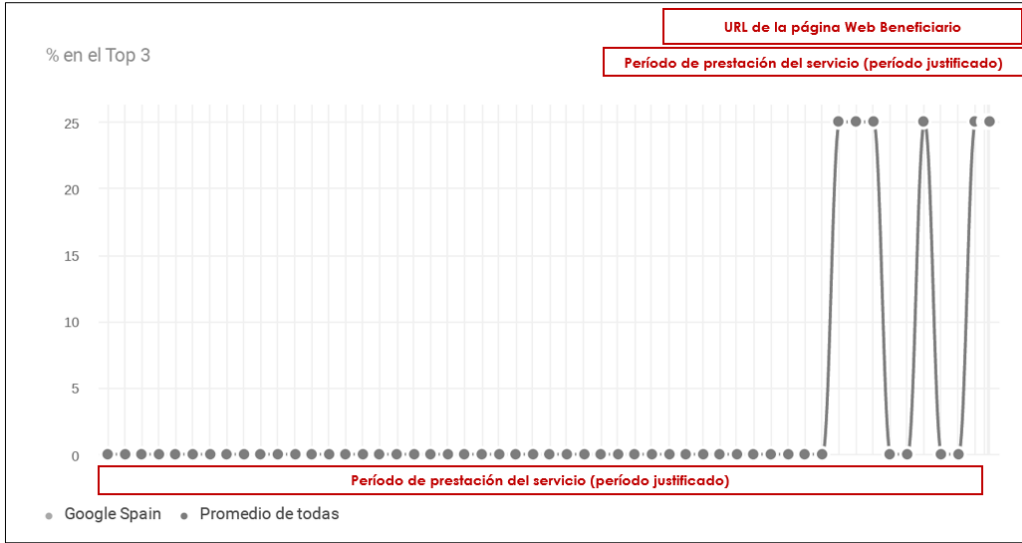
URL de la página Web Beneficiario

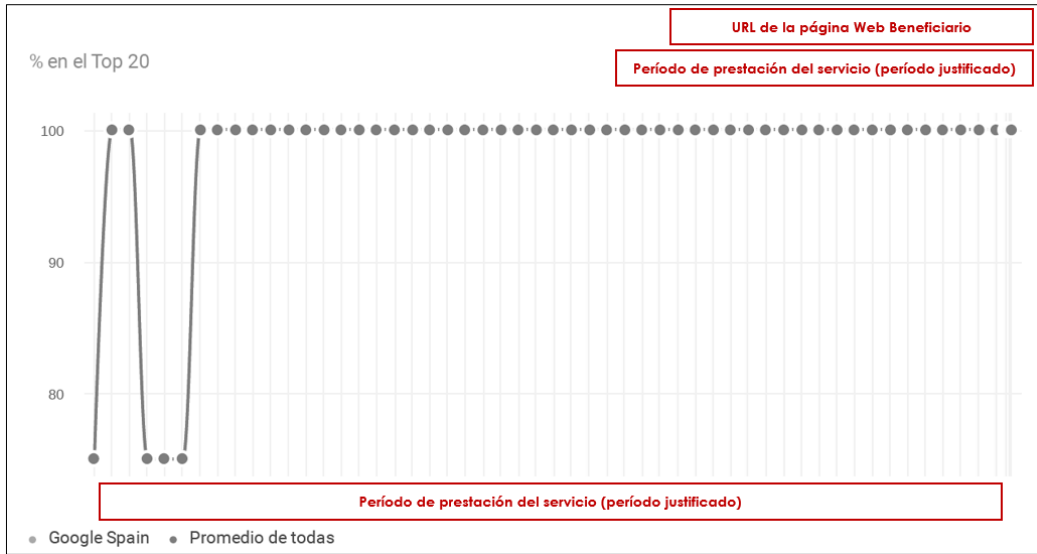
Tabla resumen del tráfico orgánico

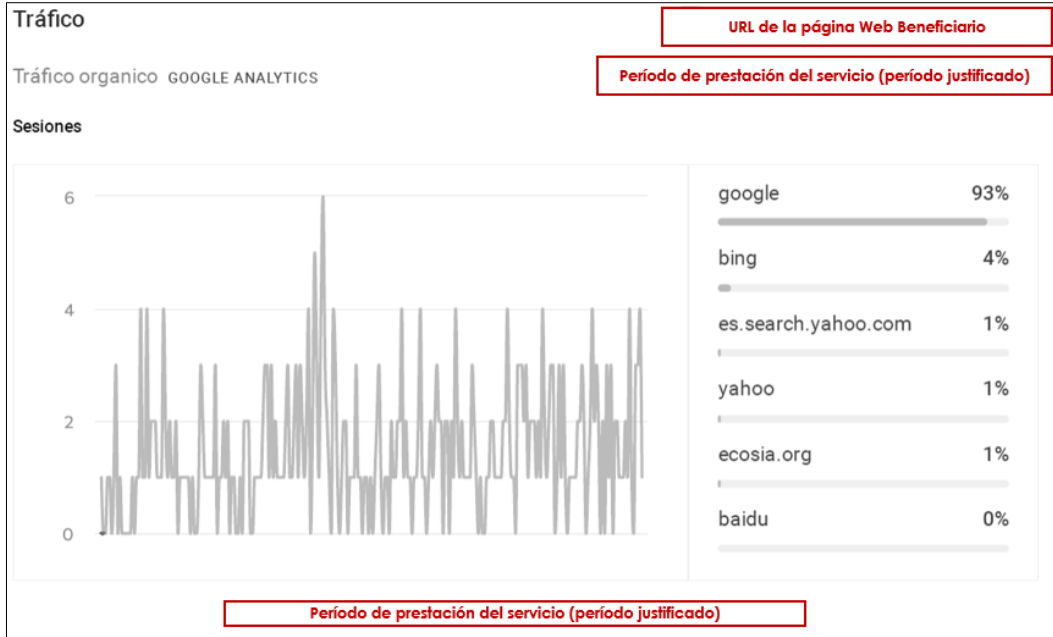
Nombre	Ayer	hace 4 semanas	hace 12 semanas	hace 24 semanas
google	2 -1	3 +2	1 -1	2
Otros motores de búsqueda	1			
Total	3	3 +2	1 -1	2

URL de la página Web Beneficiario







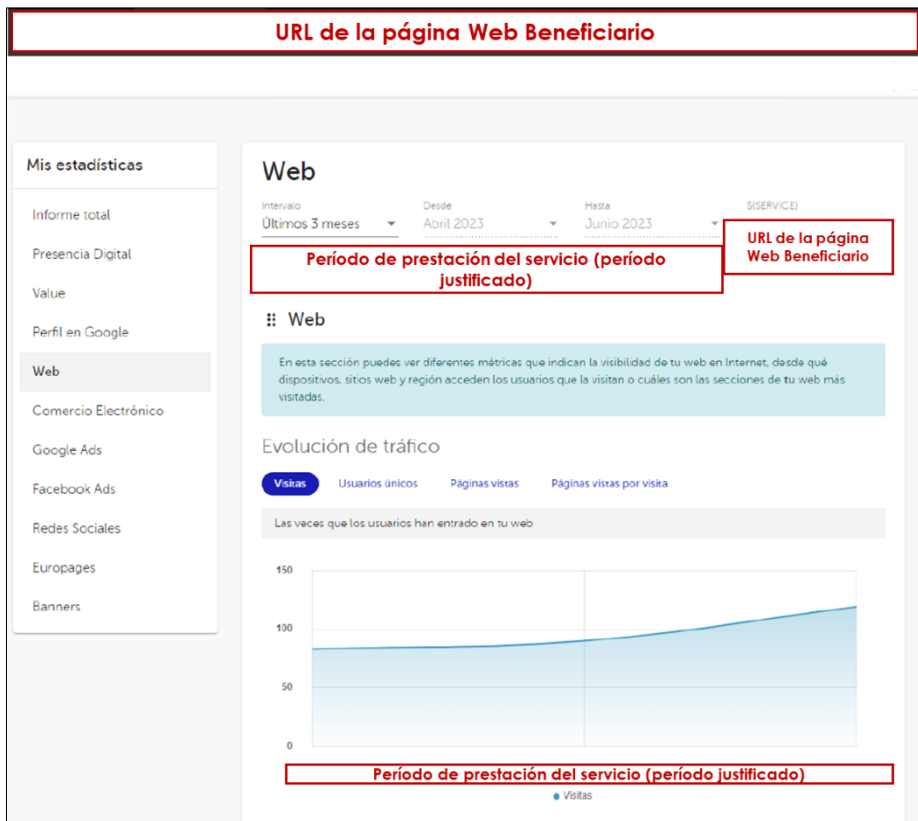
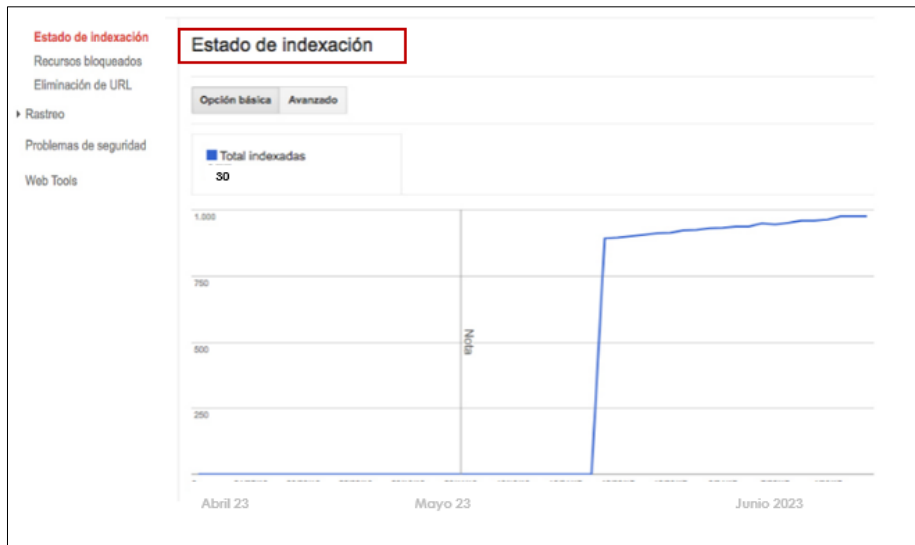


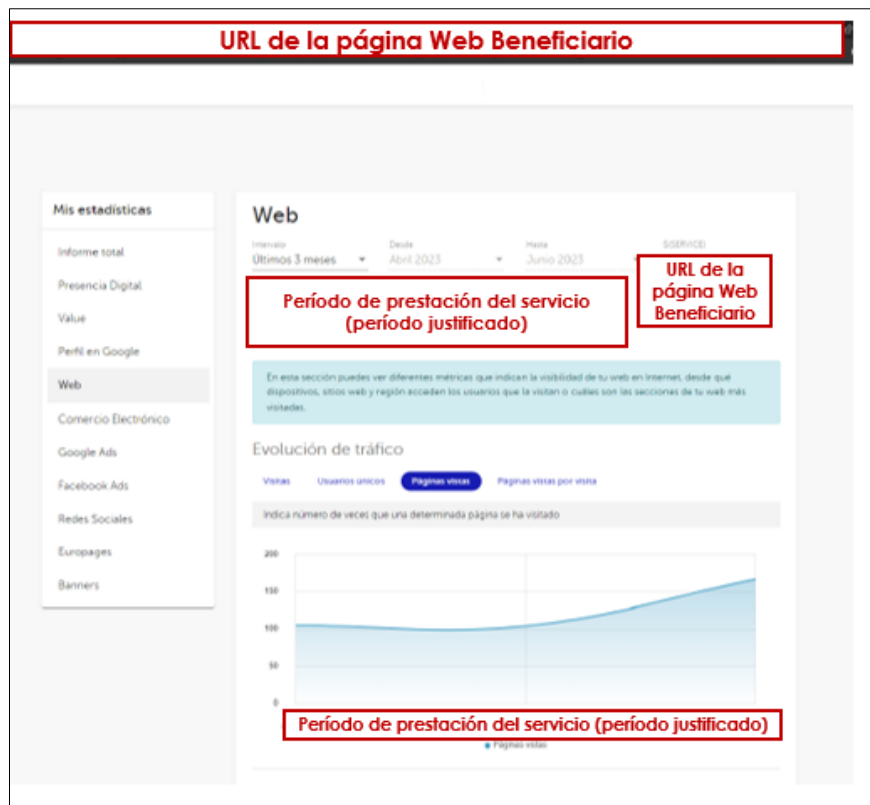
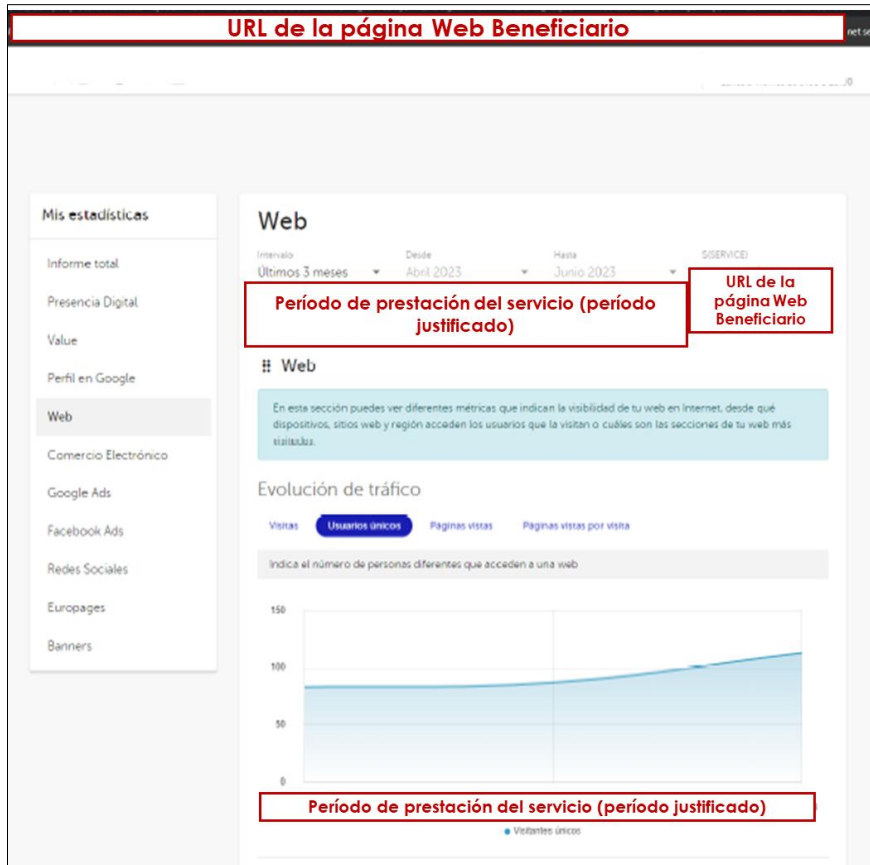
No.	Canal	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios	Visitas de la página	Posición promedio	Tasa de interacción	Objetivos
1	google	359	99.77%	439	1.1K	01m:03s	68.91%	0
	% Cambio							
2	bing	17	100%	20	53	01m:21s	77.27%	0
	% Cambio							
3	es.search.yahoo.com	4	100%	5	12	40s	57.14%	0
	% Cambio							

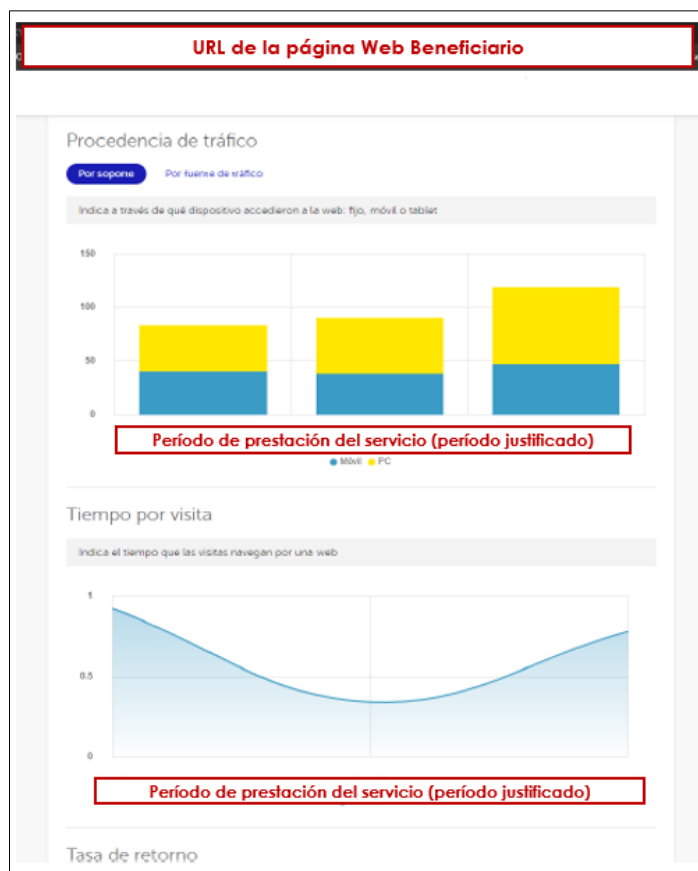
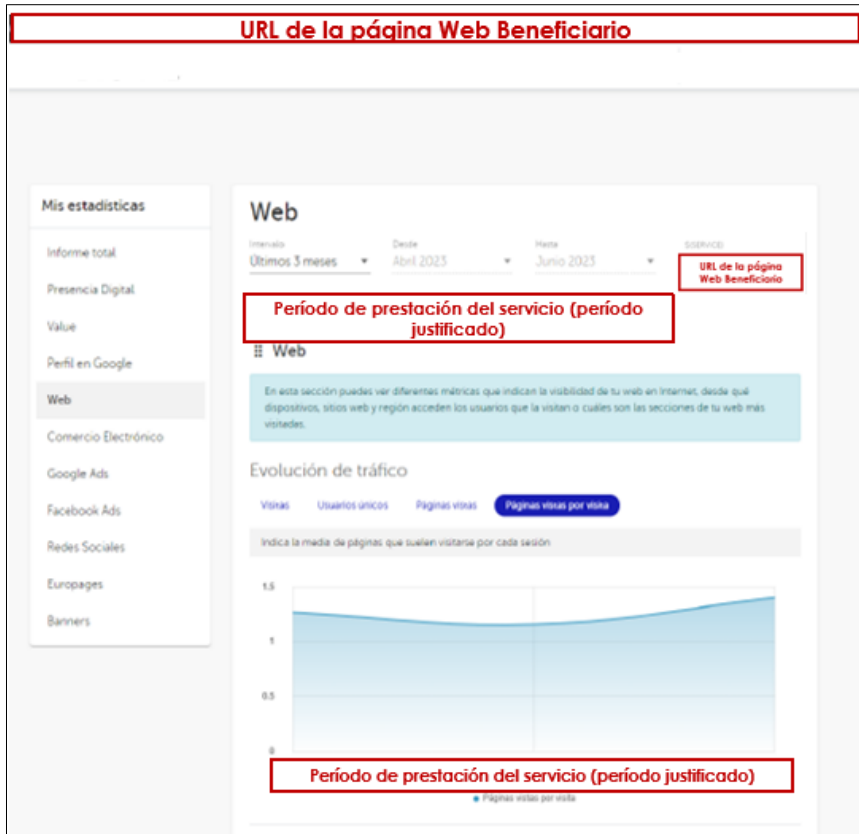
No.	Canal	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios	Visitas de la página	Posición promedio	Tasa de interacción	Objetivos
	% Cambio							
4	yahoo	4	100%	4	12	58s	80%	0
	% Cambio							
5	ecosia.org	3	100%	3	15	41s	75%	0
	% Cambio							
6	baidu	0	100%	9	9	00s	0%	0
	% Cambio							
	% Cambio			▲ 350%	▲ 350%			

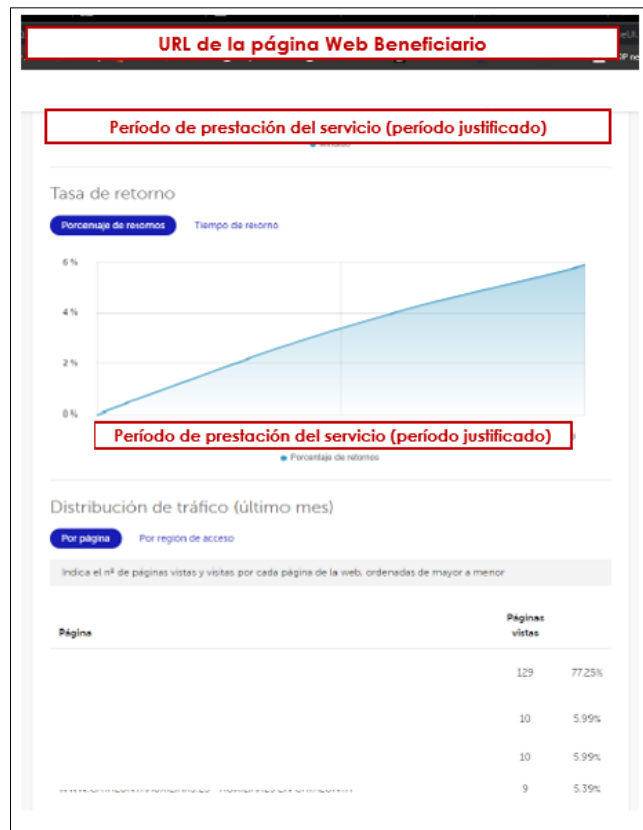
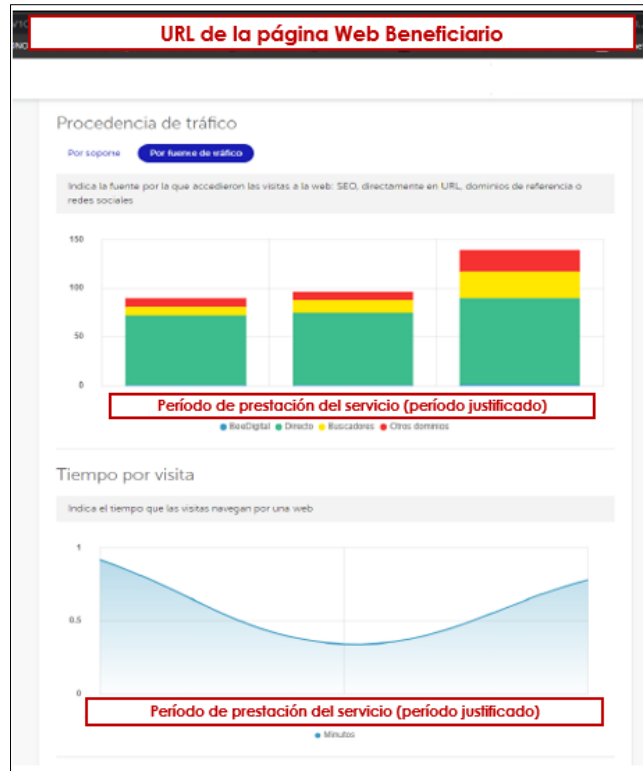
INCORRECTA

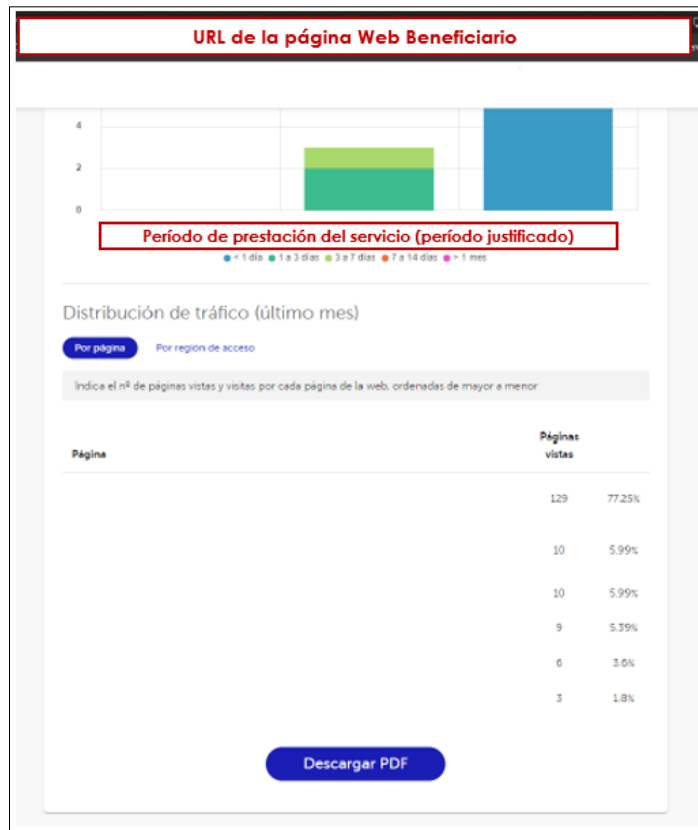
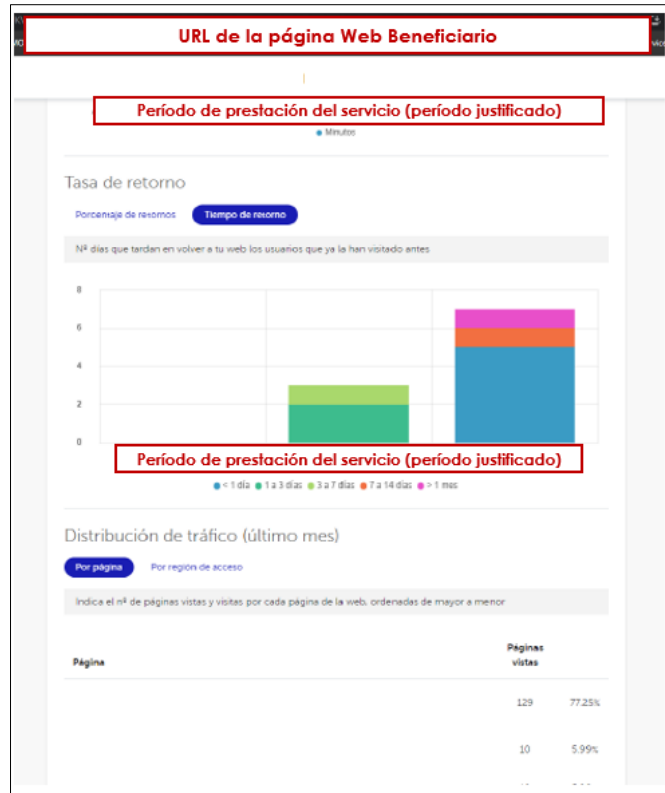
Ejemplo: No se evidencia el análisis de las palabras clave.











11. HARDWARE (No aplica a Convocatoria C005/22-SI).

<p>Información que aportar</p>	<p><i>Adjuntar las fotografías que evidencie el número de dispositivos suministrados conforme a lo indicado en el formulario de justificación. Estas fotografías deben mostrar todos los elementos suministrados.</i></p> <p><i>En el formulario de justificación dentro del apartado dispuesto: “Indique, a continuación, el motivo por el que ha sido necesario el suministro de los dispositivos mencionados para la implantación de la solución”, se debe describir una justificación suficiente del motivo del suministro de los dispositivos.</i></p>
<p>Tipo de evidencia esperada</p>	<p>Personalizada</p>
<p>Observaciones</p>	<p><i>Únicamente serán subvencionables como parte de la solución de digitalización, dispositivos hardware específicos si:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se requieren expresamente para su uso y si la solución se comercializa con ese hardware. - Su suministro es imprescindible para la prestación de la solución contratada, sin que puedan ser utilizados para otros fines distintos que los de prestar esta solución. <p>No se admitirán como gastos subvencionables los ordenadores de sobremesa, los portátiles y smartphones. Dentro de esta gama las tablets sí serán subvencionables. Se ha de tener en cuenta que los dispositivos como la Tablet, deben estar configurados para permitir sólo el uso de la solución implantada.</p> <p><i>En las fotografías que se aporten se debe visualizar los siguientes datos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El producto, 2. La publicidad <p>Es obligatorio que se muestre en las fotografías la evidencia de la publicidad de la cofinanciación de la ayuda con el uso de una etiqueta adherida. Esta etiqueta debe ir en un lugar visible del producto.</p> <p><i>Todas las medidas de información y publicidad deberán incluir los elementos siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>El emblema de la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas, disponible en el link https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual.</i> - <i>La declaración de financiación adecuada que indique «financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU».</i>

	<p>- El logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, disponible en el link: https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual</p> <p><i>Los dispositivos podrán ser objeto de comprobación material, para verificar que se destinan al uso exclusivo de la solución implantada y que cumplen con los requisitos previamente señalados además de la marca, el modelo y el número de serie del elemento, señalados en el formulario de justificación.</i></p>
--	---

CORRECTA

Ejemplo 1: Producto: procesador



Ejemplo 2: Producto: Dispositivo de localización Lot



Ejemplo 3: Producto: PTR



Ejemplo 4: Producto: Ipad



INCORRECTA

Ejemplo 1: En las fotografías aportadas no se evidencia la etiqueta adherida de la publicidad de la cofinanciación de la ayuda.

