**MODELO COMPILACIÓN DE EVIDENCIAS**

**2ª, 3ª y 4ª CONVOCATORIAS**

**ÍNDICE**

[**1.** **ALTA EN LA PLATAFORMA.** 3](#_Toc143077692)

[**2.** **CATÁLOGO DE REFERENCIAS** 4](#_Toc143077693)

[**3.** **CREACIÓN DEL CONTENIDO DEL LISTING** 5](#_Toc143077694)

[**4.** **ALTA DE REFERENCIAS** 6](#_Toc143077695)

**MARKETPLACE**

A continuación, se muestran las evidencias extraídas para justificar la implantación y el funcionamiento de la solución de digitalización conforme a lo dispuesto el Anexo IV de la Orden de bases reguladoras.

Además, se especifica el tipo de captura para cada apartado, que puede ser:

* **Personalizada:** en este tipo de captura se requiere que aparezca información identificativa del Beneficiario, por ejemplo, nombre de la empresa, CIF, emails cuyo dominio sea el dominio web del Beneficiario, etc.
* **Genérica:** no es necesario incluir información específica del Beneficiario, pero sí evidenciar que la captura o información de la hoja de producto aportadas, corresponden a la herramienta implantada en el Beneficiario, bien porque se visualiza el nombre de la herramienta y coincide con el indicado en la memoria técnica, o bien porque las capturas de pantalla tienen el mismo interfaz que las “personalizadas” aportadas en este mismo documento.

# **ALTA EN LA PLATAFORMA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Información que aportar | *Adjuntar, a continuación, las capturas de pantalla que evidencie la apertura de cuenta y alta del perfil del Beneficiario, por su cuenta, en la/s plataforma/s descritas en el formulario.* |
| Tipo de evidencia esperada | ***Personalizada*** |
| Observaciones | ***El estudio previo de alternativas de plataformas deberá ser******incluido en el documento de definición y diseño de la******estrategia.*** |

# **CATÁLOGO DE REFERENCIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Información que aportar | *Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla de los productos del Beneficiario seleccionados como referencia y especificados en el formulario, debiendo ser como mínimo diez (10), salvo indisponibilidad del Beneficiario.* |
| Tipo de evidencia esperada | ***Personalizada*** |
| Observaciones | ***Este requisito deberá ser incluido en el documento de******definición y diseño de la estrategia.*** |

# **CREACIÓN DEL CONTENIDO DEL LISTING**

|  |  |
| --- | --- |
| Información que aportar | *Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla de las definiciones realizadas de aquellos productos seleccionados del catálogo de referencias, debiendo ser como mínimo diez (10), salvo indisponibilidad del Beneficiario.* |
| Tipo de evidencia esperada | ***Personalizada*** |
| Observaciones | ***Este requisito deberá ser incluido en el documento de definición y diseño de la estrategia.*** |

# **ALTA DE REFERENCIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Información que aportar | *Adjuntar, a continuación, capturas de pantalla que evidencien la carga de al menos diez (10) referencias con sus fotografías y descripciones (salvo indisponibilidad del Beneficiario) en las plataformas de Marketplace señaladas en el formulario de justificación.* |
| Tipo de evidencia esperada | ***Personalizada*** |
| Observaciones | *Se debe evidenciar el alta del número de referencias señaladas en el formulario de justificación.**En las capturas se debe visualizar algún elemento que indique el número total de productos existentes, todos ellos del Beneficiario, que debe coincidir con lo indicado en la memoria técnica, por ejemplo:* *- Nº páginas con productos.**- Una página donde se vea un árbol de catálogo con categorías y el número de productos por categoría.**- Un paginador en el que se muestre información del tipo 1 de N o Página 1 de N y x resultados por página.* |